



Colonial

Memòria de Responsabilitat
Social Corporativa
2015





1. Carta del President

En el Grup Colonial ens sentim molt orgullosos dels resultats assolits com a resposta al compromís adquirit amb els diferents grups d'interès per aconseguir un creixement sostenible a llarg termini a través de l'excel·lència, la professionalitat, el lideratge, el compromís, el rigor i la transparència.

L'any 2015 s'ha consolidat el procés de creixement que vam emprendre fa uns anys i s'ha aconseguit un benefici net de 415 milions d'euros i un creixement de l'EBITDA de l'11%, fins a situar-se en els 178 milions d'euros. Aquests resultats positius han estat premiats pel mercat, i han fet que les accions de Colonial s'hagin revalorat un 17% durant l'exercici del 2015, molt per sobre de l'evolució de l'IBEX que, en el mateix període, ha patit una caiguda del 7%.

També hem aconseguit el reconeixement del sector el 2015, en ser l'única companyia espanyola de l'índex EPRA que ha obtingut l'"EPRA Best Practices Gold Award Financial Reporting", la qual cosa reafirma el nostre convenciment que el rigor i la transparència són el camí que hem de seguir.

A la present Memòria de Responsabilitat Social Corporativa, que completa la informació presentada a l'informe anual i a la resta d'Informació corporativa, mostrem els importants

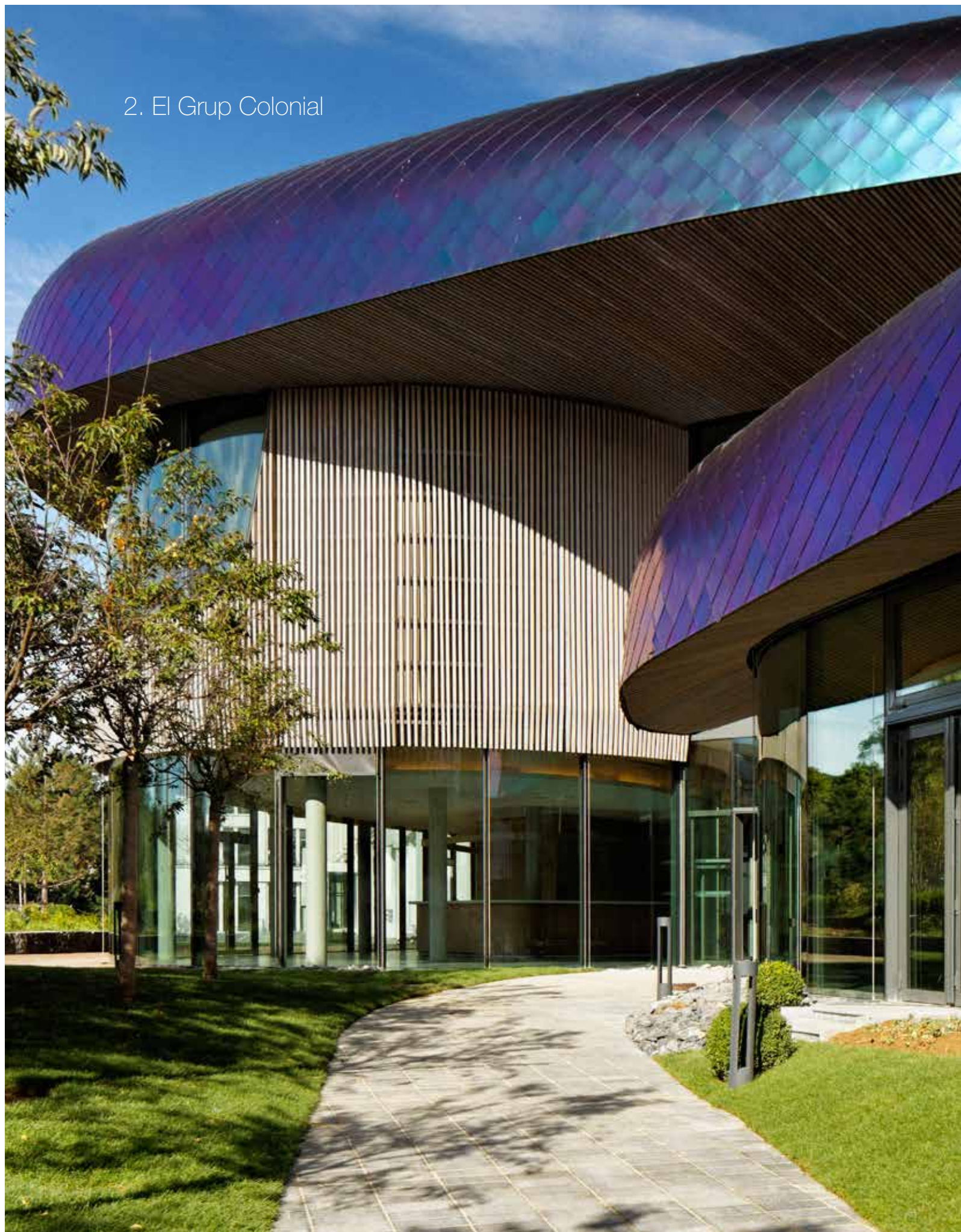
èxits aconseguits en la gestió responsable del negoci i en cadascun dels cinc eixos que vertebraven la nostra Política de Responsabilitat Social Corporativa:

- Desenvolupament de les persones
- Satisfacció i fidelització dels nostres clients
- Gestió ecoeficient
- Generació de valor sostenible
- Ètica i compliment

Aquesta memòria s'ha realitzat, per segon any consecutiu, d'acord amb els més exigents estàndards internacionals: la seva versió G4 de l'estàndard Global Reporting Initiative (GRI) i els indicadors de sostenibilitat de l'European Public Real Estate Association (EPRA).

Finalment, vull agrair als nostres accionistes i als nostres clients la confiança dipositada en nosaltres i animo tot l'equip a mantenir el nivell d'exigència i esforç que ens està donant tan bons resultats i ens està permetent ser reconeguts per la nostra experiència i professionalitat, per la nostra solidesa i rendibilitat, proporcionant solucions immobiliàries excel·lents i sostenibles, adaptades a les necessitats dels nostres clients.

2. El Grup Colonial





Indicadors Bàsics 2015

El Grup Colonial es configura com un dels principals operadors en el mercat immobiliari espanyol des de 1946, amb una àmplia i una clara vocació patrimonialista centrada en l'exploració i el desenvolupament d'edificis per a lloguer d'oficines. Des de 1999, el Grup Colonial cotitza en el mercat de valors espanyol.

L'any 2015 aquesta estratègia va permetre assolir una xifra d'ingressos de 231 milions d'euros, a través de l'exploració d'una cartera d'immobles valorats en 6.913 milions d'euros i es va obtenir un resultat net atribuïble al Grup de 415 milions d'euros.

Un dels pilars d'aquesta estratègia és la transparència amb els inversors, tal com ho demostra el reconeixement de l'European Public Real Estate Association (EPRA) de les bones pràctiques en *reporting* financer i transparència informativa el 2015 del Grup Colonial. De fet, Colonial ha estat premiat amb la màxima distinció en les categories:

1. EPRA Best Practices Gold Award – Financial Reporting: excel·lència i transparència en el *reporting* de la informació financer.
2. Most Improved Annual Report – Award: major millora de *reporting* financer en el mercat.

| DADES ECONÒMIQUES DEL GRUP COLONIAL | 2015 | 2014 |
|--|-------------|-------------|
| Ingressos per rendes (M€) | 231 | 211 |
| EBITDA Rendes (M€) | 209 | 191 |
| EBITDA Recurrent (M€) | 178 | 161 |
| Resultat Net Recurrent | 37 | 17 |
| Resultat Net Atribuïble al Grup | 415 | 492 |
| Inversió en rehabilitacions i projectes (M€) | 128 | 135 |
| Inversió en noves adquisicions (M€) | 234 | 234 |
| Nombre d'actius | 56 | 51 |
| Actius (m ²) (sobre rasant) | 771.313 | 725.341 |
| Esforç comercial (m ²) | 163.703 | 107.881 |
| Ocupació total EPRA (%) ⁽¹⁾ | 94% | 87% |

(1) Ocupació EPRA: Ocupacions financeres segons el càlcul recomanat per l'EPRA (superfícies ocupades multiplicades per la renda de mercat i superfícies en explotació a renda de mercat).

| DADES DE L'EQUIP DE PROFESSIONALS | 2015 | 2014 |
|--|-------------|-------------|
| Nombre d'empleats (31/12/15) | 139 | 145 |
| Dones | 86 | 88 |
| Homes | 53 | 57 |
| Antiguitat mitjana (anys) | 12,7 | 12 |
| Nre. d'accidents | 2 | 0 |
| Rotació (%) | 9 | 6,2 |

| DADES AMBIENTALS | 2015 | 2014 |
|--|-------------|-------------|
| Immables amb certificació ambiental | 34 | 27 |
| Certificació ambiental sobre el valor de cartera (%) ⁽¹⁾ | 80 | 81,8 |
| Consum energètic <i>Like for Like</i> Sostenible (MWH) (electricitat i combustibles) | 85.711 | 77.303 |
| Intensitat energètica (kW/m ² any) | 0,32 | 0,39 |
| Emissions CO ₂ (Tn eq CO ₂) | 14.253 | 11.234 |

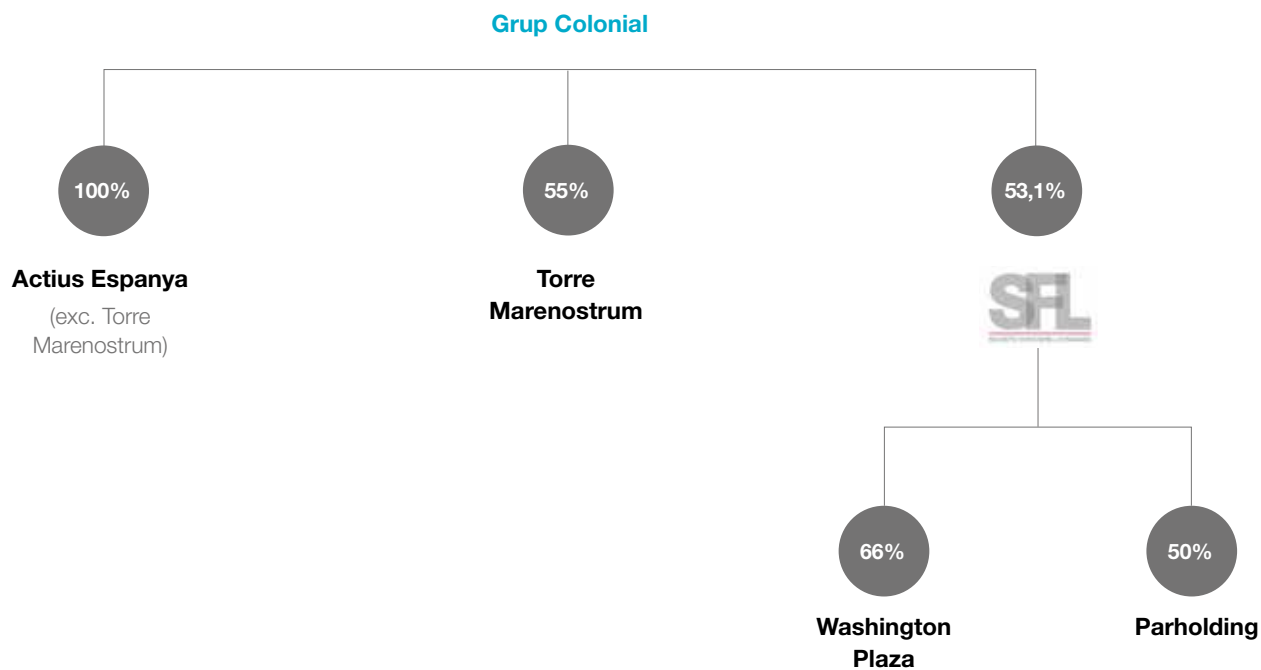
(1) % Percentatge calculat sobre el valor total de la cartera del Grup. Durant l'exercici del 2015, l'increment del valor total de la cartera ha estat superior a l'increment del valor dels immobles certificats, resultant així un percentatge inferior al de l'any anterior. Cap destacar que el nombre de certificats en la cartera d'immobles del Grup en nombres absoluts ha augmentat de 2014 a 2015.

Estructura del Grup Colonial

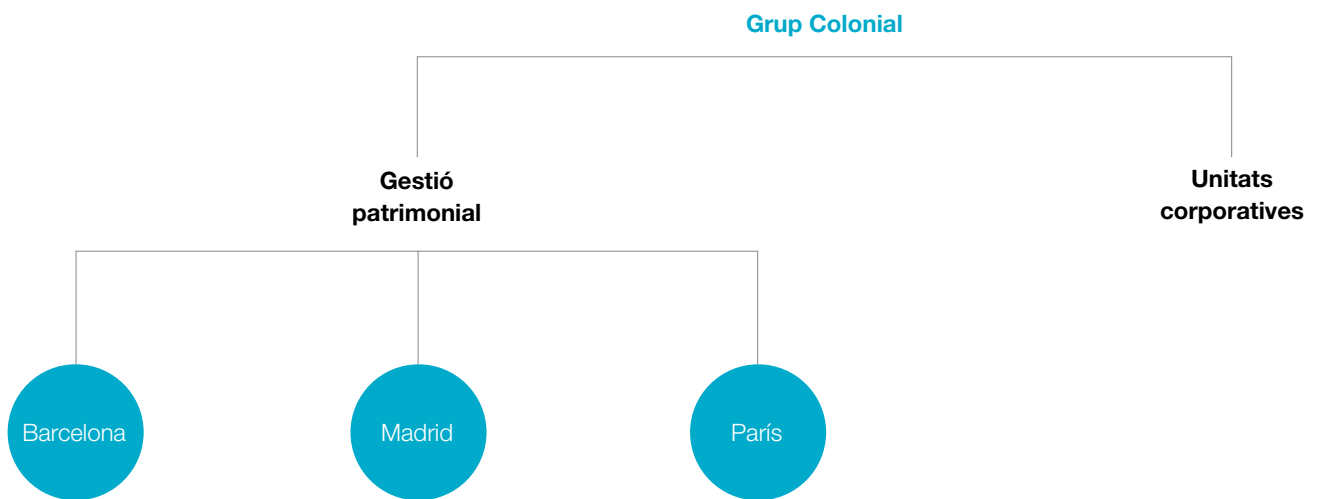
El Grup Colonial és avui una realitat empresarial consolidada, amb una presència destacada en el negoci de lloguer d'oficines de qualitat a les zones *prime* dels mercats de Barcelona i Madrid, i de París, a través de la seva participació a Société Foncière Lyonnaise, S.A. (en endavant, SFL).

El Grup té una estructura senzilla i eficient, tal com es mostra a continuació:

ESTRUCTURA SOCIETÀRIA



ESTRUCTURA DE NEGOCI



Cartera d'immobles

El Grup Colonial desenvolupa la seva activitat a través de l'explotació d'una cartera d'immobles *prime* localitzada a Barcelona, Madrid i París.

El Grup Colonial compta amb una cartera total d'1.088.166 m² (771.313 m² sobre rasant), concentrada principalment en actius d'oficines. Aquest document abasta tots els actius en què el Grup Colonial té control financer, els quals també estan controlats de manera operacional; per tant, fa referència a tots els actius del Grup Colonial.

El valor dels actius del Grup Colonial a tancament de l'exercici del 2015 és de 6.913€m (7.239€m incloent-hi *transfer costs*), la qual cosa suposa un augment del 16% en termes comparables amb l'any anterior.

A l'exercici del 2015, el Grup ha adquirit quatre immobles al centre de Madrid (Estébanez Calderón, 3-5; Príncipe de Vergara, 112; Génova, 17 i Santa Engracia) i un immoble al centre de París (9 Av. Percier). Estébanez Calderón, 3-5 i Príncipe de Vergara, 112 corresponen a adquisicions "*Prime Factory*", que impliquen projectes totalment nous, mentre que Génova 17, Santa Engracia i 9 Av. Percier són actius "*Core*" que ja generen rendes des de l'inici.



- **Estébanez Calderón 3-5** (Madrid *Prime* CBD). Es demolirà l'edifici actual per construir-hi un immoble singular de nova planta, que incorporará les últimes tecnologies, innovará en materials i comptará amb les certificacions ambientals i de sostenibilitat més prestigioses. El nou edifici d'oficines oferirà aproximadament un total de 10.500 m² de superfície sobre rasant, repartits en plantes que permetran obtenir una elevada eficiència d'espais així com la certificació energètica "Leed Gold".

- **Príncipe de Vergara 112** (Madrid CBD). Es preveu la demolició de l'edifici actual per construir-hi un immoble singular de nova planta, que incorporará les últimes tecnologies i innovació en materials i comptará amb les certificacions ambientals i de sostenibilitat més prestigioses. El nou edifici d'oficines oferirà aproximadament un total d'11.400 m² de superfície sobre rasant, repartits en plantes que permetran obtenir una elevada eficiència d'espais, així com la certificació energètica "Leed Gold".
- **Génova 17** (Madrid *Prime* CBD). Immobile d'oficines de 5.000 m², on recentment s'ha renovat integralment l'edifici que ha permès obtenir la certificació BREEAM Very Good. Actualment l'actiu ja està llogat al 100%.
- **Santa Engracia** (Madrid CBD). L'immoble compta amb una superfície sobre rasant de gairebé 13.500 m² d'oficines i 178 places d'aparcament, i actualment està ocupat en un 95%.
- **9 Av. Percier** (París *Prime* CBD). Aquest nou edifici d'estil Art Déco, i ubicat al districte central de negocis, ofereix plantes d'oficines flexibles i eficients i compta amb les millors prestacions que defineixen un edifici de qualitat *prime* a la capital francesa.

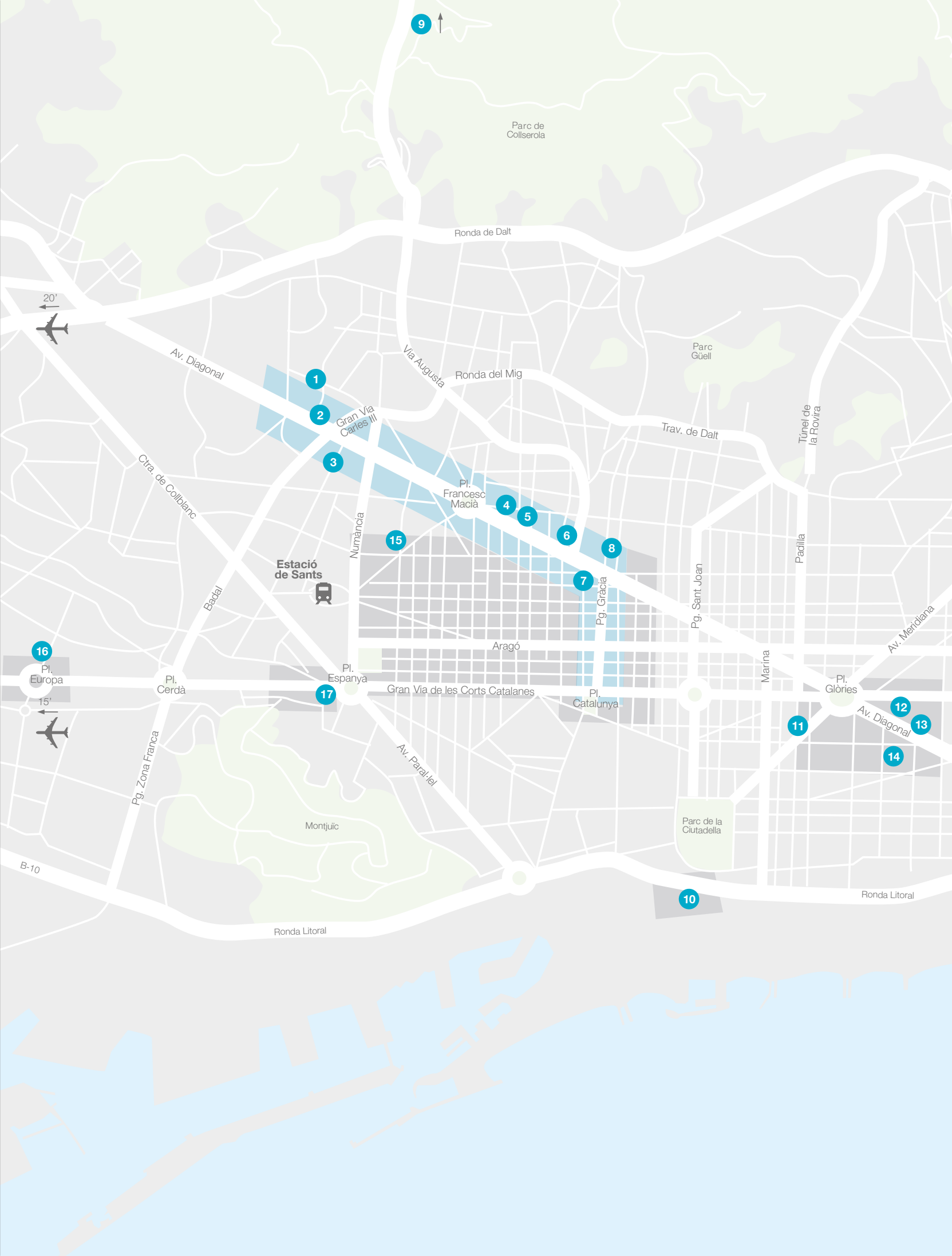


Barcelona
17 edificis⁽¹⁾
202.134m² s/asant

- 1 Paseo de los Tilos, 2-6 / 5.143 m²
- 2 Av. Diagonal, 682 / 8.622 m²
- 3 Av. Diagonal, 609-615 / 21.996 m²
- 4 Travessera de Gràcia, 11 / 4.515 m²
- 5 Amigó, 11-17 / 3.580 m²
- 6 Av. Diagonal, 530-532 / 11.783 m²
- 7 Av. Diagonal, 409 / 4.531 m²
- 8 Via Augusta, 21-23 / 4.838 m²
- 9 Complejo de oficinas Sant Cugat Nord / 27.904 m²
- 10 Torre Mareostrum / 22.750 m²
- 11 Ausiàs Marc, 148 / 6.430 m²
- 12 Diagonal Glòries / 11.672 m²
- 13 Solar Parc Central 22@ / 14.737 m²
- 14 Complejo de oficinas Illacuna / 20.451 m²
- 15 Berlín, 38-48 / Numància, 46 / 12.817 m²
- 16 Plaza Europa, 42-44 / 4.869 m²
- 17 Torre BCN / 9.835 m²

-  Prime Central Business District
-  Business District

(1) No inclou petits actius no estratègics.



9

1

2

3

15

17

4

5

6

8

7

16

15'

11

12

13

14


10

Madrid

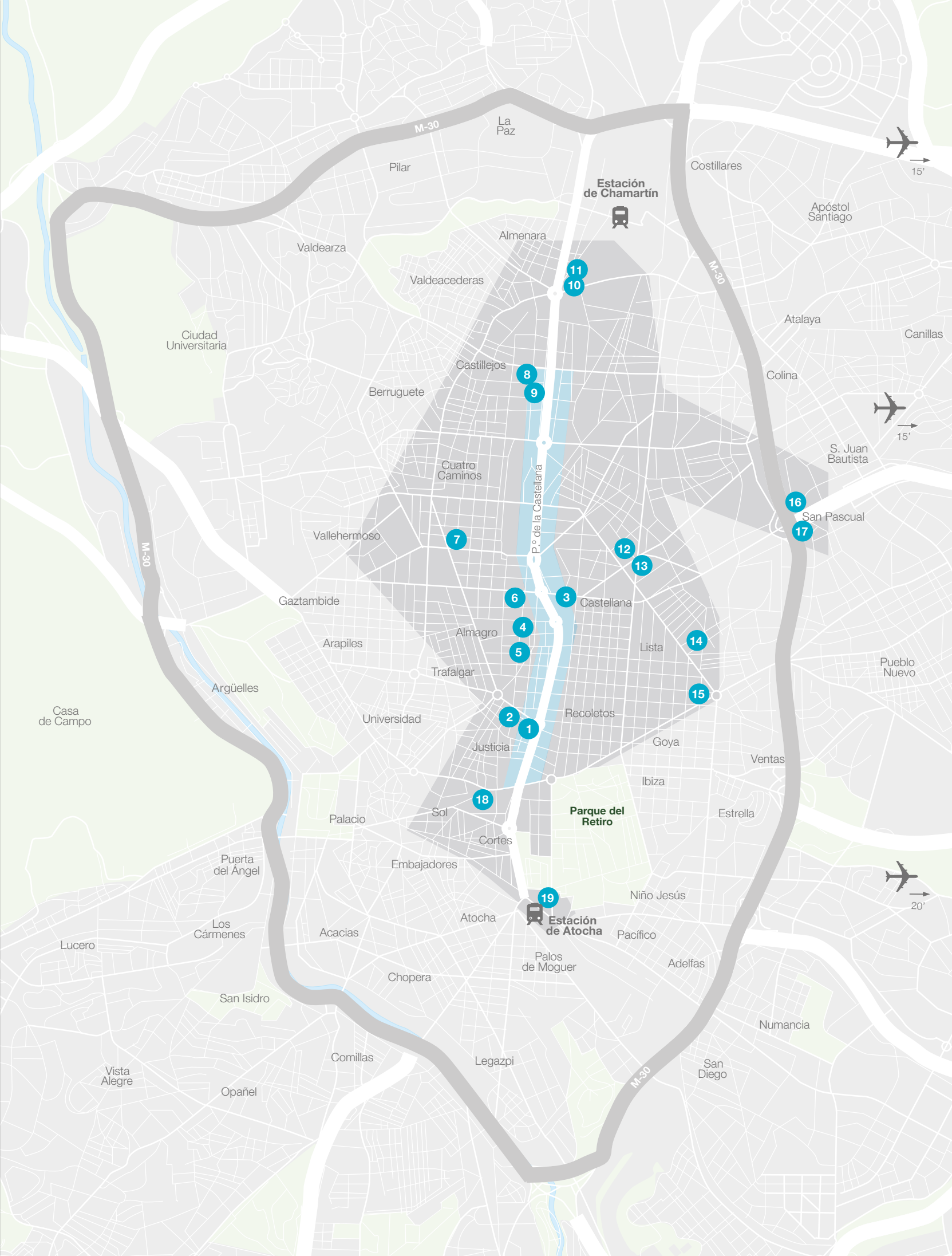
19 edificis⁽¹⁾

211.337m² s/rasant

- 1 Paseo de Recoletos, 37-41 / 17.202 m²
- 2 Génova, 17 / 4.676 m²
- 3 Paseo de la Castellana, 52 / 7.523 m²
- 4 Paseo de la Castellana, 43 / 5.999 m²
- 5 Miguel Ángel, 11 / 6.300 m²
- 6 José Abascal, 56 / 12.337 m²
- 7 Santa Engracia / 13.430 m²
- 8 Capitán Haya, 53 / 16.015 m²
- 9 Estébanez Calderón, 3-5 / 10.458 m²
- 10 Agustín de Foxá, 29 / 7.233 m²
- 11 Hotel Tryp Chamartín / 8.458 m²
- 12 López de Hoyos, 35 / 7.140 m²
- 13 Príncipe de Vergara, 112 / 11.308 m²
- 14 Francisco Silvela, 42 / 5.725 m²
- 15 Ortega y Gasset, 100 / 7.792 m²
- 16 Ramírez de Arellano, 37 / 5.988 m²
- 17 MV 49 Business Park / 24.135 m²
- 18 Alcalá, 30-32 / 9.088 m²
- 19 Alfonso XII / 13.135 m²

-  Prime Central Business District
-  Business District

(1) No inclou petits actius no estratègics.



París

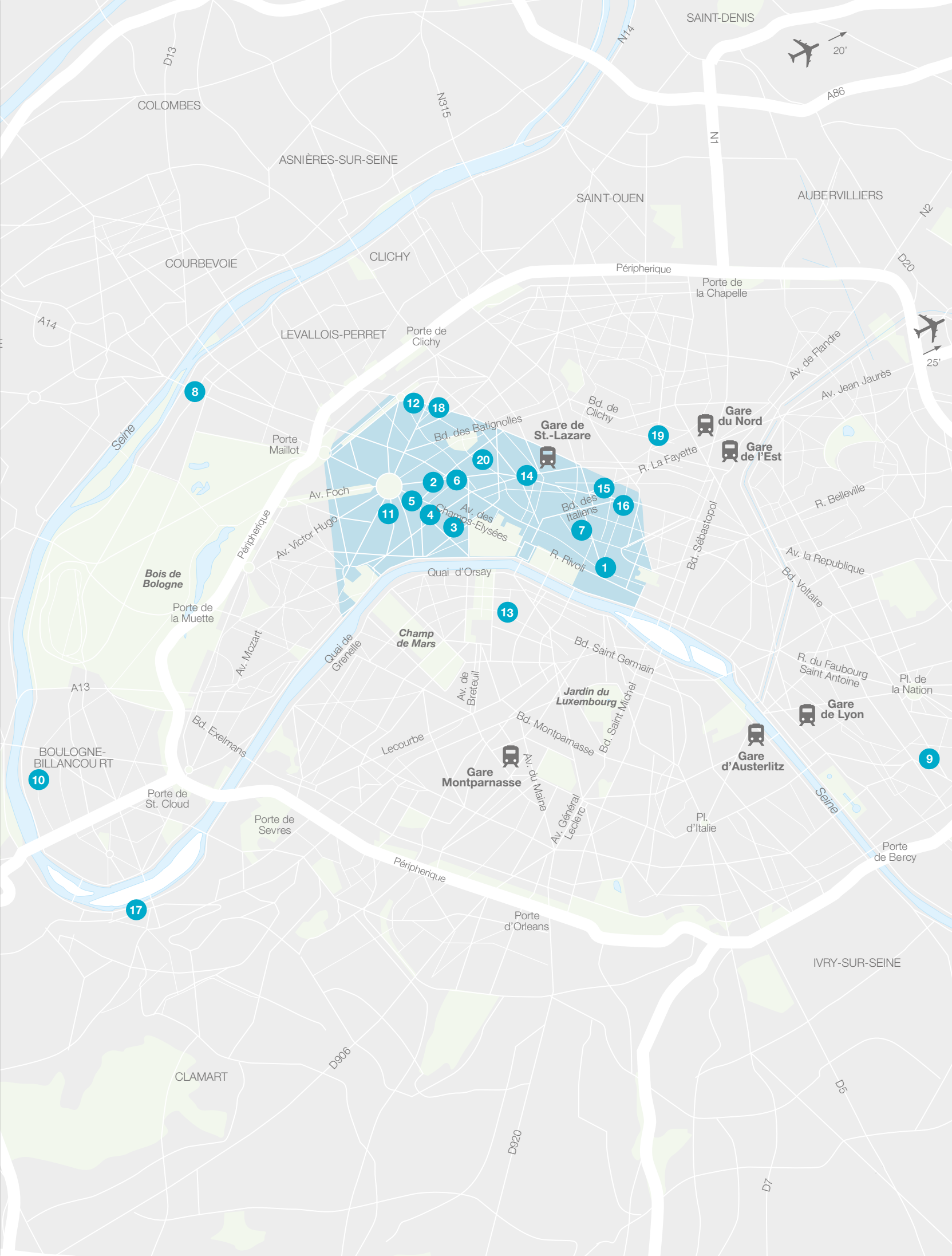
20 edificis⁽¹⁾

357.842m² s/rasant

- 1 Louvre Saint-Honoré / 37.318 m²
- 2 Washington Plaza / 42.295 m²
- 3 Galerie des Champs-Élysées / 4.599 m²
- 4 90 Champs-Élysées / 8.893 m²
- 5 92 Champs-Élysées Ozone / 7.199 m²
- 6 Cézanne Saint-Honoré / 26.261 m²
- 7 Édouard VII / 52.474 m²
- 8 176 Charles de-Gaulle / 6.138 m²
- 9 Rives de Seine / 22.030 m²
- 10 In/Out / 32.614 m²
- 11 96 léna / 7.505 m²
- 12 131 Wagram / 7.549 m²
- 13 103 Grenelle / 16.486 m²
- 14 104-110 Haussmann Saint-Augustin / 12.474 m²
- 15 6 Hanovre / 3.325 m²
- 16 #Cloud / 30.051 m²
- 17 Le Vaisseau / 6.026 m²
- 18 112 Wagram / 5.362 m²
- 19 4-8 Rue Condorcet / 23.239 m²
- 20 9 Avenue Percier / 5.945 m²

 Prime Central Business District

(1) No inclou petits actius no estratègics.



SAINT-DENIS



COLOMBES

ASNIÈRES-SUR-SEINE

SAINT-OUEN

AUBERVILLIERS

COURBEVOIE

CLICHY

Péripherique

Porte de la Chapelle

A14

LEVALLOIS-PERRET

Porte de Clichy

Gare de St-Lazare

Gare du Nord

Gare de l'Est

Seine

Porte Maillot

Bd. des Batignolles

Bd. de Clichy

Av. de Flandre

Av. Jean Jaurès



8

12

18

19

Av. Foch

20

14

15

16

11

5

2

6

4

3

7

Bois de Boulogne

Av. Victor Hugo

Quai d'Orsay

R. La Fayette

R. Belleville

Porte de la Muette

Av. Mozart

Champ de Mars

13

Av. la République

Bd. Voltaire

A13

BOULOGNE-BILLANCOURT

10

Porte de St. Cloud

Bd. Exelmans

Gare Montparnasse

Bd. Saint Germain

R. du Faubourg Saint Antoine

Pl. de la Nation

Gare de Lyon

Gare d'Austerlitz

9

Porte de Sevres

Lecourbe

Bd. Montparnasse

Bd. Saint Michel

Pl. d'Italie

Porte de Bercy

Péripherique

Av. du Maine

Av. Général Leclerc

IVRY-SUR-SEINE

CLAMART

D906

D920

D5

D7

Porte d'Orleans

El nostre Model de Responsabilitat Social Corporativa

Compromès amb l'avenç del Model de Responsabilitat Social Corporativa (RSC), i amb el compliment dels requeriments i les recomanacions de bon govern de les empreses cotitzades, el Grup Colonial ha desenvolupat i aprovat la seva política de Responsabilitat Social Corporativa.

Aquesta política constitueix el pilar del compromís del Grup Colonial amb els seus grups d'interès i defineix els principis, l'estratègia i el sistema de gestió de la responsabilitat social corporativa del Grup.

Amb l'objectiu de vertebrar i facilitar el seguiment dels seus compromisos, el Grup Colonial ha estructurat els seus plans en cinc grans àrees que han de ser objecte de desenvolupament i seguiment per part de les diferents direccions corporatives i locals.





Desenvolupament de les persones

La cultura del Grup Colonial està basada amb el compromís, el treball en equip i la col·laboració entre les persones que la componen. Amb l'objectiu de transformar aquesta cultura avantatjosament competitiva, el Grup pretén desenvolupar el seu talent a través de 7 prioritats (capítol 5).



Satisfacció i fidelització dels nostres clients

Assegurar la satisfacció, la confiança i la fidelització dels nostres clients és un aspecte crític per assegurar la sostenibilitat del Grup Colonial. A través d'un diàleg actiu, el Grup pretén fer front a les oportunitats de creixement, satisfer les necessitats de la xarxa de clients i donar resposta a 6 diferents prioritats (capítol 6).



La gestió ecoeficient

La gestió de la nostra cartera d'immobles ha d'estar alineada amb els nostres valors i compromisos per tal de contribuir activament a un món més sostenible. A través de la incorporació de processos i accions ecoeficients, el Grup pretén reduir el seu impacte mediambiental als mercats on és present a través de 9 prioritats (capítol 7).



Generació de valor sostenible

La gestió integrada dels aspectes financers, socials i mediambientals està incorporada en les polítiques i els processos del Grup Colonial. En aquest sentit, totes les practiques desenvolupades al Grup seran una referència en comportament empresarial i han d'estar enfocades a la generació d'un impacte social positiu mitjançant la generació de valor als grups d'interès a través de 8 prioritats que es destaquen en aquest capítol.



Ètica i compliment

El Grup Colonial es compromet amb els seus inversors i amb els diferents grups d'interès a desenvolupar les seves activitats de forma ètica, transparent i alineada amb els requeriments normatius. En aquest sentit, a través d'instruments com el Codi ètic i la unitat de compliment, el Grup pretén assegurar un impacte social positiu en àmbit seguint 4 prioritats (capítol 3).

Per aconseguir una creació de valor sostenible, el Model de Responsabilitat Social Corporativa té les prioritats següents:

Prioritats en la generació de valor sostenible:

- Promoure la cultura de responsabilitat social corporativa en l'organització.
- Maximitzar l'estratègia de generació de flux de caixa a través de la gestió proactiva de la cartera d'actius.
- Millorar la relació amb la societat aportant valor als grups d'interès.
- Incrementar la transparència de la informació comunicada als grups d'interès.
- Promoure la gestió integrada dels aspectes financers, socials i ambientals en la cultura de l'organització i en tots els processos.
- Continuar avançant en la generació i consolidació de la informació no financera del Grup.
- Gestionar activament la nostra cartera d'actius a fi de tornar a posicionar els immobles i maximitzar la creació de valor.
- Integrar i homogeneïtzar els processos de les diferents societats del Grup.

Com hem avançat:

- S'ha desenvolupat un apartat al web corporatiu anomenat "Responsabilitat Social Corporativa", com a canal directe d'informació en aquests àmbits amb els grups d'interès.
- El Grup va obtenir l'"EPRA Best Practices Gold Award-Financial Reporting" i el "Most Improved Annual Report Award", premis a la transparència i professionalitat de la comunicació financera del Grup Colonial.
- El Grup Colonial forma part de dos índexs de la EPRA: el FTSE EPRA/NAREIT Developed Europe i el FTSE EPRA/ NAREIT Developed Eurozone.
- El Grup Colonial forma part de l'índex Global Property Index 250 (GPI 250 Índex) i l'índex Ibx Medium Cap. els quals són un referent per a empreses cotitzades internacionals patrimonialistes.
- El Grup Colonial forma part de l'índex Morgan Stanley Capital Internacional (MSCI).
- Segons el World Office Forum, el Grup Colonial està en la posició líder en sostenibilitat en el mercat immobiliari, per damunt de les SOCIMI. També fa una especial menció al fet que l'empresa dedica un apartat de l'informe anual a l'ecoeficiència, en temes com el consum d'aigua i paper, la gestió energètica, les certificacions, etc.
- A França s'han dut a terme esmorzars de RSC en els quals es convida els empleats a dialogar sobre els aspectes relacionats amb la sostenibilitat (medi ambient, gestió de residus, biodiversitat, etc.).



Reconeixement del Sector en l'Àmbit de la RSC

El mercat immobiliari ha entès que l'atracció de demanda d'alta qualitat i la maximització de creació de valor s'han d'estructurar al voltant de la sostenibilitat i la responsabilitat amb els grups d'interès.

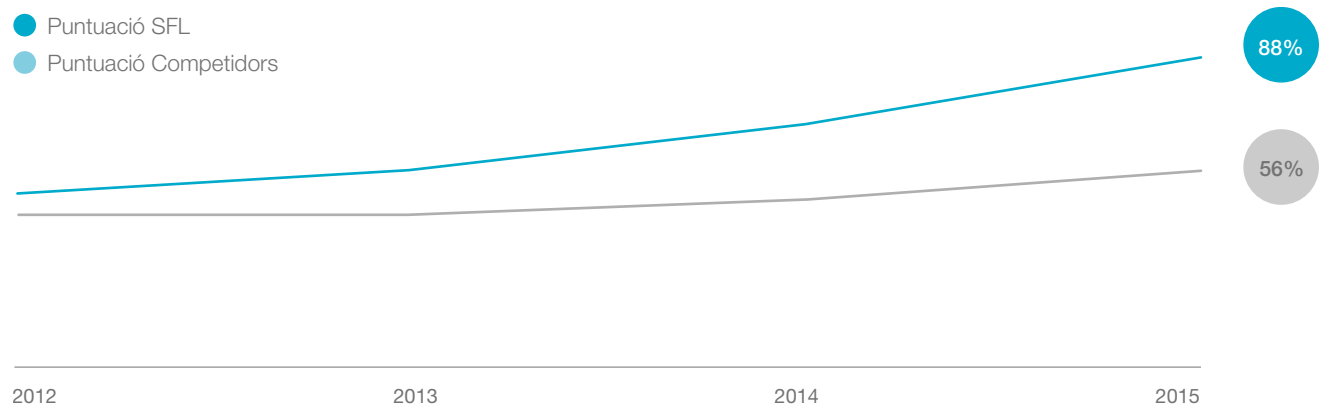
En aquest sentit, hi ha cada vegada més inversors, accionistes i altres representants dels grups d'interès que recorren a associacions especialitzades per obtenir un rating i qualificacions en matèria de sostenibilitat de les organitzacions. Una de les principals organitzacions referents en el sector immobiliari en matèria de RSC és GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark). Anualment l'entitat és la responsable d'avaluar les estratègies i els acompliments en RSC dels grans fons i les companyies immobiliàries mundials en els àmbits següents:

- Característiques de l'organització.
- Model de govern.
- Polítiques i transparències.
- Riscos i oportunitats.
- Supervisió.
- Indicadors de rendiment.
- Certificacions.
- Compromisos amb els seus grups d'interès.
- Construccions i renovacions.

Durant l'exercici del 2015, Colonial va participar per primera vegada en el Benchmark dut a terme per GRESB. Aquest exercici va formar part del procés de reflexió estratègica en RSC i va permetre a l'equip directiu del Grup identificar els àmbits de responsabilitat social corporativa de Colonial, en els quals s'haurien de centrar els plans d'acció.

En el quart any consecutiu de participació en la iniciativa GRESB, el 2015 la filial francesa (SFL) es troba en la primera posició a França, en la segona a Europa i és la 13a del món dins del sector.

EVOLUCIÓ DE LES VALORACIONS GRESB EN RELACIÓ AMB EL SECTOR (SFL)



Cadena de Valor del Grup Colonial

La cadena de valor del Grup Colonial és rellevant per analitzar els impactes generats per l'activitat no sols dins de l'organització, sinó també al llarg de tota la cadena de valor del negoci.

L'anàlisi de la cadena de valor del Grup Colonial ha permès identificar els aspectes materials o rellevants per a la sostenibilitat del Grup, i ubicar-los en el cicle de vida de cada immoble.





**Adquisició
de sòl**



**Inversions
immobles**



**Desenvolupament
de l'immoble**



**Gestió de la
cartera**



Serveis de suport al negoci

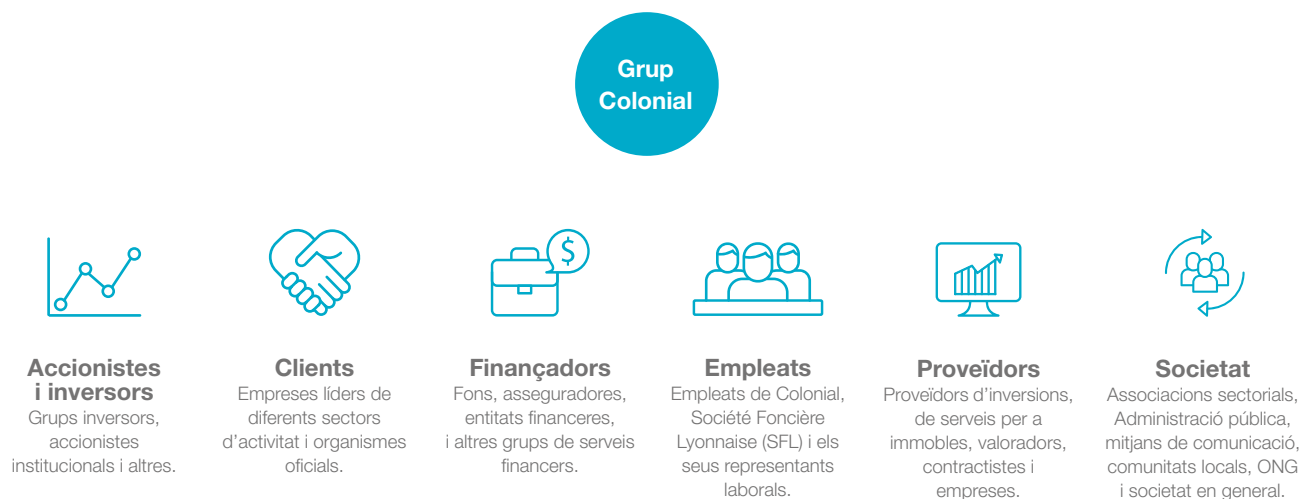
Assumpes materials per al Grup Colonial

| | Adquisició de sòl | Inversions immobles | Desenvolupament de l'immoble | Gestió de la cartera | Serveis de suport al negoci |
|---|-------------------|---------------------|------------------------------|----------------------|-----------------------------|
| 1. Ubicació i accessibilitat | ● | ● | ● | ● | |
| 2. Eficiència del servei de la companyia | | ● | ● | ● | ● |
| 3. Comunicació i satisfacció del client | | | ● | ● | ● |
| 4. Certificació i etiquetatge | | ● | ● | ● | |
| 5. Generació de valor per a l'accionista | ● | ● | ● | ● | ● |
| 6. Rellevància de les inversions en RSC (capex/opex) | ● | ● | ● | ● | |
| 7. Consum responsable (energia, matèries primeres, aigua i residus) | | ● | ● | ● | ● |
| 8. Gestió i eficiència de les emissions | ● | ● | ● | ● | ● |
| 9. Seguretat i gestió de riscos ambientals | ● | ● | ● | ● | ● |
| 10. Compres i relacions amb els proveïdors | | ● | ● | ● | ● |
| 11. Atracció del talent i formació | | | | | ● |
| 12. Diversitat i igualtat d'oportunitats | | | ● | | ● |
| 13. Seguretat i salut | | ● | ● | ● | ● |
| 14. Qualitat de vida | | ● | ● | | ● |
| 15. Govern i transparència | ● | ● | ● | ● | ● |
| 16. Ètica en els negocis | ● | ● | ● | ● | ● |
| 17. Compromís amb la comunitat local | ● | ● | ● | ● | ● |

Els Nostres Grups d'Interès

El diàleg transparent i constant amb els grups d'interès és un dels pilars estratègics del Grup Colonial per aconseguir un model de negoci sostenible i centrat en la creació de valor. El 2014 el Grup Colonial va formalitzar el seu primer mapa de grups d'interès, la qual cosa va permetre la identificació dels diferents grups que interaccionen amb l'organització.

Per al Grup Colonial, la confiança, comunicació i entesa amb els grups són crítics per adaptar l'estratègia de responsabilitat social corporativa i donar resposta a les expectatives identificades a través de compromisos específics. El Grup Colonial és conscient d'aquesta realitat i treballa per disposar d'un coneixement i diàleg adequats amb els seus grups d'interès.



Canals de comunicació

Oficina d'atenció a l'accionista (correu electrònic i telèfon),
Oficina d'Atenció a l'Inversor (correu electrònic i telèfon) i pàgina web (apartat d'informació per a accionistes i inversors)

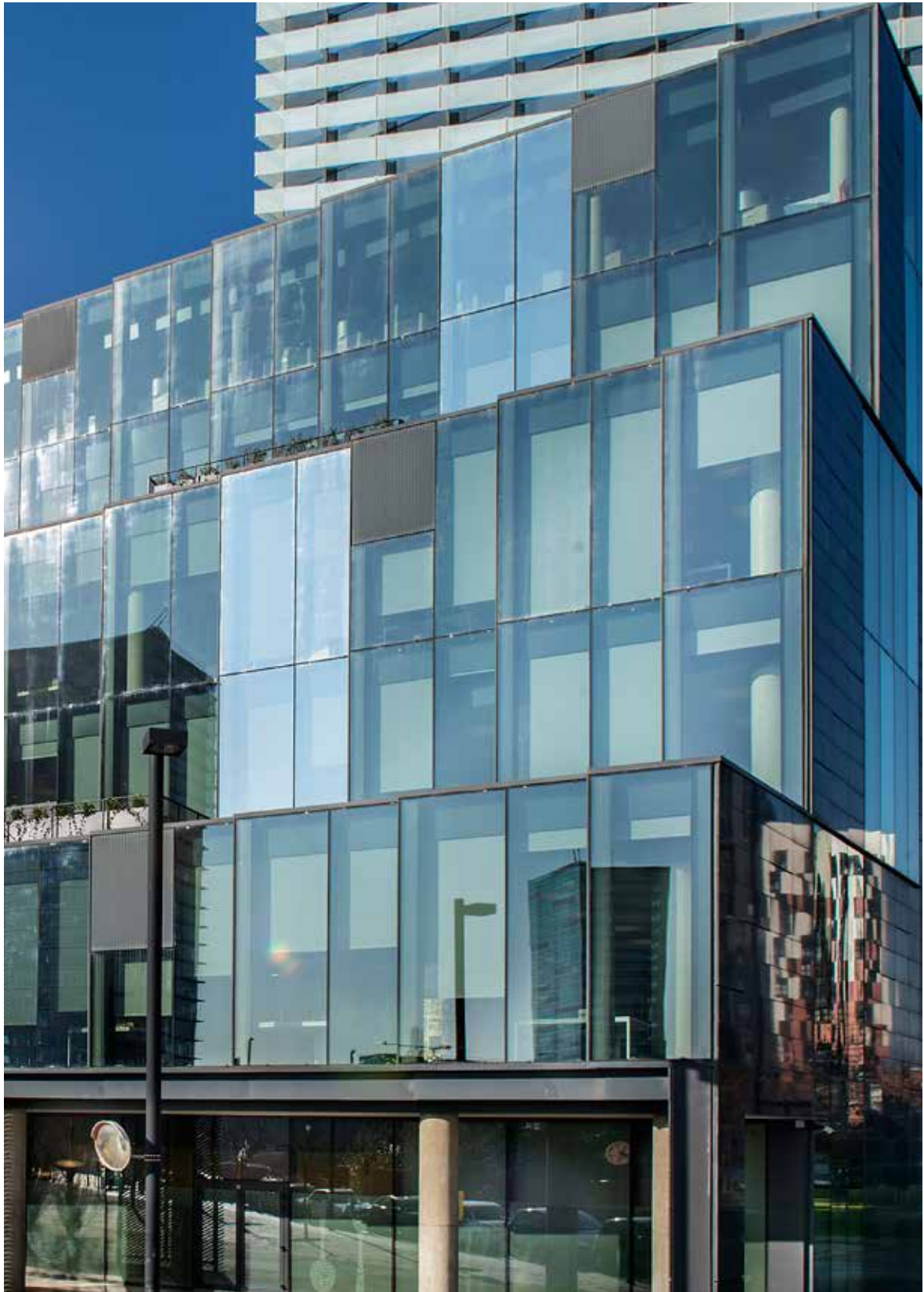
Gerent de l'immoble, portal de clients Grup Colonial (intranet Colonial i ServicebySFL) i punts de contacte de gestió de clients (telèfon, correu i web)

Punts de contacte amb la Direcció (telèfon, correu i web)

Intranet, punts de contacte (telèfon, correu i web) i canals informals de comunicació horitzontals i verticals (presencials)

Plataforma de gestió de proveïdors i punts de contacte amb responsables de compres (telèfon, correu i web)

Punts de contacte generals (telèfon, correu i web)



3. El Model de Govern





Estructura de Govern

El Grup Colonial manté el compromís de continuar avançant en el desenvolupament d'un model de govern basat en els principis d'eficiència, compliment normatiu i transparència, alineat amb les millors pràctiques i principals normes i estàndards internacionals, i amb les recomanacions de bon govern per a societats cotitzades proposades per la Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV). És per això que durant l'exercici del 2015 s'ha dut a terme l'actualització dels reglaments de la Junta General d'Accionistes i del Consell d'Administració.

En aquest sentit, el 2015 el Grup ha actualitzat el model de govern, cosa que ha permès complir 55 recomanacions del Codi de bon govern de les societats cotitzades (cinc d'elles de forma parcial).




D'altra banda, de conformitat amb la recomanació 53 del Codi de bon govern de les societats cotitzades, la supervisió del compliment de les regles de govern corporatiu, dels codis interns de conducta i de la política de responsabilitat social corporativa, i de forma específica, el seguiment de l'estratègia i les pràctiques de responsabilitat social corporativa i l'avaluació del seu grau de compliment s'ha atribuït al Consell d'Administració al Comitè d'Auditoria i Control. A més, el 2015 el Consell d'Administració ha aprovat la política de responsabilitat social corporativa i actualment es troba en fase de difusió i comunicació.

Consell d'Administració

El Consell d'Administració del Grup Colonial actualment està format per onze membres i té tres comissions: la Comissió Executiva, la Comissió de Nomenaments i Retribucions, i el Comitè d'Auditoria i Control. La composició d'aquests òrgans de govern és a la pàgina següent.

En aquesta estructura de govern, cal destacar que només dos dels onze consellers són executius. Quant als consellers externs, tres d'ells són independents i tots formen part del Comitè d'Auditoria i Control. D'altra banda, la figura del conseller independent coordinador l'exerceix el Sr. Carlos Fernández-Lerga Garralda, que és president de la Comissió de Nomenament i Retribucions i vocal a les altres dues comissions.

Consell d'Administració

| NOM | TÍTOL | | CÀRREC A LA COMISSIÓ |
|---|--|---|----------------------|
| Juan José Brugera Clavero | President | Colonial | President ● |
| Grupo Villar Mir S.A.U. representada per Juan-Miguel Villar Mir | Vicepresident - Conseller Dominical |  | Vicepresident ● |
| Pere Viñolas Serra | Conseller Delegat | Colonial | Vocal ● |
| Juan Villar-Mir de Fuentes | Conseller Dominical |  | Vocal ●● |
| Sheikh Ali Jassim M. J. Al-Thani | Conseller Dominical |  | |
| Juan Carlos García Cañizares | Conseller Dominical | Aguila LTD (Santo Domingo) | Vocal ●● |
| Francesc Mora Sagués | Conseller Dominical | Amura Capital | Vocal ●● |
| Ana Sainz de Vicuña | Conseller Independent | | Vocal ● |
| Carlos Fernández-Lerga Garralda | Conseller Coordinador Independent | | Vocal ●● |
| | | | President ● |
| Javier Iglesias de Ussel Ordís | Conseller Independent | | Vocal ● |
| | | | President ● |
| Luis Maluquer Trepát | Un altre Conseller Extern | | Vocal ● |
| Francisco Palá Laguna | Secretari - No Conseller | | Secretari ●●● |
| Núria Oferil Coll | Vicesecretària - No Consellera | | Vicesecretària ●●● |

● Comissió Executiva

● Comissió de Nomenaments i Retribucions

● Comitè d'Auditoria i Control

Canvis en el Consell durant el 2015

Durant el 2015, les principals novetats en la composició del Consell d'Administració han estat la renúncia de Sra. Sílvia Villar-Mir de Fuentes a càrrec seu dins del Consell d'Administració, motivada pel descens en la participació accionarial d'Inmobiliària Espacio S.A. a Inmobiliària Colonial S.A., i la designació per cooptació com a conseller del Sheikh Ali Jassim M.J. Al-Thani.

Comitè de Direcció

L'any 2015 l'equip de Direcció de Colonial ha estat compost pels directors següents:

- Conseller Delegat: Pere Viñolas.
- Directora General Corporativa: Carmina Ganyet.
- Director de Negoci: Albert Alcober.
- Directora Operativa Financera: Àngels Arderiu.
- Director de Desenvolupament Corporatiu: Carlos Krohmer.
- Directora d'Assessoria Jurídica: Núria Oferil.
- Director Comercial i d'Inversions: Juan Manuel Ortega.



Gestió del Risc

L'estratègia del Grup Colonial se centra en la creació de valor sostenible a llarg termini a través d'un portafolis d'oficines *prime* a Barcelona, Madrid i París amb la capacitat de capturar les màximes rendes en aquests mercats i rendibilitats per damunt de la mitjana.

L'assoliment dels objectius estratègics està subjecta tant a riscos relacionats amb l'entorn macroeconòmic i l'activitat en què el Grup opera, com a riscos específics del Grup (gestió del patrimoni, valor dels actius, capacitat per atreure capital, nivell de servei i reputació, etc.).

El Consell d'Administració del Grup Colonial és el responsable de la determinació de la política de control i gestió de riscos, i ha delegat en el Comitè d'Auditoria i Control la funció de supervisar l'eficiència del control intern de la societat i els sistemes de gestió de riscos, incloent-hi els fiscals.

El 10 de desembre de 2015 el Consell d'Administració de Colonial ha aprovat una política i una estratègia fiscals, i l'adhesió al Codi de bones pràctiques tributàries, comunicada a l'Administració Tributària el gener de 2016.

Per facilitar l'operativa d'aquesta supervisió, el Comitè d'Auditoria i Control compta amb dues unitats de suport:

- **Auditoria Interna:** responsable, entre altres funcions, de la revisió de la gestió dels riscos corporatius (estratègics, corporatius, operacionals, de compliment i de *reporting*) i del sistema de control intern sobre la informació financera (SCIF). El departament d'auditoria interna analitza metodològicament el mapa de riscos corporatiu per identificar els processos, riscos i controls, la revisió dels quals s'inclou al Pla d'auditoria interna de cada exercici. Amb l'objectiu de mantenir un sistema de control i gestió de riscos eficaços i actualitzat, el mapa de riscos corporatiu es revisa i actualitza cada dos anys.
- **Unitat de Compliment Normatiu:** responsable, entre altres funcions, de la gestió dels riscos regulatoris que afecten la societat, incloent-hi els penals.

Ètica i Integritat

Prioritats en l'ètica i el compliment:

- Continuar desenvolupant instruments que permetin el seguiment i monitoratge del compliment dels requisits legals.
- Fomentar la visibilitat i transparència de les pràctiques portades a terme per l'equip.
- Continuar mantenint les millors pràctiques en govern corporatiu.
- Fomentar els principis del Codi Ètic del Grup Colonial entre els diferents grups d'interès.

Principals actuacions durant el 2015:

- Actualització de persones afectades pel Reglament Intern de Conducta en l'àmbit del Mercat de Valors (RIC), i realització de comunicacions de recordatori de les obligacions d'informació recollides al RIC.
- Comunicació del Codi Ètic i Normativa Interna de la companyia a noves incorporacions.
- Gestió del canal de denúncies.
- Anàlisi de les operacions susceptibles d'existència de possible conflicte d'interès.
- Revisió i actualització del manual de prevenció de riscos penals de l'organització.
- Colonial es manté a la llista de la CNMV de companyies ètiques amb la seva autocartera.

Tal com es defineix a la política de responsabilitat social corporativa, el Grup Colonial considera imprescindible que la conducta de tota l'organització sigui ètica i íntegra. L'esmentat compromís es transmet mitjançant la difusió del conjunt de principis establerts en el Codi Ètic.

Tots els empleats, directius i membres dels òrgans de govern han d'actuar d'acord amb el Codi ètic del Grup i la Charte de Deontologie Groupe Société Foncière Lyonnaise en el cas dels empleats de SFL. Així mateix, l'organització disposa d'un Reglament Intern de Conducta en l'àmbit del mercat de valors (RIC), que es manté actualitzat conforme amb les obligacions i els requisits imposats per la CNMV.

PRINCIPIS D'ACTUACIÓ DEL CODI ÈTIC DE COLONIAL

Generals:

- Respecte a la legalitat vigent.
- Integritat i excel·lència professional.
- Respecte al medi ambient.

Relació amb els professionals del Grup i entre ells:

- No discriminació, respecte mutu i igualtat de tracte.
- Igualtat d'oportunitats.
- Conciliació de la vida familiar amb l'activitat laboral.
- Dret a la intimitat.
- Seguretat i salut en el treball.

Compromís amb tercers i amb el mercat:

- Lliure competència.
- Integritat en la gestió.
- Integritat, professionalitat i transparència en les relacions amb els clients.
- Integritat, professionalitat i transparència en les relacions amb contractistes i proveïdors.
- Integritat, professionalitat i transparència en les relacions amb els accionistes.
- Tractament de la informació com a reservada i confidencial.
- Protecció del patrimoni empresarial.
- Evitar situacions de conflicte d'interès.
- Neutralitat.
- Compromís social.
- Activitats externes.

Missió, Visió i Valors

El Grup Colonial està compromès amb el desenvolupament d'un model de negoci que situa la sostenibilitat i els grups d'interès al centre de la seva estratègia. En aquest marc, durant el 2015, l'equip directiu de Colonial va dur a terme un procés de reflexió estratègica per revisar la missió, visió i valors del Grup, considerant les expectatives dels grups d'interès i els reptes dels pròxims exercicis, però sense perdre'n de vista l'essència.

Missió del Grup Colonial

"Crear valor a llarg termini per als accionistes, inversors, empleats i tots els grups d'interès a través de la inversió i gestió d'edificis d'oficines que permetin als nostres clients desenvolupar tot el seu potencial."

Visió del Grup Colonial

"Ser líders en el mercat europeu d'oficines, reconeguts per la nostra experiència i professionalitat, per la nostra solidesa i rendibilitat, proporcionant solucions immobiliàries excel·lents i sostenibles, adaptades a les necessitats dels clients."

Valors del Grup Colonial

- Excel·lència.
- Professionalitat.
- Lideratge.
- Compromís.
- Rigor.
- Transparència.

Supervisió i Incompliments

La societat disposa d'una **Unitat de Compliment Normatiu**, la responsabilitat principal de la qual és vetllar pel compliment adequat de les normes i lleis que puguin afectar a Colonial, que en garanteixin una adequada identificació, interpretació, compliment i supervisió. En aquesta línia, una de les seves funcions és vigilar el compliment del Codi d'Ètica. Per a això, Colonial compta des de 2011 amb un canal de denúncies, al qual els treballadors de la companyia poden accedir per remetre incidències d'aquesta índole o fer qualsevol tipus de suggeriment.

El canal de denúncies no ha rebut cap denúncia durant el 2015.

Lluita Contra la Corrupció

D'acord amb els compromisos d'ètica, transparència i integritat, el Grup Colonial ha desenvolupat una sèrie d'eines i procediments per lluitar contra el frau i la corrupció, entre ells:

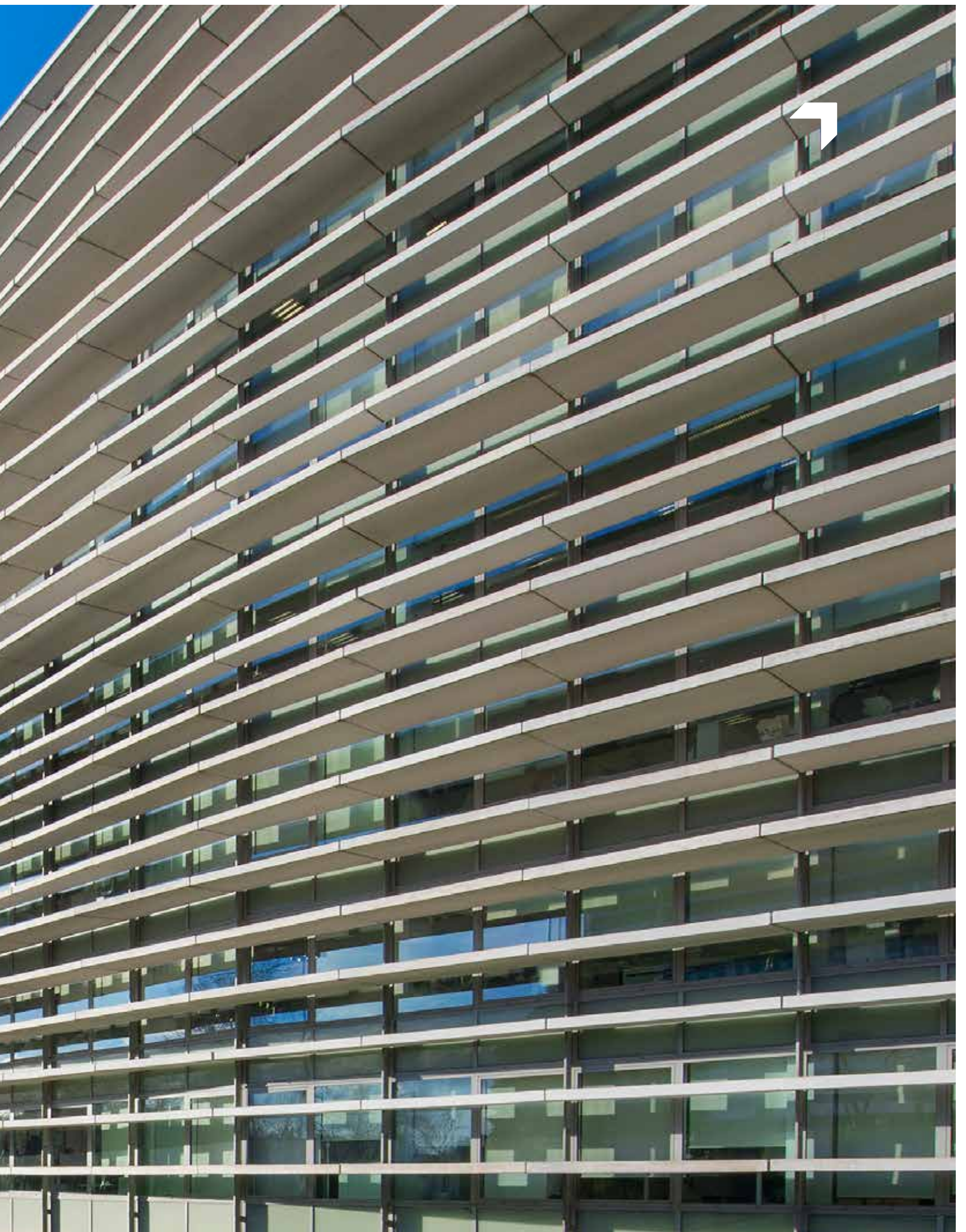
- Codi ètic i canal de denúncies.
- Manual de prevenció de riscos penals.
- Model de delegació d'autoritat i segregació de funcions.
- Model de supervisió i assegurament a través de la funció d'Auditoria Interna i la Unitat de Compliment Normatiu.

Durant l'exercici 2015, la Unitat de Compliment Normatiu s'ha reunit amb tots els membres del Comitè de Direcció i amb el responsable de Sistemes d'Informació. En aquestes trobades s'han analitzat, entre altres qüestions, si han detectat algun cas de corrupció o frau en els seus departaments o bé en són coneixedors d'algun. Cap dels entrevistats ha detectat casos de corrupció o frau durant l'any 2015. Dins del contingut de les reunions, també s'han dut a terme accions personalitzades de conscienciació i formació d'aquest àmbit amb els assistents. Així mateix, s'ha reiterat la disponibilitat de la Unitat de Compliment Normatiu com a òrgan de referència per mantenir els compromisos d'ètica, transparència i integritat.

Les revisions dels processos operatius realitzades per Auditoria Interna sempre incorporen una atenció especial al risc de frau i corrupció.

4. Inversors i Accionistes





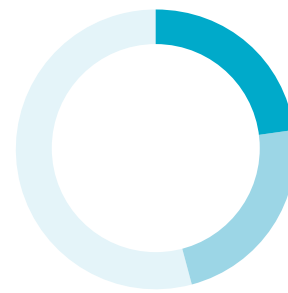
Canvis en l'Estructura de Capital

Colonial ha estat la primera immobiliària espanyola a obtenir una qualificació creditícia "Investment Grade" d'Standard & Poors, i és pionera a establir un nou benchmark al sector. L'elevada qualificació creditícia del Grup (BBB- per a Colonial i BBB per a la filial SFL) ha facilitat al Grup Colonial captar un nou finançament a uns costos molt atractius i optimitzar l'estructura financera en termes de venciments i de fonts de finançament.

A més, els bons resultats i l'atractiu en borsa de la companyia han ajudat a fer que el 2015 hagi augmentat a 13 el nombre d'analistes que cobreixen la companyia, dels quals més de la meitat han emès una recomanació de compra. El consens d'analistes situa el preu objectiu en 71 ct. d'euro per acció, un 11% per damunt del preu de tancament a 31 de desembre de 2015.

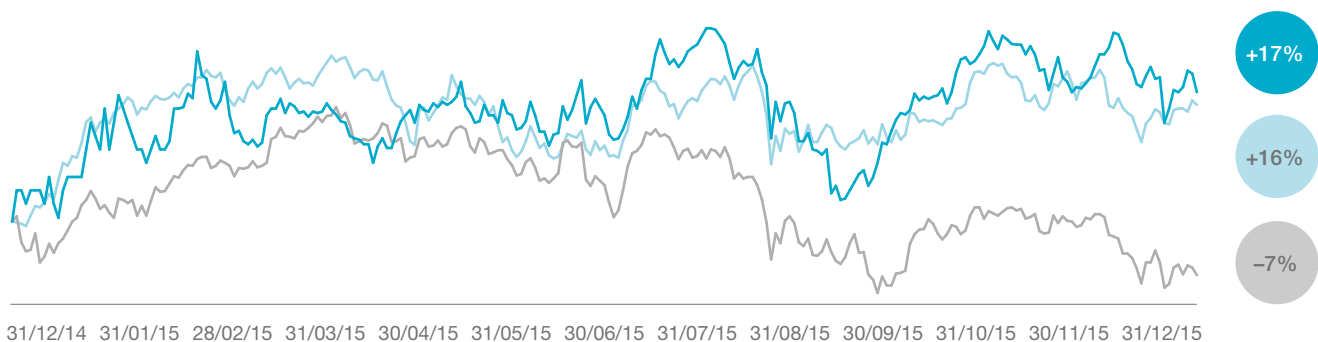
En relació amb l'evolució a la borsa, les accions de Colonial s'han revaloritzat durant l'exercici del 2015 un 17%, i han superat tant l'evolució de l'IBEX com la de l'EPRA Europe Developed Index.

- 23% Neutral
- 23% Vendre
- 54% Compror



Data d'anàlisi 31.12.2015

EVOLUCIÓ DE LA COTITZACIÓ COLONIAL VS. EPRA I IBEX 35



- Colonial
- EPRA
- IBEX - 35

El volum de negociació ha assolit els 7,5 M€ diaris i se situa com un dels valors més líquids de les immobiliàries europees cotitzades en el segment d'oficines.

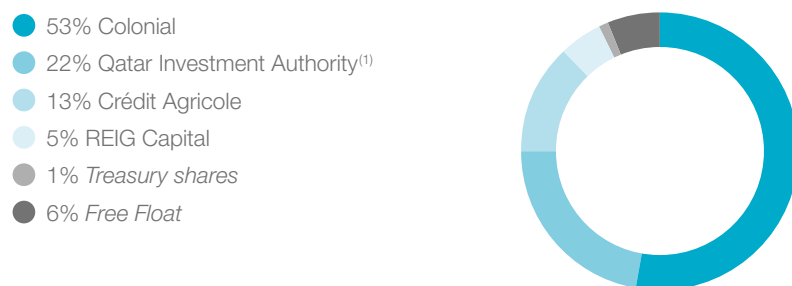
ESTRUCTURA ACCIONARIAL DEL GRUP COLONIAL 20/1/2016*



* Dades segons comunicacions a la CNMV i comunicacions rebudes per la Societat.

(1) *Free float*: accionistes amb participacions minoritàries i sense representació en el Consell d'Administració.

ESTRUCTURA ACCIONARIAL SFL



(1) Participació a través de Qatar Investment Authority (13,6%) i DIC Holding (8,6%).

Relació amb Accionistes i Inversors

En línia amb el Reglament Intern de Conducta en l'àmbit del Mercat de Valors (RIC), el Grup Colonial ofereix una imatge transparent als seus inversors, que els permet obtenir informació periòdica i clara sobre la situació financera del Grup i els seus resultats. És també obligació del Grup comptar amb canals de comunicació que donin suport a aquests inversors, en els quals puguin expressar suggeriments, inquietuds i consultes. Hi ha dues vies: una per a inversors, institucionals, i l'altra per a accionistes minoritaris.

Ambdues vies compten amb un telèfon d'atenció i una bústia de correu electrònic.

Oficina d'Atenció a l'Accionista

Correu electrònic:
accionistas@inmocolonial.com
Telèfon: 93 404 79 10

Relació amb inversors

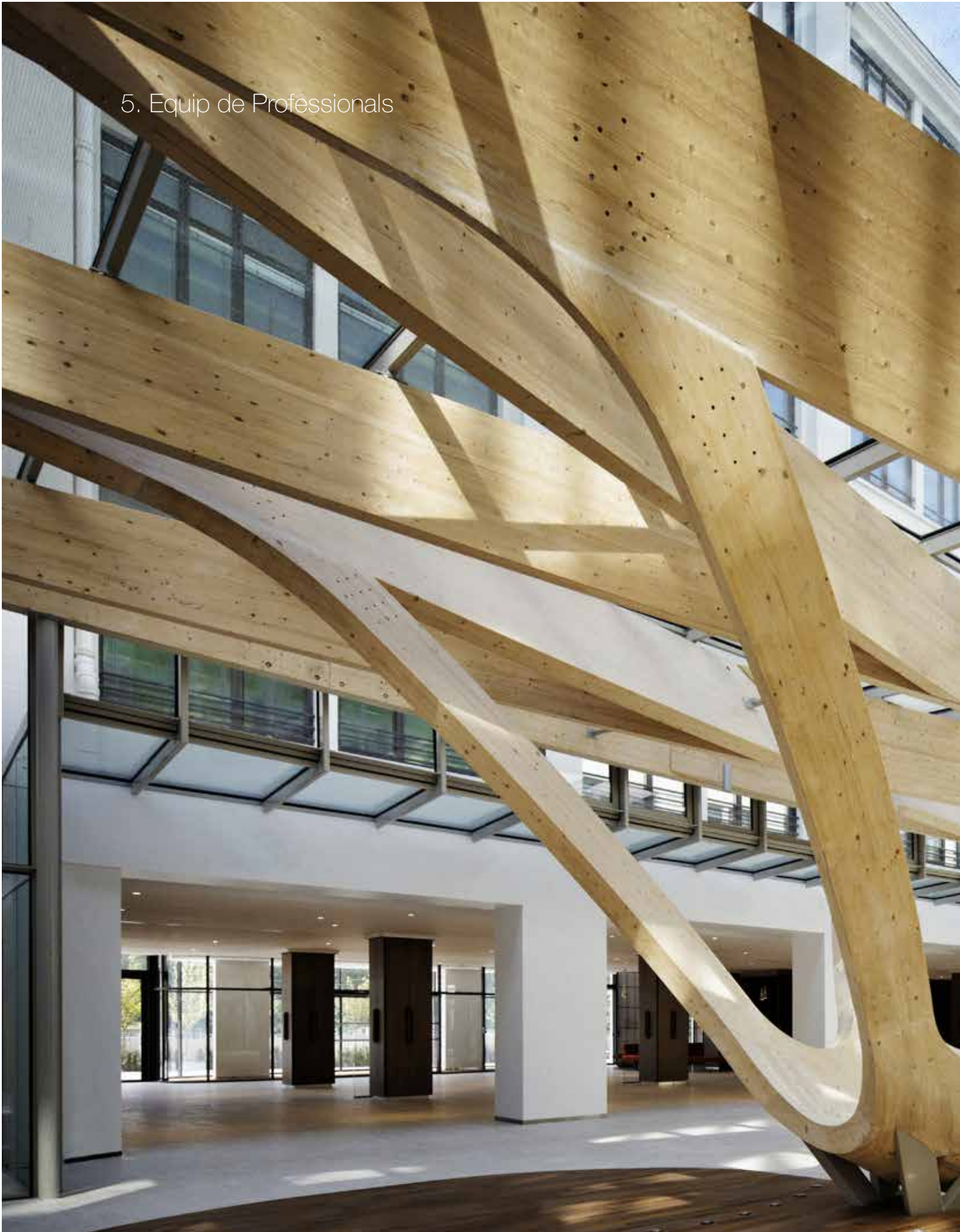
Correu electrònic:
inversores@inmocolonial.com
Telèfon: 93 404 78 98
Adreça: Av. Diagonal, 532
08006 Barcelona

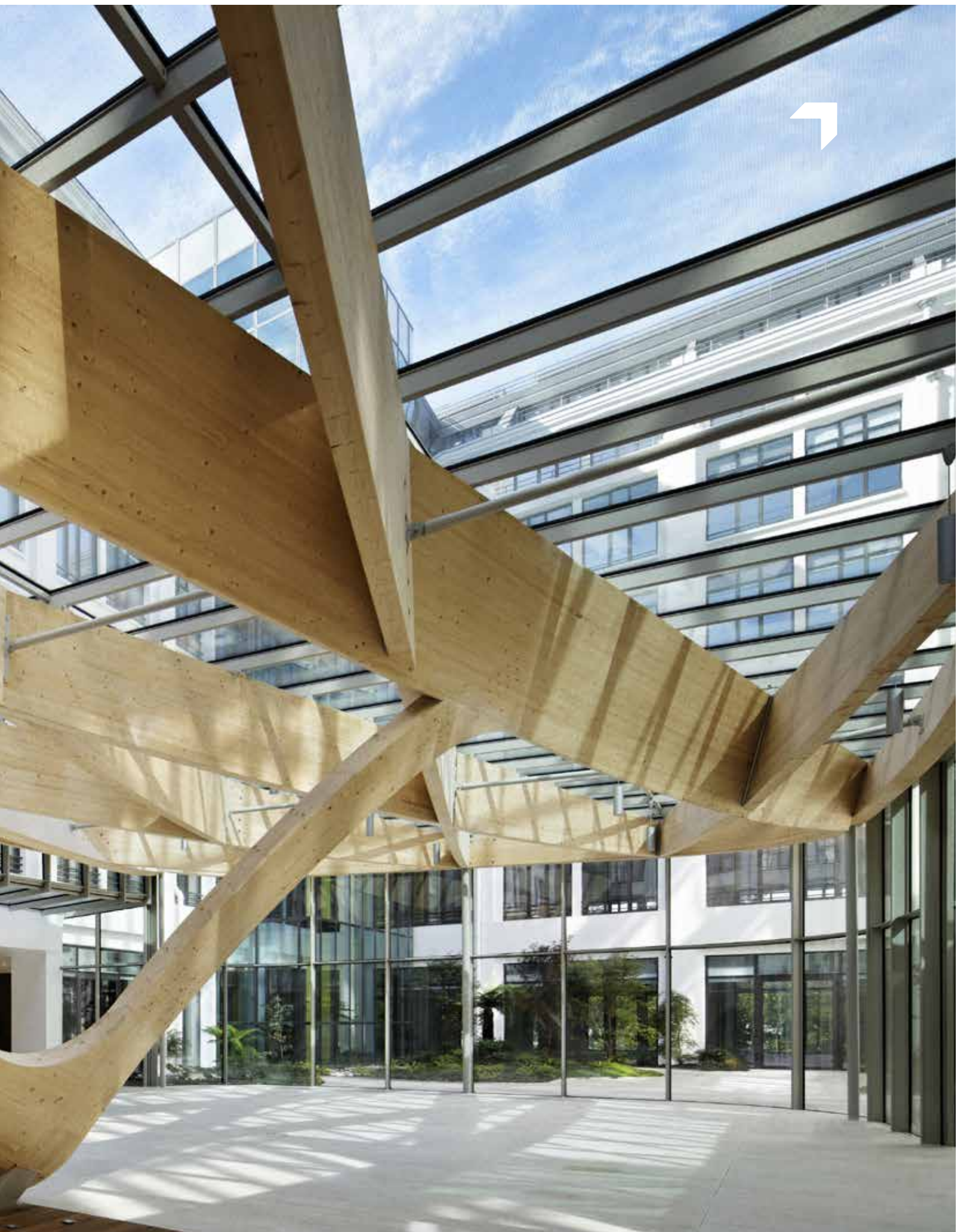
A més d'aquests canals de comunicació, el Grup Colonial ofereix informació financera a la seva pàgina web, dins de l'apartat "Informació per a accionistes i inversors".

Link: (<http://www.inmocolonial.com/informaciones-para-accionistas-inversores/>).



5. Equip de Professionals





Les persones són el recurs més important per assegurar la cohesió i la creació de valor sostenible del Grup Colonial.

Prioritats en el desenvolupament de persones:

- Crear un entorn de treball atractiu que assegurï el desenvolupament personal i professional dels empleats.
- Facilitar mecanismes de flexibilitat en les condicions de treball per facilitar la conciliació laboral i familiar.
- Fomentar l'equitat, la igualtat d'oportunitats, la promoció del benestar i la salut dels empleats.
- Fomentar la gestió del coneixement a través del desenvolupament i la implantació de plans de formació adaptats a les necessitats de la plantilla del Grup.
- Desenvolupar instruments per reforçar la identificació, l'atracció, el desenvolupament i la retenció del talent de les persones.
- Millorar la comunicació interna mitjançant l'aplicació de les noves tecnologies i l'actualització permanent de la intranet corporativa, i també a través d'enquestes de clima laboral.
- Garantir un entorn laboral segur i que promoció la salut i benestar dels empleats.

Com hem avançat:

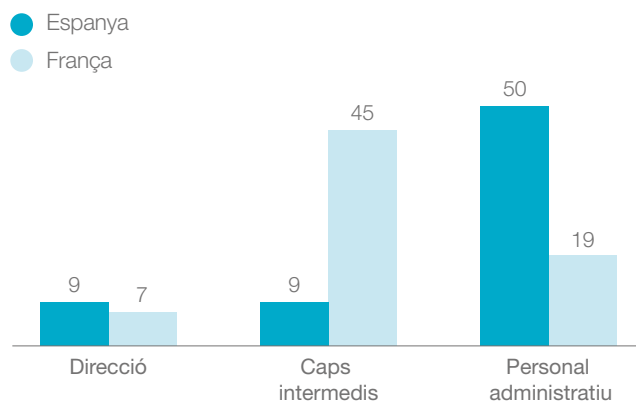
- En procés de finalització del Pla de Formació per als empleats de Colonial.
- Digitalització de la formació per als empleats de la plantilla de SFL.
- Compromís d'expansió i creixement del capital humà.
- Realització d'estudis psicosocials a Colonial i a SFL.

El Grup Colonial té en compte, com a part de la dimensió social, els seus compromisos amb les persones que treballen al Grup, i amb els proveïdors que componen la cadena de subministraments de l'organització.

D'aquesta manera, Colonial manté el seu compromís amb el desenvolupament del potencial humà i professional de les persones que formen part de l'organització. En aquest sentit, al llarg del 2015, s'ha dut a terme l'avaluació dels

riscos psicosocials en el treball, un procés dirigit a estimar la magnitud dels riscos que no s'hagin pogut evitar, i s'ha obtingut i facilitat la informació necessària perquè es puguin prendre mesures preventives que s'hagin d'adoptar si fos necessari per a l'organització i garantir la satisfacció dels empleats. Així mateix, la direcció de recursos humans ha continuat treballant en els compromisos que recullen els valors del Grup relatiu al desenvolupament personal i professional dels empleats, mitjançant el desenvolupament d'un pla de formació.

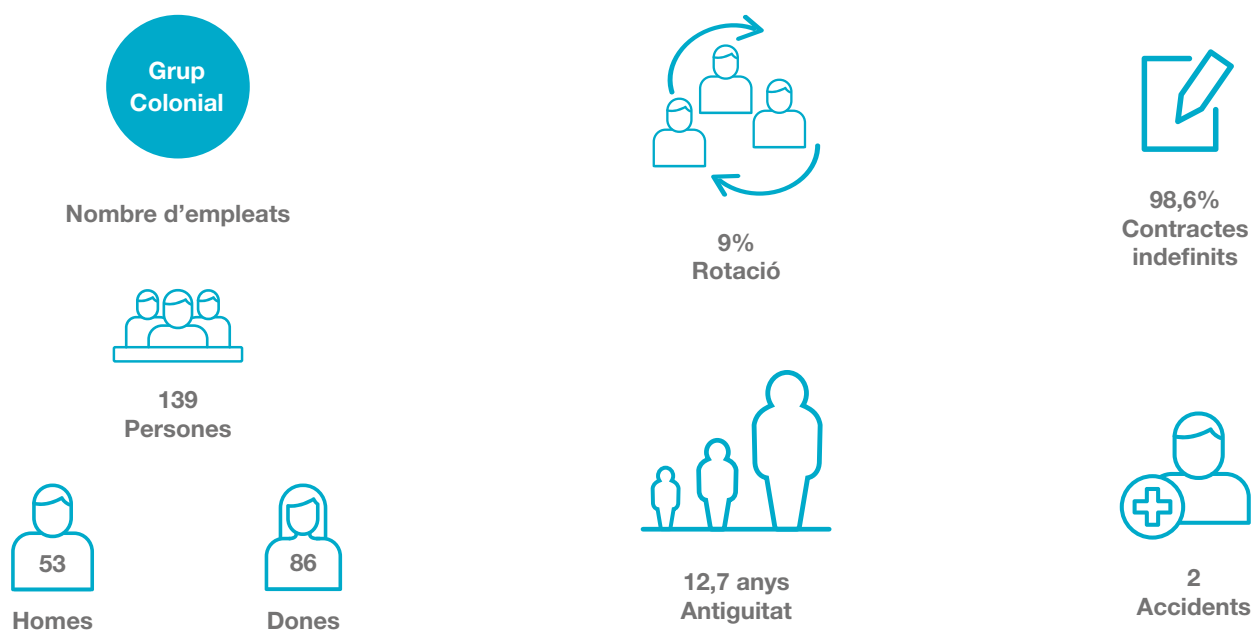
PLANTILLA GRUP COLONIAL PER CATEGORIA PROFESSIONAL



Al tancament del 2015, el Grup compta amb la col·laboració de 139 persones, de les quals el 52% desenvolupa les seves funcions a França i el 48% a Espanya.

Equip Humà del Grup Colonial

El Grup Colonial és conscient de la importància fonamental que té l'equip humà en l'assoliment dels objectius estratègics definits pel Grup.



El Grup està format per 139 persones, de les quals el 52% de la plantilla treballa a França i el 48% a Espanya, repartides entre les oficines de Barcelona, Madrid i París; d'aquesta manera, es consolida el Grup i aporta una perspectiva multicultural i internacional. Així mateix, el 98,6% dels contractes que manté el Grup són indefinits, i s'assegura als empleats unes bones condicions de treball des del primer dia. Un dels indicadors d'aquesta gestió que indica l'estabilitat de la plantilla del Grup és l'índex de rotació, que el 2015 ha augmentat al 9%. El resultat és un índex d'antiguitat alt, la qual cosa es pot traduir en confiança i satisfacció de les persones que configuren el Grup.

PLANTILLA GRUP COLONIAL A 31/12/2015

| | 2015 | | 2014 | |
|---|-------------|------|---------------|------|
| | Home | Dona | Home | Dona |
| Categoria laboral | | | | |
| Direcció | 11 | 5 | 12 | 5 |
| Caps intermedis | 27 | 27 | 31 | 25 |
| Personal Administració | 15 | 54 | 14 | 58 |
| Edat | | | | |
| Menys de 30 anys | 4 | 3 | 2 | 3 |
| 30-50 anys | 35 | 57 | 60 | 39 |
| Més de 50 anys | 14 | 26 | 26 | 15 |
| Total Plantilla | 139 | | 145 | |
| Empleats subjectes al conveni col·lectiu del sector | 139 | | 143 | |
| Percentatge d'empleats subjectes al conveni col·lectiu respecte al total de la plantilla | 100% | | 98,62% | |

Gestió de la Formació

Un dels principals reptes de Grup Colonial en matèria de recursos humans és l'expansió i atracció de talent. En aquest sentit, l'empresa pretén créixer, crear nous llocs de treball i aportar un major valor afegit a la societat.

Un dels principis del Grup és la diversitat de gènere i d'edat; l'organització està formada per 86 dones i 53 homes, dels quals el 66% té entre 30 i 50 anys.

Per tal de mantenir una base consistent i l'eficiència òptima dels recursos, el total dels empleats del Grup ha disminuït en un 4%, i s'han produït 11 baixes voluntàries i 5 acomiadaments, al mateix temps que s'han incorporat 10 persones a l'organització.

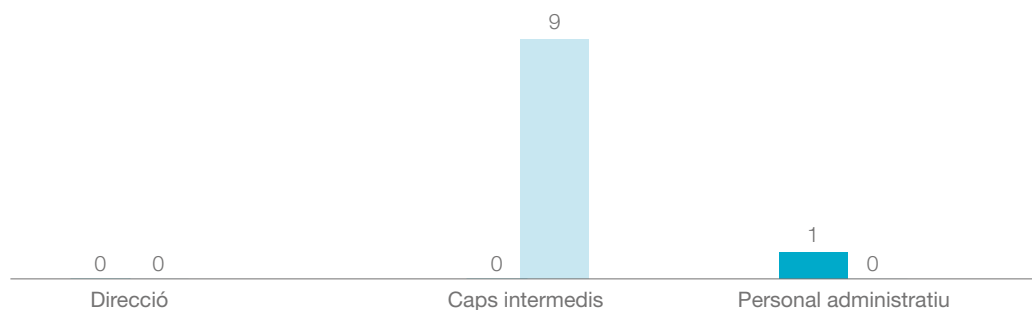
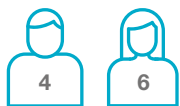
Per al Grup Colonial, el capital intel·lectual i el talent són actius imprescindibles per a la creació de valor. En aquest sentit, el Grup no sols manté el seu compromís de desenvolupar el talent, sinó que també posa el focus de la inversió en la millora de la qualitat i en l'ampliació de l'abast qualitatiu de la formació.

El 2015 el Grup Colonial ha desenvolupat i formalitzat un nou pla de formació, amb l'objectiu d'ampliar el perímetre objectiu a pràcticament tot el personal, i d'incloure noves iniciatives per atreure, desenvolupar, promoure i retenir el personal amb talent.

Anualment els diferents directius de cada àrea proposen al Departament de recursos humans diferents opcions i programes de formació per als empleats. Després és l'equip de recursos humans, juntament amb els directius, el que avalua aquestes propostes i tots dos estableixen un Pla de Formació per a l'any en curs.

NOVES INCORPORACIONS PER CATEGORIA PROFESSIONAL

- Espanya
- França



PARTICIPACIÓ TOTAL EN FORMACIÓ 2015

| | 2015 | | | |
|------------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|
| | Espanya | | França | |
| | Participants | Hores de Formació | Participants | Hores de Formació |
| Categories | | | | |
| Direcció | 5 | 209 | 2 | 105 |
| Caps intermedis | 18 | 1.763 | 32 | 925 |
| Personal administratiu | 43 | 1.863 | 14 | 338 |
| Sexe | | | | |
| Dona | 43 | 2.733 | 33 | 811 |
| Home | 23 | 1.102 | 15 | 557 |
| Total | 66 | 3.835 | 48 | 1.368 |

| | 2015 | | 2014 | |
|------------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------|
| | Total Grup Colonial | | Total Grup Colonial | |
| | Participants | Hores de Formació | Participants | Hores de Formació |
| Categories | | | | |
| Direcció | 7 | 314 | 5 | 185 |
| Caps intermedis | 50 | 2.688 | 28 | 900 |
| Personal administratiu | 57 | 2.201 | 77 | 2.842 |
| Sexe | | | | |
| Dona | 76 | 3.290 | 71 | 2.573 |
| Home | 38 | 1.913 | 39 | 1.454 |
| Total | 114 | 5.203 | 110 | 4.027 |

No està inclosa la formació en matèria de seguretat.

A Espanya s'han dut a terme 3.835 hores de formació, la qual cosa ha suposat una mitjana de 58 hores per persona. A França s'han dut a terme 1.368 hores de formació, i això ha suposat una mitjana de 28,5 hores per persona. Igualment, el total d'hores de formació el 2015 ha augmentat en un 29%, en comparació amb les hores de formació impartides el 2014.

La inversió destinada a formació externa durant l'exercici de 2015 ha estat de 244.678€ (68.628€ a Espanya i 176.050€ a França.) La formació externa és la que han impartit els docents aliens al Grup.

Pla de Formació 2015

Colonial està treballant en el desenvolupament del pla de formació. Amb l'objectiu d'identificar les necessitats formatives i establir un pla de formació fet a disposició dels equips de l'organització, la formació de la companyia es divideix en tres blocs:

Formació d'Àrea

La formació d'àrea està orientada a assolir l'objectiu d'aprendre els coneixements i les capacitats per exercir un lloc de treball, i dur a terme totes les accions formatives d'actualització i millora que el lloc exercit requereixi.

L'any 2015 s'han fet 1.276 hores de formació d'àrea a Colonial, i hi han participat el personal directiu, els caps intermedis i el personal administratiu.

Formació d'Habilitats

La formació d'habilitats està encaminada a les accions i execucions per aconseguir els objectius personals i de l'equip, depenent de les capacitats individuals que ha de desenvolupar la persona a cada lloc. L'any 2015 s'ha dut a terme un total de 208 hores de formació d'habilitats.

Formació Motivacional

La formació motivacional està destinada als llocs clau de la companyia, vinculats als plans individuals de carrera dins l'organització. El 2015 s'han dut a terme 340 hores de formació motivacional.

Formació en Idiomes

Colonial ha fet una forta aposta per la formació en idiomes. Des de l'organització es creu que la formació en diferents llengües és una inversió a llarg termini tant per a l'organització com per a les persones que es beneficien. En la formació d'idiomes s'han invertit 2.012 hores. Així mateix, l'empresa ofereix als treballadors subvencions d'idiomes per un import de 920 euros anuals, per a la formació d'idiomes (anglès, francès i català). Cal destacar que el 2015 hi ha hagut un impuls en la formació d'Idiomes *In Company*. D'un total de 68 persones, 48 han estat estudiant idiomes en 25 grups. El 70,6 % de la plantilla està estudiant idiomes finançats per Colonial.

Formació digital

El 2015 SFL ha ampliat el mòdul de gestió de recursos humans per incloure la formació professional i les avaluacions de desenvolupament a la plataforma de gestió digital. En relació amb la formació, aquesta plataforma assegura una millora en la distribució de les sessions formatives, i alhora facilita la identificació de les necessitats i l'avaluació de la sessió de cada participant. Els principals beneficis d'aquest desenvolupament són els següents:

- Eliminar formularis en paper.
- Millorar el diàleg entre el gerent i l'empleat.
- Reduir el temps de gestió de la formació.
- Millorar la traçabilitat de les dades de formació i avaluació de l'acompliment.

Diversitat, Equitat i Igualtat d'Oportunitats

L'any 2015 la diversitat i igualtat d'oportunitats entre homes i dones es manté com un dels principals compromisos del Grup Colonial amb els empleats. A fi de formalitzar aquest compromís, s'ha inclòs com una de les prioritats de la Política de Responsabilitat Social Corporativa del Grup.

En línia amb aquesta prioritat, tots els empleats del Grup Colonial tenen les mateixes oportunitats de desenvolupament i formació, encara que en la pràctica la major participació és del personal femení.

A més, per reforçar els criteris de gestió social del Grup Colonial, una de les prioritats en el compromís amb el desenvolupament de persones ha estat continuar posant a disposició dels empleats els mecanismes de flexibilitat en les condicions de treball per facilitar la conciliació laboral i familiar. En aquest sentit, a Espanya s'ha continuat promovent l'horari flexible per a tots els empleats, tant d'entrada com de sortida, mentre que a França s'ha reafirmat el compromís de respectar el principi de no discriminació i promoure la igualtat d'oportunitat i la diversitat. En línia amb l'acord d'igualtat professional entre homes i dones signat el 2014, SFL ha avançat en la promoció dels objectius acordats següents:

- a) Contractació i accés a l'ocupació: 6 de les 9 contractacions realitzades durant l'exercici del 2015 són de dones.
- b) Desenvolupament de la carrera a través de la formació professional: l'accés efectiu a la formació va augmentar fins al 72% per a les dones i fins al 60% per als homes.
- c) Retribució efectiva: l'anàlisi de les diferències de retribució entre homes i dones no ha identificat cap forma de discriminació.

Seguretat i Salut

Garantir un entorn laboral segur i que promoció la salut i el benestar dels empleats és un principi que forma part del compromís del Grup Colonial amb el desenvolupament de les persones.

Una mostra dels resultats i els estudis realitzats pel Grup Colonial és el manteniment de la baixa sinistralitat, amb zero accidents de personal propi el 2015.

El Grup Colonial disposa d'un Comitè de Seguretat i Salut que té com a objecte l'aplicació de mesures de seguretat i el desenvolupament de les diligències necessàries per a la prevenció de riscos derivats del treball. Aquest Comitè està compost per 5 persones: 1 persona de la direcció de l'empresa, 1 persona de l'àrea de recursos humans, 1 tècnic de prevenció del servei de prevenció aliè i 2 persones del Comitè de Representació dels Treballadors de Barcelona. S'han fet 4 reunions anuals, que afecten a la plantilla de Colonial. Les principals iniciatives que s'han dut a terme el 2015 han estat les següents:

- Avaluacions de riscos de tots els centres de treball.
- Formació teòrica i pràctica en matèria de prevenció d'incendis.
- Estudi psicosocial del servei de prevenció aliè.
- Cursos de primers auxilis.
- Revisions mèdiques al conjunt de persones de l'organització.

SFL actualitza anualment l'informe de riscos i les mesures de prevenció requerides per la normativa, i duu a terme un procés d'implementació i seguiment de les noves iniciatives per a la prevenció de riscos psicosocials i millora de la qualitat de la vida laboral.

Estudi Psicosocial

A. Colonial

L'estudi psicosocial de Colonial és en fase d'anàlisi dels resultats. No obstant això, són destacables unes **molt elevades ràtios de participació**, que han superat àmpliament el 60% mínim desitjat estadísticament, fins a aconseguir **un percentatge de participació del 93% de la plantilla**.

La metodologia utilitzada va ser el FPSICO 3.0 (I.N.S.H.T), i s'hi avaluen els factors següents:

1. Temps de treball: ordenació i estructuració temporal de l'activitat laboral al llarg de la setmana i de cada dia de la setmana (dies laborals, descans setmanal i conciliació laboral i familiar).

2. Autonomia: possibilitat individual dels treballadors per gestionar i prendre decisions sobre aspectes de l'estructuració temporal de la jornada i sobre aspectes de procediment i organització del treball (**autonomia temporal:** absències, ritme, pauses; **autonomia decisional:** tasques, distribució, mètodes i procediments, quantitat, qualitat i tornos).

3. Càrrega de treball: nivell de demanda del treball a la qual els treballadors fan front (**pressions de temps:** temps assignats i ritme de treball; **esforç d'atenció:** temps, intensitat; **quantitat i dificultat del treball**).

4. Factors psicològics: naturalesa de les diferents exigències a les quals els treballadors han de fer front en el lloc de treball. Els factors poden ser de naturalesa cognitiva (aprenentatge, adaptació iniciativa, memòria i creativitat) o de naturalesa emocional (tracte amb les persones, ocultació d'emocions i situacions d'impacte emocional).

5. Varietat / Contingut del treball: la sensació que el treball té un significat i utilitat en si mateix: varietat i sentit del treball, si és important i es reconeix.

6. Participació i supervisió: valoració que els treballadors fan del nivell de control que els superiors immediats exerceixen sobre l'execució del treball; i als nivells d'implicació, intervenció i col·laboració dels treballadors respecte al rendiment del treball.

7. Interès pel treball / Compensació: grau en què l'empresa mostra una preocupació de caràcter personal i a llarg termini pels treballadors (promoció, formació, salari, estabilitat en l'ocupació).

8. Acompliment del rol: mesura de la claredat de la informació que els treballadors posseeixen sobre el seu paper a l'organització i sobre la possible exigència de demandes de treball conflictives.

9. Relacions i suport social: qualitats de les relacions de tipus personal entre companys, caps i subordinats, i de l'exposició a conflictes interpersonals.

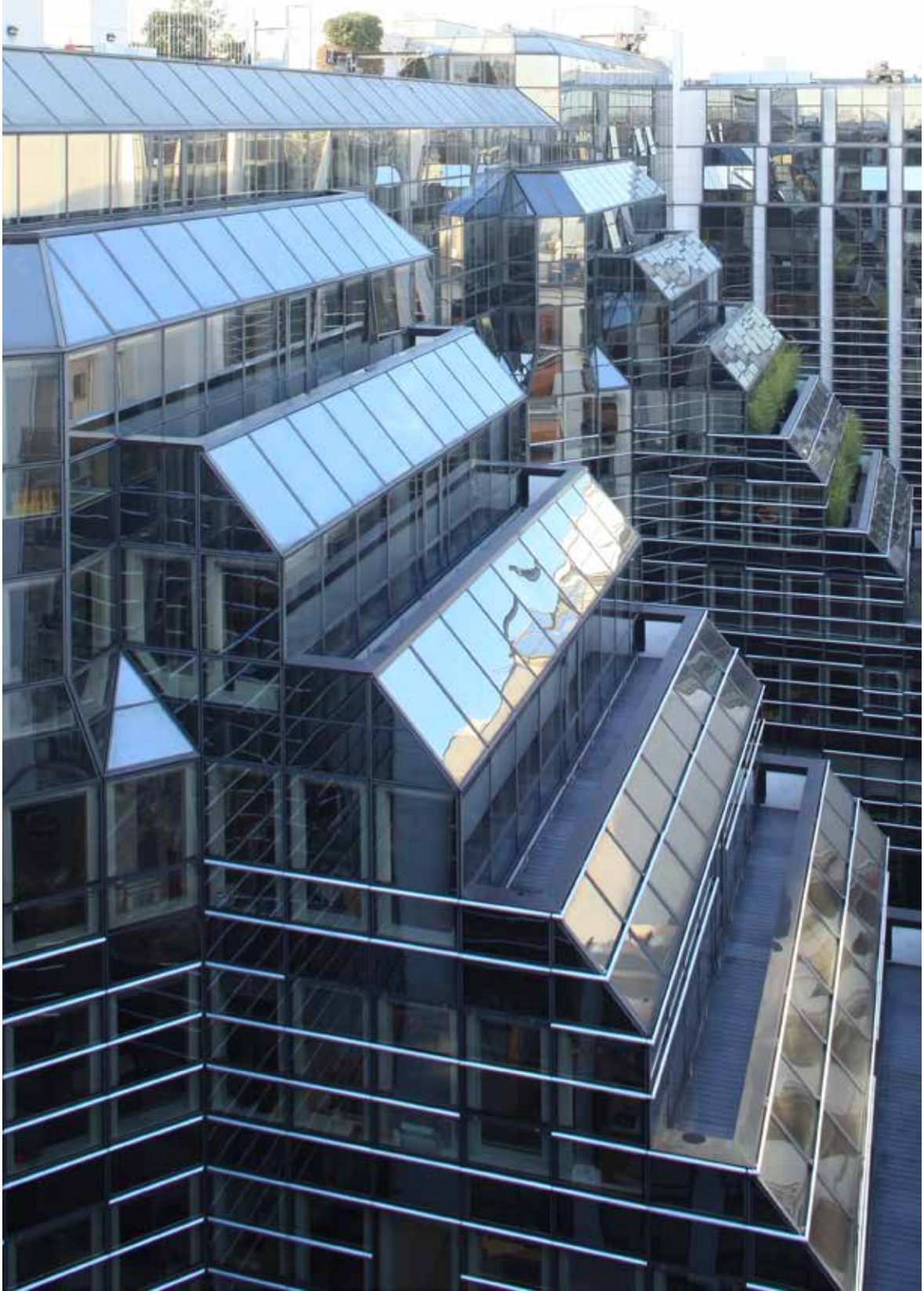
B. SFL

A França s'ha dut a terme un estudi psicosocial amb el suport d'una empresa especialitzada i amb la col·laboració d'un grup de treball integrat per representants dels treballadors, empleats, i el metge laboral. Aquest estudi es va distribuir una enquesta a tots els empleats i es van dur a terme entrevistes individuals sobre 6 temes:

- El clima laboral.
- L'autoritat.
- La transparència del discurs de la companyia als empleats.
- L'equip de treball: compartir resultats i treballs.
- El valor total de l'obra.
- El compromís amb l'empresa.

L'objectiu d'escollir aquests temes era no sols complir l'obligació de garantir una avaluació periòdica dels riscos laborals, sinó també establir les bases per a la millora de la qualitat de vida laboral.

L'anàlisi dels resultats, que s'ha presentat al comitè directiu, als representants del personal i als empleats, no va detectar cap situació que presentés un caràcter greu relacionat amb els riscos psicosocials, i s'hi va destacar la importància de desenvolupar una vertadera cultura de la gestió interna i la comunicació. Per al 2016, SFL ha establert un pla d'acció per assolir l'esmentada cultura mitjançant la capacitació, els tallers en grups de treball i els seminaris.



Compensació i Retribució

El model retributiu del Grup Colonial pretén alinear la política de remuneració amb l'estratègia de creixement sostingut, i fer participants d'aquest procés al conjunt de professionals del Grup. L'organització pretén oferir una política retributiva competitiva als empleats. Per això, El Grup Colonial actualitza anualment les bandes salarials per al 100% de la plantilla.

Mapa de Retribucions

Seguint amb el mètode establert, el Grup Colonial defineix les tres franges salarials diferenciades següents, en funció del rendiment i de les capacitats pròpies de cada treballador: el desenvolupament, les competències i el domini. El 2015 s'han actualitzat les bandes per al Departament de Recursos Humans conjuntament amb la direcció de les diferents àrees, i tenint en compte els aspectes següents:

- Comparació de responsabilitats entre posicions
- Principi d'igualtat de retribució entre homes i dones
- Dades salarials del mercat, a través d'enquestes nacionals o de la mateixa indústria

Beneficis Socials

Els treballadors de Colonial tenen uns beneficis socials, entre els quals destaquen el pagament d'una assegurança mèdica per a l'empleat i un beneficiari, i la possibilitat d'adherir-se a una assegurança de vida addicional a l'obligatòria per conveni amb unes millores substancials.

| Beneficis Socials Generals | Nre. d'Empleats Adherits | Cost del Programa (milers d'euros) |
|-----------------------------------|---------------------------------|---|
| Assegurança Mèdica* | 211 | 141 |
| Assegurança de Vida i Accidents* | 146 | 84 |
| Tiquets Restaurant | 131 | 137 |

| Beneficis Socials a França | Nre. d'Empleats Adherits | Cost del Programa (milers d'euros) |
|-----------------------------------|---------------------------------|---|
| Prima d'Estalvi Empresarial | 48 | 187 |

| Beneficis Socials Espanya | Nre. d'Empleats Adherits | Cost del Programa (milers d'euros) |
|----------------------------------|---------------------------------|---|
| Pàrquing | 67 | 24 |
| Lots de Nadal | 67 | 7 |
| Sopar de Nadal | 67 | 8 |
| Regal de Canastreta | 1 | 0,1 |

* Cada empleat té dret a incorporar un beneficiari més tant en el pagament de l'assegurança mèdica com en l'assegurança de vida i accidents; per aquest motiu el nombre de persones adherides supera el total d'empleats de la plantilla.

Canals de Comunicació

La comunicació interna és un aspecte crític per aconseguir el suport dels treballadors del Grup Colonial, i facilitar la integració i creació de valors compartits en l'organització.

Per al Grup Colonial, la comunicació interna és important no sols per promoure el sentit de pertinença entre els empleats, sinó també per compartir les activitats, projectes, iniciatives, novetats i objectius assolits per l'organització.

El Grup entén que els canals de comunicació són fonamentals per a la creació d'un entorn de treball proactiu i, per aquest motiu, es compromet a continuar millorant la comunicació interna, mitjançant l'aplicació de noves tecnologies i l'actualització permanent de la intranet corporativa.

Per això, l'empresa aposta per la comunicació presencial, personal i directa entre els empleats. També posa a disposició de tot el personal altres canals de comunicació com la intranet i els punts de contacte tradicionals (correu electrònic, telèfon i pàgina web.)

Representants dels Treballadors

El Grup Colonial creu que és imprescindible el diàleg constructiu entre els treballadors i l'empresa per tal de crear un clima de mútua entesa i comunicació. D'aquesta manera, el Grup Colonial aconsegueix integrar tant els objectius estratègics de l'organització, com els interessos professionals i personals del conjunt de la plantilla.

La representació sindical a Colonial està composta per un Comitè d'empresa per al centre de treball de Barcelona, amb un total de 5 membres, i un representant sindical per al centre de treball de Madrid. Ambdós representen el conjunt de treballadors de l'organització.

En el transcurs del 2015, els representants dels treballadors s'han reunit un total de 8 vegades, per tractar temes de l'àmbit quotidià del funcionament de l'empresa i de la seva evolució.

Durant l'exercici del 2015 s'han celebrat eleccions sindicals en els dos centres de treball: s'ha produït un canvi de representant sindical a Madrid i han resultat reelegides les mateixes persones per al Comitè de Barcelona.

L'òrgan de representació dels empleats de SFL és la Delegació Unificada dels Empleats, els membres de la qual són regularment informats i consultats sobre temes d'interès de la companyia, en relació amb l'organització i operacions del Grup.

Innovació

L'any 2015, a França, s'han posat en marxa dos grups de treball per fomentar la innovació tant en els serveis prestats als clients, com en els àmbits de responsabilitat social corporativa. Els esmentats grups i les seves principals activitats durant l'exercici del 2015 han estat els següents:

- SFL Le Lab
 - *Brainstorming* sobre l'anàlisi i el seguiment de sistemes de gestió i productes innovadors.
 - Siege Vertueux: investigació i millora dels serveis oferts a la seu central de SFL.
 - Esmorzars de RSC: sessions en les quals es conviden els empleats a dialogar sobre els aspectes relacionats amb RSC (medi ambient, gestió de residus, biodiversitat, etc.).
- SFL Le studio
 - *Brainstorming* sobre conceptes arquitectònics i productes innovadors.
 - Visites a les oficines d'innovadors a Londres i altres localitzacions per obtenir idees de desenvolupaments aplicables a la cartera d'immobles de SFL.

Gestió Col·laborativa amb els Proveïdors

El Grup Colonial és conscient de la importància dels seus contractistes, proveïdors i, en general, empreses col·laboradores dins la cadena de valor del Grup, i per aquest motiu treballa activament per enfortir les relacions amb ells.

Els Proveïdors del Grup Colonial

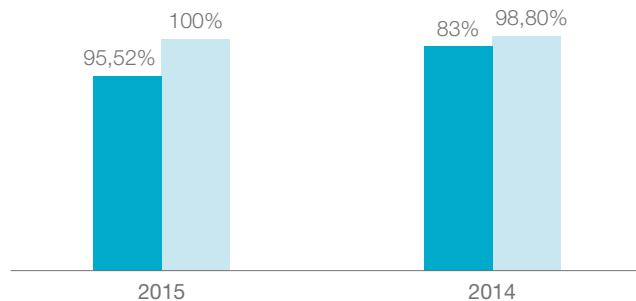
El Grup té dos tipus principals de proveïdors: els de serveis de manteniment (anomenats també mantenidors) i els de serveis de construcció durant les obres de remodelació, rehabilitació i millora dels immobles.

El 2015 el Grup Colonial ha treballat amb 759 proveïdors a Espanya, dels quals un 95,52% tenen identificació fiscal espanyola. A França, el Grup ha treballat amb 1.460 proveïdors, dels quals el 100% disposen d'identificació fiscal francesa. En aquest sentit, atesa la naturalesa del model de negoci del Grup, la majoria dels proveïdors són locals.

Cada any s'intenten contractar proveïdors locals i així beneficiar les empreses i la comunitat local. Tant a Colonial com a SFL es procura que la totalitat de proveïdors sigui del territori.

PROCEDÈNCIA DELS PROVEÏDORS DEL GRUP

- % Proveïdors locals Colonial
- % Proveïdors locals SFL



| | % Proveïdors locals Colonial | % Proveïdors locals SFL |
|-------------|------------------------------|-------------------------|
| 2014 | 83% | 98,80% |
| 2015 | 95,52% | 100% |

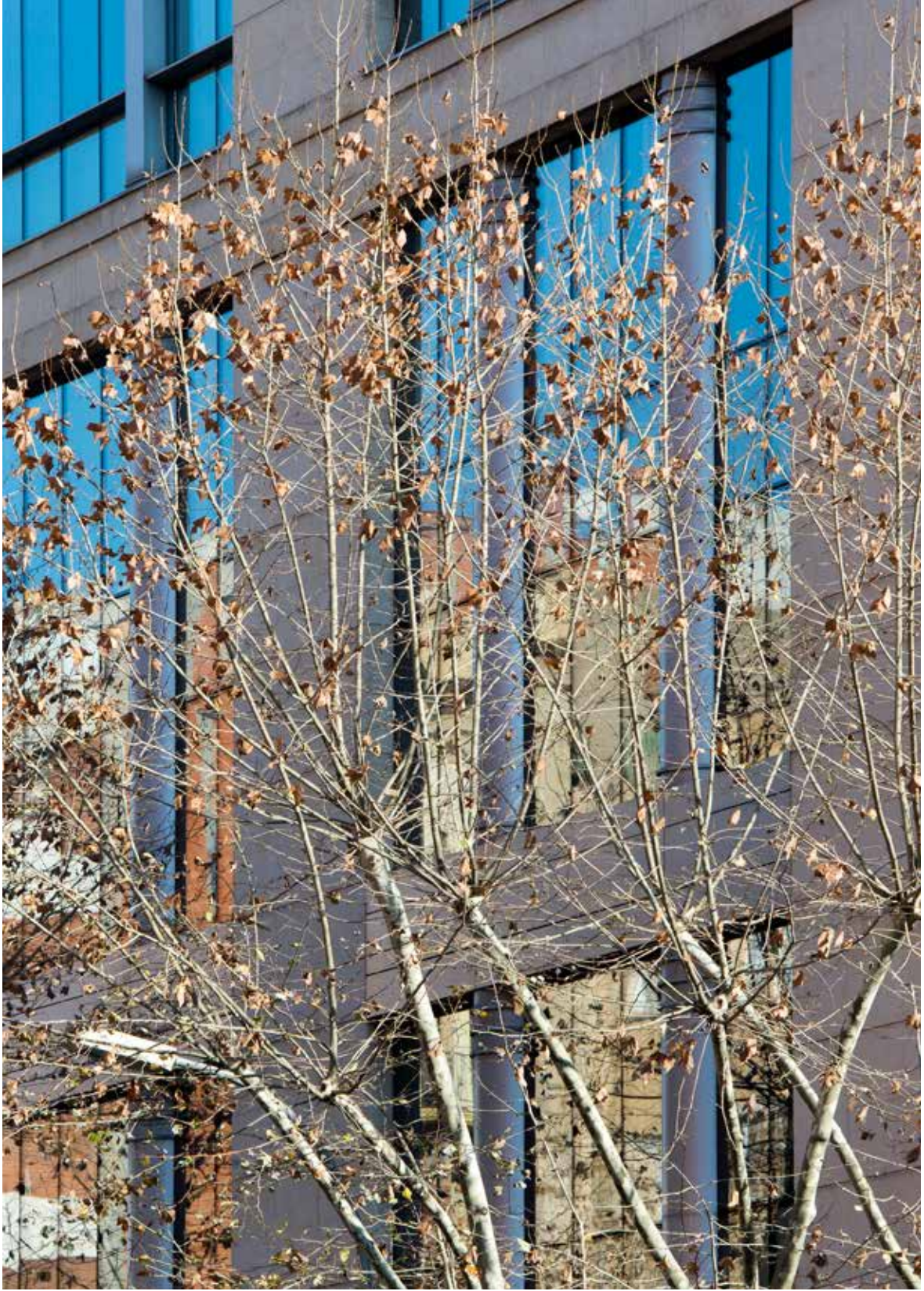
Processos d'Homologació

El Grup Colonial es vol assegurar l'oferta d'uns serveis professionals i de qualitat; per això, ha establert uns processos d'homologació a fi de certificar que els proveïdors respectin els acords que són recollits per l'Organització Internacional del Treball de les Nacions Unides. Els processos d'homologació tenen les característiques següents:

- Definició de criteris inicials.
- Reunions prèvies a la contractació.
- Entrega de les condicions de contractació.
- Contractació.
- Avaluacions de seguiment.

A més, el Grup Colonial és immers en un procés d'integració de la RSC en totes les àrees, incloent-hi l'àrea de compres, en el qual es presta especial atenció als proveïdors de major risc del Grup.

SFL utilitza una eina anomenada IATESTAION per controlar els proveïdors i detectar les males praxis i el compliment de la normativa.



6. Clients Satisfets





El Grup Colonial vol mantenir la confiança que els clients dipositen a l'empresa, per la qual cosa l'organització treballa dia a dia per cuidar les relacions tant amb els actuals clients com amb els clients objectiu.

Prioritats en la satisfacció i fidelització dels nostres clients:

- Garantir la qualitat i la seguretat tècnica dels immobles de la cartera del Grup Colonial.
- Fomentar la innovació i ser punters en l'oferta de serveis disponibles a les zones comunes.
- Promoure activament l'accessibilitat dels diferents immobles de la cartera, i assegurar d'aquesta manera la qualitat del servei prestat.
- Assegurar un canal proactiu de comunicació bidireccional i transparent amb els diferents clients (monousuaris i multiusuaris).
- Fomentar la incorporació d'aspectes mediambientals i socials en les enquestes de satisfacció, i el desenvolupament d'enquestes sobre aspectes específics que puguin preocupar els clients (medi ambient, accessibilitat, serveis, etc.).
- Promoure la realització d'activitats socials o de voluntariat amb els clients per tal de donar a conèixer millor la feina del Grup Colonial i millorar-ne la satisfacció.

Com hem avançat:

- Realització de reformes en alguns dels immobles de la cartera del Grup per millorar l'accessibilitat als immobles.
- Canvis i renovacions en els sistemes de calefacció, aire condicionat i aigua.
- Certificacions dels immobles.
- Creació d'espais verds que atreuen animals autòctons de la zona.
- Enquestes amb els clients.
- Programa "Un Cafè amb el Gerent".
- Intranet de clients.

Salut i seguretat dels immobles

El Grup Colonial està compromès a assegurar la seguretat i la gestió dels usuaris dels seus immobles. En aquest sentit el Grup pretén no sols complir la normativa relativa, sinó també seguir les millors pràctiques del mercat.

Espanya

Anualment Colonial fa reunions de Coordinació d'Activitats Empresarials (en endavant, CAE), juntament amb els proveïdors dels edificis, per portar el control sobre els procediments de seguretat, salut i riscos –entre altres factors– dels immobles que componen la cartera del Grup. Encara que el 94% dels clients qualifica l'accessibilitat als immobles entre molt bona i suficient, també s'està treballant per avançar en aquest àmbit, especialment en els edificis que disposen de certificació BREEAM (vegeu el capítol sobre ecoeficiència).

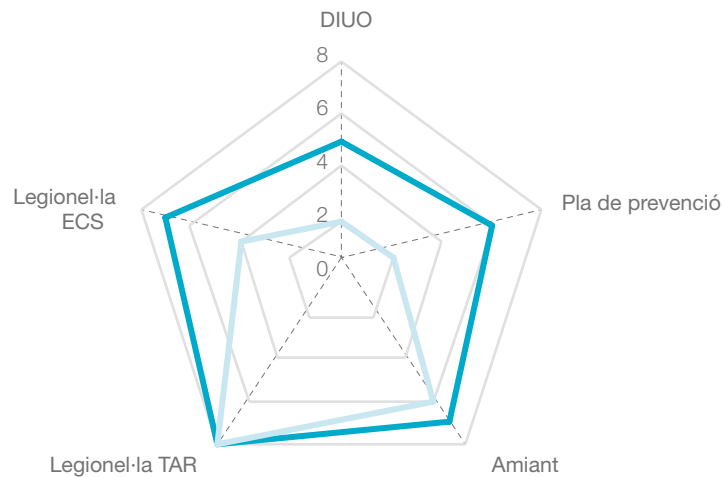
França

En línia amb el compromís d'anar més enllà del compliment normatiu relatiu a la salut i la seguretat, el 2015 SFL ha realitzat en aquest àmbit les accions següents:

- Desplegament de Mex: plataforma web de gestió dels riscos de salut i seguretat, disponible en el 100% dels edificis de la cartera d'immobles de SFL.
- Avenços relatius a les iniciatives dels principals riscos identificats als immobles que componen la cartera de SFL.

MATRIU DE CONTROL DE RISCOS EN MATÈRIA DE SEGURETAT I SALUT DELS IMMOBLES DE SFL 2015 VS. 2014

- Desembre 2015
- Desembre 2014



Gestió de la Satisfacció

El 2015 el Grup Colonial ha continuat treballant per intensificar el tracte amb el client, i ha desenvolupat iniciatives per construir una relació pròxima i de confiança. En línia amb el pla establert l'any 2014, s'han implantat pantalles corporatives en els vestíbuls de 23 edificis multiusuaris; aquesta acció els clients l'han valorada com a "bona". A més, el 100% dels edificis disposen d'intranet pròpia, d'acord amb l'objectiu establert l'any anterior. En l'actualitat les intranets dels immobles monousuaris disposen de l'opció "Enquestes", i al 2016 se'ls acabarà de dotar de les opcions restants que corresponen a aquest tipus d'edificis. Entre altres iniciatives, també s'han dut a terme decoracions de patis interiors, la creació d'un nou lounge interior i col·laboracions amb institucions i entitats com el Museu Històric de Sant Cugat per fer visible al públic el jaciment de ruïnes romanes del complex d'oficines d'aquesta ciutat, o com World Nature per a la creació d'espais verds que atreuen certes espècies d'animals autòctons de la zona, i suposen la construcció d'un entorn enjardinat, on l'art es fusiona amb el paisatge i es recuperen espais en desús que aporten un valor afegit per a la vida d'espècies vegetals i animals en recessió.

Enquesta de Satisfacció i Qualitat de Colonial

El Pla estratègic per a la millora de la competitivitat estableix que es faran enquestes de satisfacció i qualitat triennals, i el 2015 és la segona vegada que es fan. Es tracta d'una enquesta als clients sobre temes relatius a la imatge corporativa, les tendències en el mercat immobiliari, els immobles (instal·lacions i serveis), la responsabilitat social corporativa i la política mediambiental.

Respecte a la del 2012, aquesta enquesta ha incorporat les millores següents:

- S'ha fet a la totalitat de la cartera de clients i s'ha difós a través de les diferents intranets dels immobles.

- Ha incorporat noves preguntes relatives a zones comunes i a aspectes de responsabilitat social corporativa, com l'estalvi energètic, la integració de la RSC com a model propi de gestió, la gestió eficient de residus, l'accessibilitat als immobles, l'eficiència en la construcció, la ubicació i el transport públic, i l'acció social.

Data de realització: 2015.

Abast de l'enquesta: 162 clients.

Participació: 93 clients.

Resultat:

De les 162 enquestes emeses, s'ha aconseguit una resposta del 57% dels clients. El 2015 s'han analitzat els resultats principals, s'ha proposat un pla d'acció i s'han traspassat a la Direcció per a la correcta integració dels resultats a la gestió operativa del Grup. Aquestes han estat algunes de les conclusions:

- Imatge corporativa: més del 94% els clients estan satisfets o molt satisfets amb Colonial, i el 85% dels clients recomanaria Colonial a altres empreses.
- Immobles d'oficines: el 90% dels clients estan satisfets o molt satisfets amb l'edifici en general; més del 82% dels clients estan satisfets o molt satisfets amb els serveis que ofereix Colonial als immobles i el 66% considera que les peticions són ateses amb rapidesa i diligència.
- Responsabilitat social corporativa i sostenibilitat: més del 90% valora com a important o molt important el fet que Colonial apliqui polítiques mediambientals als immobles; més del 85% dels clients consideren positiu que Colonial integri la RSC en el model propi de gestió i el 90% creu que repercuteix positivament en la seva activitat el fet de considerar aspectes de sostenibilitat, gestió eficient de residus, millora en la comunicació client-Colonial i l'accessibilitat a l'immoble.

Pla d'Acció:

A partir dels resultats obtinguts, s'ha dut a terme una anàlisi DAFO (Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats) i s'ha fet especial atenció als aspectes de millora comunicats a Colonial. S'ha formalitzat un pla d'acció que s'estendrà durant el 2016:

| Pla d'Acció | Estatus |
|---|------------------------|
| Traslladar a la direcció corporativa la possibilitat de participació de Colonial en accions socials. | Acció immediata |
| Analitzar l'existència de disfuncions dels serveis de climatització menys valorats i portar a terme els canvis necessaris per augmentar el grau de satisfacció i confort. | Acció 1r semestre 2016 |
| Estudiar la problemàtica que genera la demanda de major rapidesa en la resolució d'incidències i sol·licituds d'alguns clients, i implementar les mesures correctes per a la seva obtenció. | Acció 1r semestre 2016 |
| Analitzar l'existència d'un cablatge informàtic universal en el mercat, i en cas afirmatiu valorar els costos d'implantació a oficines desocupades. | Acció 1r semestre 2016 |
| Analitzar la naturalesa dels nous serveis i instal·lacions sol·licitats, i en els que generin valor, procedir a implantar-los. | Acció 2n semestre 2016 |
| Elaborar un pla director de millora dels aparcaments i ascensors menys valorats. | Acció 2n semestre 2016 |

Enquesta de Satisfacció de SFL 2015

SFL ha dut a terme una enquesta de satisfacció per als clients, els quals han valorat amb un 7,1 sobre 10 el benestar en el lloc de treball. Per ordre d'importància s'han prioritzat els àmbits següents:

1. Localització de l'immoble.
2. Qualitat dels espais de treball.
3. Qualitat de l'arquitectura i instal·lacions dels immobles.

Com a resultat principal de l'enquesta cal destacar que el 96,4% dels clients de SFL estan satisfets o molt satisfets amb l'edifici en què treballen.

Canals de Gestió i Comunicació

El Grup Colonial té com a objectiu mantenir un servei proactiu en constant comunicació amb el client, per tal de millorar el grau de satisfacció i intensificar les relacions a llarg termini. A través dels canals de comunicació següents, l'organització s'acosta al client, l'escolta i està al corrent dels seus interessos:

1. Gerent de l'Immoble

Amb l'objectiu d'oferir un servei de confiança i d'alta qualitat, el gerent de l'immoble desenvolupa tres funcions principals:

- Atenció al client
- Control de les activitats de l'explotació
- Manteniment i conservació

2. Intranet de Clients

El 2015 el sistema d'intranets s'ha implantat al 100% dels edificis i en els immobles multiusuaris inclou les funcions següents:

- Gestió d'avisos (Colonial)
- Correspondència (Colonial)
- Serveis d'Immobles (SFL i Colonial)
- Newsletter (SFL i Colonial)
- Enquestes (Colonial)
- Documents i manuals (SFL i Colonial)
- Informació d'accessibilitat i transport (SFL)
- APP (SFL)

Als edificis monousuaris, al 2016 s'hi incorporaran tots els serveis de la intranet.

3. "Un cafè amb el Gerent"

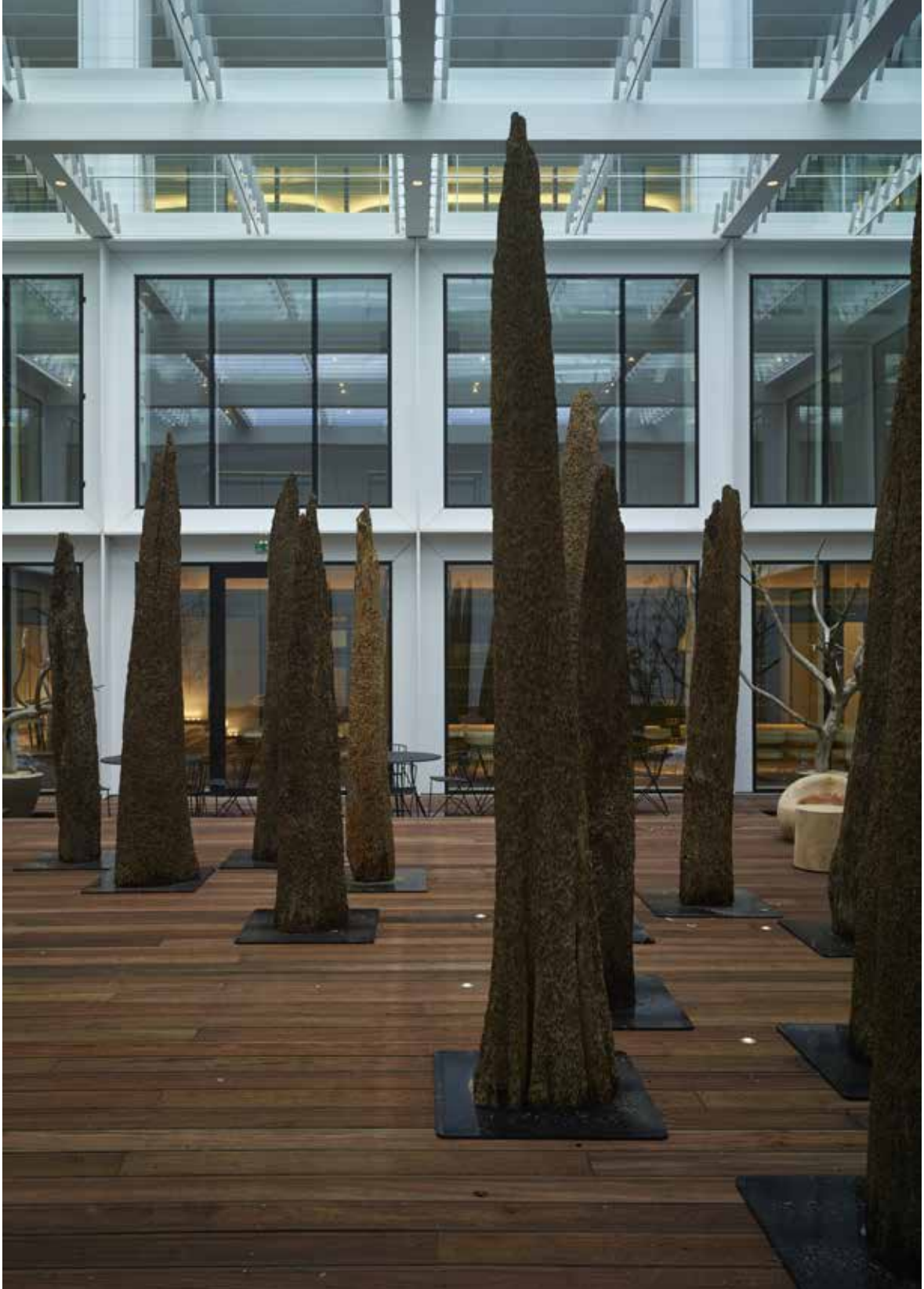
L'exercici del 2015 ha suposat el tercer aniversari del programa "Un Cafè amb el gerent", els objectius del qual són fer més pròxima i visible que a Colonial el client sigui valorat per la companyia, estudiar noves peticions de serveis i espais, i anticipar-se a les noves tendències del mercat.

Anualment es fan enquestes per saber com els clients valoren aquest servei. Aquest any s'han dut a terme 138 entrevistes, de les quals el 99% ha valorat com a útil la trobada anual del gerent amb els clients, i l'1% restant com a molt necessària.

La conversa amb el client es divideix en dos apartats: el primer on se li informa de les actuacions més rellevants dutes a terme al seu edifici, i el segon apartat en què se li consulta sobre diferents aspectes. El 2015 s'han centrat en els aspectes següents:

1. Els serveis i les instal·lacions de l'immoble
2. La pantalla corporativa del vestíbul
3. La creació de la secció de "documentació tècnica" a la intranet
4. Nous serveis i instal·lacions a l'immoble

La valoració que els clients fan del conjunt de serveis i instal·lacions existents en els nostres actius obté per tercer any consecutiu la qualificació de "bona", igualment que la pantalla; la inclusió a la intranet del servei de documentació ha estat valorada com a positiva, i els clients puntuen cada vegada més altes les reformes de les instal·lacions.



7. Ecoeficiència





Les prioritats del Grup Colonial en la gestió ecoeficient són les següents:

- Continuar avançant en la certificació dels immobles de la cartera del Grup Colonial.
- Millorar el nivell tècnic ambiental de les instal·lacions mitjançant accions específiques que necessiten els immobles.
- Fomentar l'ús eficient dels recursos i la reducció dels residus generats.
- Afavorir les pràctiques d'edificació sostenible en els nous actius adquirits pel Grup.
- Assegurar la disponibilitat i la integritat de la informació dels consums dels diferents immobles.
- Fomentar el desenvolupament d'eines per monitorar els consums que en permetin un seguiment de l'evolució.
- Desenvolupar programes de millora contínua de l'exercici mediambiental i energètic.
- Estandarditzar i implantar de forma homogènia l'estratègia de compres sostenibles entre les diferents societats del Grup.
- Optimitzar els processos de gestió sota el mateix sistema integrat.

Com hem avançat el 2015:

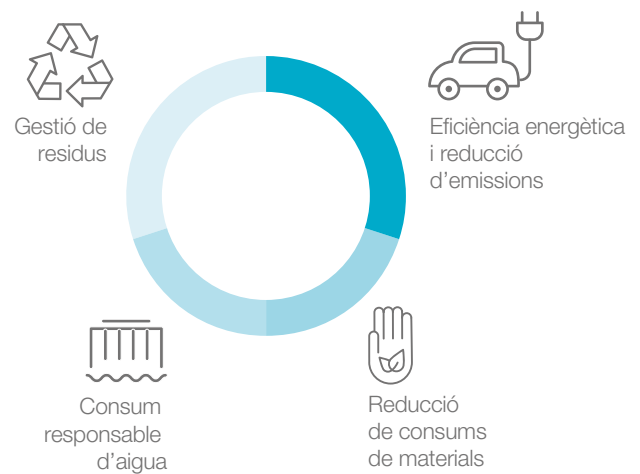
- Seguint l'estratègia del Grup, s'ha adquirit l'immoble Génova, 17 amb qualificació BREEAM Very Good. A més s'ha remès la documentació de 21 immobles del Grup per obtenir la certificació BREEAM durant l'exercici.
- Tres immobles de SFL han millorat la qualificació de "very good" a "excellent", qualificació que ara tenen 11 edificis de la cartera de SFL.
- S'ha actualitzat el pla de certificacions del Grup, amb l'objectiu de tenir 38 edificis certificats pel BREEAM per al 2016; això representa 588.821 m² amb certificació BREEAM.
- Durant l'abril de 2016 l'immoble Paseo de Tilos ha obtingut la certificació LEED Gold.
- S'ha dut a terme un procés d'implantació de BMS (*Business Management System*) per controlar automàticament la climatització, que permeti una reducció energètica aproximadament del 2,5% en 3 immobles, la qual cosa representa el 5,4% del total de m² de la cartera del Grup.
- S'han invertit aproximadament 15 milions d'euros per al Grup Colonial en projectes per modernitzar i millorar l'eficiència del consum energètic de la cartera d'immobles.

La sostenibilitat de la cartera d'immobles és un dels pilars estratègics del Grup Colonial i està fonamentada en un compromís de llarg termini amb els grups d'interès. En aquest sentit, el Grup pretén aconseguir un posicionament competitiu diferencial mitjançant una cartera d'immobles amb les millors certificacions energètiques i mediambientals, que assegurin l'atracció de demanda de qualitat i maximitzin la creació de valor.

Durant l'exercici del 2015, el Grup Colonial ha mantingut la col·laboració amb els seus clients, proveïdors i treballadors per aconseguir nivells més alts d'eficiència en l'ús i explotació dels immobles que componen la seva cartera. En aquest sentit, s'han dut a terme una sèrie d'actuacions per ampliar el nombre d'immobles amb certificacions energètiques i mediambientals i així minimitzar els impactes negatius que, eventualment, es puguin ocasionar per a les societats del Grup.

La gestió de la sostenibilitat i la reducció de l'impacte mediambiental del Grup Colonial es basen en un procés de millora contínua a través de la implantació de les certificacions més reconegudes a nivell internacional, pel que fa als sistemes de gestió ambiental, eficiència i edificació sostenible. Alhora s'ha continuat avançant en les eines i els sistemes que permeten monitorar els consums dels immobles, com a mecanisme de millora contínua i gestió eficient. Durant l'exercici del 2015, Colonial i SFL han emfatitzat accions que cerquen la millora de l'eficàcia energètica i la reducció de les emissions.

En l'actualitat el 80% de la cartera d'immobles del Grup Colonial disposa d'alguna certificació en aquesta matèria. Durant el 2015 s'han certificat 5 immobles i un altre a principis del 2016. Així mateix, s'ha establert un objectiu de certificació per al 2016 que suposarà la certificació de 15 immobles més, i s'aconseguirà un 91% d'immobles certificats en cartera.



| CARTERA D'IMMOBLES | GESTIÓ DEL SUBMINISTRAMENT | | | |
|--------------------------------------|----------------------------|--------------|-------|--------|
| | Energia | Combustibles | Aigua | Dexcel |
| 1. Diagonal, 530 | ● T | ● | ● | ● |
| 2. Castellana, 52 | ● GN | ● | ● | ● |
| 3. Sant Cugat Nord | ● T | | ● | ● |
| 4. Martinez Villergas, 49 | ● T | | ● | ● |
| 5. Recoletos, 37 | ● T | | ● | ● |
| 6. Capitan Haya, 53 | ● T GN | ● | ● | ● |
| 7. Alfonso XII, 62 | ● T | | ● | ● |
| 8. Torre BCN | ● T GN | ● | ● | ● |
| 9. Ausias March, 148 | ● T | | ● | ● |
| 10. Miguel Angel, 11 | ● T | | ● | ● |
| 11. Trav. de Gracia, 11 | ● T | | ● | ● |
| 12. Amigo, 11-17 | | | ● | ● |
| 13. Via Augusta, 21-23 | ● T | | ● | ● |
| 14. Diagonal, 220-240 (Glorias) | | | | |
| 15. Alcala, 30-32 | | | | |
| 16. Agustín de Foxá, 29 | ● GN | ● | | ● |
| 17. Pedralbes Centre | | | | |
| 18. Génova, 17 | | | | (2016) |
| 19. Torre Marenostrum | | | | |
| 20. Hotel C. Norte | | | | |
| 21. Ortega y Gasset, 100 | | | | |
| 22. Ramirez Arellano, 37 | | | | |
| 23. Castellana, 43 | | | | |
| 24. Paseo Tilos, 2-6 | | | | |
| 25. Orense, 46-48 | | | | |
| 26. Pça. Europa, 42-44 | | | | |
| 27. Santa Engracia | | | | |
| 28. Solar Parc Central 22@ | | | | |
| 29. Av Sant Antoni Maria Claret | | | | |
| 30. Estébanez Calderón 3-5 | | | | |
| 31. Príncipe de Vergara 112 | | | | |
| 32. Perez Rozas 25 | | | | |
| 33. Ctra General Botanico 8 | | | | |
| 34. Parroco Ramon Gonzalez Guedes 15 | | | | |
| 35. Arago Ricard Roca Pare Bayo | | | | |

(1) Certificació obtinguda l'abril del 2016.

CERTIFICACIONS (EPRA CERT-TOT)

| Materials | Like for Like | HQE | ISO 50001 (certificada) | BREEAM | LEED | ISO 14001 |
|------------------|----------------------|------------|------------------------------------|---------------|---------------------|------------------|
| ● | ● | | ● | ● | | ● |
| | | | ● | ● | | 2016 |
| | ● | | ● * | ● | | |
| | | | | 2016 | | |
| | ● | | | 2016 | | |
| | ● | | | 2018 | | |
| | | | | ● | | |
| | ● | | ● * | 2016 | | |
| | | | | 2016 | | |
| | ● | | | 2016 | | |
| | | | | | Gold | |
| | | | | | Gold | |
| | ● | | 2016 | 2016 | | |
| | | | | 2016 | | |
| | | | | 2019 | | |
| | | | | 2016 | | |
| | | | ● * | | | |
| | | | | ● | | |
| | | | | 2017 | | |
| | | | | | | |
| | | | | 2018 | | |
| | | | | 2016 | | |
| | | | | | Gold | |
| | | | | | Gold ⁽¹⁾ | |
| | | | | 2017 | | |

CARTERA D'IMMOBLES**GESTIÓ DEL SUBMINISTRAMENT**

| | Energia | Combustibles | Aigua | Dexcel |
|-------------------------------------|----------------|---------------------|--------------|---------------|
| 36. Diagonal, 609-615 | ● | | ● | ● |
| 37. lLlacuna | ● | | ● | ● |
| 38. Berlin, 38-48/Numancia 46 | ● | | ● | ● |
| 39. José Abascal, 56 | ● GN | ● | ● | ● |
| 40. Diagonal, 682 | ● GN | ● | ● | ● |
| 41. López de Hoyos, 35 | ● GN | ● | ● | ● |
| 42. Francisco Silvela, 42 | ● T | | ● | ● |
| 43. Diagonal, 409 | ● | | ● | ● |
| 44. Washington Plaza | ● T | | ● | |
| 45. 96 léna | ● T GN | | ● | |
| 46. 176 Charles de Gaulle | ● T | ● | ● | |
| 47. Edouard VII | ● T GN | ● CR | ● | |
| 48. Rives de Seine | ● T | | ● | |
| 49. Cézanne Saint-Honoré | ● T GN | ● CR | ● | |
| 50. Louvre Saint-Honoré | ● T GN | | ● | |
| 51. 103 Grenelle | ● T GN | | ● | |
| 52. 112 Wagram | ● T GN | | ● | |
| 53. Ozone | ● T GN | ● CR | ● | |
| 54. Galerie des Champs-Élysées 8288 | ● T GN | ● CR | ● | |
| 55. 104/110 Haussmann | | | | |
| 56. 131 Wagram | | | | |
| 57. Le Vaisseau | | | | |
| 58. Hanovre | | | | |
| 59. #Cloud | | | | |
| 60. Condorcet | | | | |
| 61. In/ Out | | | | |
| 62. 90 Champs Elysées | | | | |
| 63. 9, Av.Percier | | | | |
| 64. Saint Denis | | | | |

* ISO50001 implementada però no certificada.

GN: Consum de gas natural a l'immoble.

T: Immobles en què Colonial disposa del control de la totalitat del consum energètic de l'immoble.

CR: Immobles que presenten disgregat el consum d'energia elèctric per a calefacció i refrigeració de l'immoble.

DEXCEL: Sistema de gestió dels consums energètics de Colonial (no aplicable als immobles de SFL).

Vegeu l'apartat de certificacions per al detall i la descripció.

Cal destacar que la informació presentada en aquest capítol, així com en la resta de la memòria, reflecteix tots els actius en què el Grup Colonial té el control financer, els quals també estan controlats de manera operacional (tots els actius del Grup).

CERTIFICACIONS (EPRA CERT-TOT)

| Materials | Like for Like | HQE | ISO 50001 (certificada) | BREEAM | LEED | ISO 14001 |
|------------------|----------------------|------------|------------------------------------|---------------|-------------|------------------|
| | | | ● * | 2016 | | |
| | | | ● * | 2016 | | |
| | | | ● * | 2016 | | |
| | | | 2016 | 2016 | | |
| | | | ● * | 2016 | | |
| | | | | 2016 | | |
| | | | | 2016 | | |
| | | | 2016 | | Gold | |
| ● | ● | | | | | |
| ● | ● | | | Sí | | |
| | ● | | | Sí | | |
| | ● | | | Sí | | |
| ● | ● | | | Sí | | |
| | ● | | | Sí | | |
| ● | ● | ● | | Sí | | |
| ● | ● | ● | | Sí | | |
| | ● | ● | | Sí | | |
| | ● | ● | | Sí | | |
| | ● | | | Sí | | |
| | | | | Sí | | |
| | | | | Sí | | |
| | | | | Sí | | |
| | | ● | | Sí | Gold | |
| | | | | Sí | | |
| | | ● | | Sí | Platinum | |
| | | | | Sí | | |
| | | ● | | Sí | | |
| | | | | Sí | | |

Gestió sostenible dels recursos

Per respondre a l'increment del grau de rellevància de la gestió energètica entre els competidors i en les expectatives dels clients, el Grup Colonial ha definit una política i ha implantat un sistema i plans d'acció que permeten gestionar els aspectes ambientals i l'energia consumida en l'activitat pròpia. En línia amb aquesta política general aprovada el 2014, durant l'exercici del 2015 les dues societats del Grup van dur a terme una sèrie d'iniciatives amb l'objectiu d'aconseguir una millora contínua quant a la gestió dels aspectes ambientals i l'eficiència energètica a les instal·lacions.

Accions de millora a Espanya

Per respondre als compromisos establerts en la política general per a la millora contínua de l'exercici ambiental i energètic de la cartera d'immobles, Colonial ha continuat avançant en la implantació dels sistemes de gestió energètica als immobles de la cartera. En l'actualitat el sistema integrat de gestió ambiental i energètica (en endavant, SGI) inclou les activitats de gestió dels immobles de la seu de la companyia: Diagonal, 530 (Barcelona) i Castellana, 52 (Madrid). Ambdós immobles estan certificats per la ISO 50001.

A més, s'han fet considerables esforços per ampliar l'abast dels immobles que compten amb un sistema emparat per la ISO 50001, com ara Torre BCN i Diagonal, 682. També s'ha establert la meta d'implantar-lo en tres immobles més durant l'exercici del 2016 (José Abascal, 56; Diagonal, 409, i Via Augusta, 21-23).

Durant el 2015, s'han dut a terme accions de millora d'eficiència energètica en alguns edificis de la companyia, com a part de l'estratègia que es recull en el sistema de gestió energètica. Les accions implantades han estat les següents:

- Substitució del *Business Management System*
- Programació de climatització automàtica
- Instal·lació de variador de freqüència
- Instal·lació de sensors de moviment
- Optimització de l'horari d'encesa de caldera

Les accions han estat desenvolupades en els immobles següents:

- Berlín 38-48/ Numancia 46
- Castellana 52
- Pedralbes Centre
- Diagonal 682
- Torre BCN
- Illacuna
- Sant Cugat Nord

Accions de millora a França

Durant l'exercici del 2015, la direcció de SFL ha mantingut el seu compromís d'avançar no sols amb el compliment de les directrius obligatòries de França per a la reducció dels consums dels immobles, sinó també amb iniciatives pròpies de millora. En aquest sentit, SFL continua complint estrictament les directrius establertes pel Pla Grenelle II, i també les accions voluntàries següents per potenciar l'explotació sostenible del patrimoni.

Accions globals

- Pla mestre d'eficiència energètica. Durant l'exercici del 2015, la Direcció ha iniciat un estudi dels principals consums i consegüents impactes en l'explotació dels immobles. Les conclusions d'aquests estudis han permès establir les línies d'actuació per reduir el consum en els pròxims anys. Entre les principals línies hi ha: (i) procés d'optimització dels fluxos de calefacció i refrigeració; (ii) millores en la il·luminació de l'estacionament i àrees comunes; (iii) estimacions i monitoratge dels consums per tipologia d'ús, i (iv) reforç de l'anàlisi dels consums a través de la gestió tècnica dels edificis (GTB – Gestion Technique de Bâtiment).
- Inclusió de clàusules de compliment obligatori als clients per monitorar i controlar els consums energètics dels edificis (informes mensuals i trimestrals dels consums).
- Continuar avançant en les certificacions dels immobles segons la noma BREEAM. Durant l'exercici del 2015, el cent per cent dels edificis estan certificats per BREEAM segons la part 1 (immoble) i la part 2 (gestió de l'immoble). A més, al llarg del 2015, la Direcció de SFL s'ha esforçat per incrementar el diàleg amb els usuaris dels immobles i aconseguir la certificació de la part 3 (gestió d'usuaris). En aquest sentit, l'immoble on es troba la seu, Washington Plaza, ha estat guardonat amb el Premi Breeam 2015 en la categoria "Oficines".

Accions locals

- Modernització del sistema elèctric de la central. Una de les principals inversions dutes a terme a la cartera patrimonial de SFL ha estat la implantació de HVAC Time Schedule, amb l'objectiu de reduir l'impacte ambiental dels immobles. Aquest projecte, que va obtenir una inversió corresponent al 15,4% del capex de la Societat, tenia com a objectiu automatitzar el monitoratge energètic de l'oficina de SFL per categoria d'ús (ordinador, llums, aire condicionat, etc.). Les corbes de consum han estat comunicades als empleats, amb l'objectiu de sensibilitzar-los dels impactes generats per la seva activitat. La Direcció de la Societat ha considerat el projecte un èxit, i s'espera reduir substancialment el consum energètic de la seu central.
- Auditoria energètica dels edificis.
- Procés d'optimització de les taxes de flux d'aire.
- Millora de l'eficiència de la il·luminació en àrees comunes.
- Instal·lació de sensors de moviments en zones comunes i privades amb tecnologia LED.

Eficiència energètica i reducció d'emissions

Energia i emissions

El Grup Colonial desenvolupa una gestió dels consums energètics de la cartera d'immobles en funció del grau de control de què disposa en cadascun dels edificis. D'aquesta manera hi ha tres casuístiques diferents:

- a) **Oficines pròpies.** La companyia gestiona directament la totalitat dels consums a les seves instal·lacions. És el cas de les seus de Barcelona (Diagonal, 530), de Madrid (Castellana, 52) i de París (Washington Place).
- b) **Oficines arrendades amb control en gestió de consums energètics de tot l'immoble.** El Grup Colonial disposa de la totalitat de consums en alguns immobles de cartera, com és el cas dels inclosos en el *Like for Like Sostenible*.
- c) **Oficines arrendades sense control o amb control parcial de l'immoble.** Hi ha 40 immobles de la cartera amb oficines arrendades. El Grup hi gestiona els consums que es fan en part o en zones comunes de les instal·lacions. D'aquesta manera, en alguns dels immobles sobre els quals es disposa de control, no es gestiona la totalitat del consum de l'immoble. En aquests casos en què no es disposa de control total sobre els consums de l'immoble, són els mateixos arrendataris els responsables de la gestió i el control.

Seguint els criteris d'abast de la gestió i naturalesa dels consums establerts per **GRI (Global Reporting Initiative)**, durant el 2015, el Grup Colonial ha fet un esforç rellevant per millorar el control del consum de combustibles a les seus de Colonial. En aquest sentit, es disposa de consum i emissions d'abast 1 per a les oficines de Madrid i Barcelona. A més, es presenten els consums energètics i les emissions considerats en els abasts 2 i 3, i la intensitat d'aquests. La intensitat ajustada indicada a les taules següents fa referència a la mitjana anual de l'ocupació de les oficines durant els 2015 per als immobles de la cartera de Colonial i SFL (un avenç significatiu el 2015, si es considera que durant l'exercici anterior no es disposava d'aquesta informació).

En relació amb la tipologia d'energia consumida a la cartera d'immobles, s'utilitza energia elèctrica per a usos generals, combustibles (gas natural i gasoil) i gasos relatius a la calefacció i la refrigeració. No obstant això, no tots els immobles utilitzen totes les fonts d'energia.

Like for Like sostenible (EPRA BPRs)

Tot seguit es presenten els consums i les emissions generats en els immobles de la companyia segons es detalla als indicadors EPRA Best Practices on Sustainability Reporting (EPRA BPR Guidance). Els immobles inclosos a la consideració *Like for Like Sostenible* representen els immobles que han quedat a la cartera del Grup durant els exercicis del 2014 i del 2015. Aquesta característica permet traçar l'evolució del consum i les emissions en els immobles al llarg dels anys. L'objectiu principal de les dades presentades en aquesta taula és permetre la comparabilitat de l'exercici de la companyia en relació amb els consums i les emissions al llarg dels anys.

En aquest període cal destacar que el Grup Colonial ha fet un esforç per incrementar el control dels consums dels immobles inclosos en aquest apartat. En aquest sentit, l'increment del consum de combustibles és explicat principalment per la inclusió dels consums de Diagonal, 530. A més, cal destacar l'esforç de SFL per reduir els consums en refrigeració.



A) CONSUM ENERGÈTIC I EMISSIONS EN OFICINA D'ÚS PROPI

| Indicadors de sostenibilitat | Unitat de mesura | Cobertura (coverage) | Consum/ Emissions 2015 | Consum/ Emissions 2014 | Variació |
|---|-------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| Consum elèctric (Elec-Abs, Elec-LfL, (G4-EN4, EN5, CRE1) | Mwh | 3 de 3 | 771 | 1.069 | -28% |
| Consum de combustible ⁽¹⁾ (Fuels-Abs, Fuels-LfL, (G4-EN3, EN5, CRE1) | Mwh | 2 de 3 | 713 | 713 | 0% |
| Consum energètic total (Energy-Int) | Mwh | 3 de 3 | 1.484 | 1.782 | -20% |
| Emissions directes ⁽²⁾ CO ₂ (GHG-Dir-Abs, GHG-Dir-LfL, GHG-Int) (G4-EN15, CRE3, G4-EN18) | TeqCo ₂ | 2 de 3 | 130 | 130 | 0% |
| Emissions indirectes ⁽²⁾ CO ₂ (GHG-(Indir-Abs, GHG-Indir-LfL, GHG-Int) (G4-EN16, CRE3, G4-EN18) | TeqCo ₂ | 3 de 3 | 200 | 340 | -70% |

El consum de les oficines d'ús propi de Diagonal, 530 i de Washington Plaza ha estat estimat a partir de la proporció de la superfície de l'oficina d'ús propi respecte a la total de l'immoble i s'ha aplicat al consum total durant el 2015. En el càlcul d'intensitat de Castellana, 52 s'ha considerat la superfície que ocupen les oficines pròpies, pel fet que el control dels consums de la resta d'oficines recau sobre els arrendataris.

En les dades d'intensitat no s'ha tingut en compte la superfície dels espais comuns als immobles.

Com que el Grup Colonial disposa pràcticament de la totalitat de la cartera d'immobles en el mercat prime d'oficines, no s'ha inclòs una anàlisi dels consums per segment d'immoble.

(1) El 2015 es va iniciar el monitoratge dels consums de combustible de les oficines a Espanya. Per poder veure l'evolució dels consums i les emissions, s'ha estimat que el 2014 aquest consum era el mateix, ja que el consum de combustibles no hauria de variar gaire d'un any a l'altre. La informació de la resta de les dades presentades a la taula són les factures de consums rebudes pel Grup Colonial, que no incorporen estimacions.

(2) Vegeu les fonts d'emissió a l'apartat Característiques de la memòria del capítol 9.

| Metres quadrats | Unitat de mesura | Intensitat 2015 | Intensitat ajustada 2015 | Intensitat 2014 | Intensitat ajustada 2014 | Variació | Variació ajustada |
|------------------------|------------------------------------|------------------------|---------------------------------|------------------------|---------------------------------|-----------------|--------------------------|
| 4.575 | Mwh/m ² | 0,17 | 0,17 | 0,23 | 0,23 | -28% | -28% |
| 2.775 | Mwh/m ² | 0,26 | 0,26 | 0,26 | 0,26 | 0% | 0% |
| 4.575 | Mwh/m ² | 0,32 | 0,32 | 0,39 | 0,39 | -17% | -17% |
| 2.775 | TeqCo ₂ /m ² | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0% | 0% |
| 4.575 | TeqCo ₂ /m ² | 0,04 | 0,04 | 0,07 | 0,07 | -41% | -41% |

B) CONSUM ENERGÈTIC I EMISSIONS EN ELS IMMOBLES ARRENDATS AMB CONTROL SOBRE ELS CONSUMS DELS IMMOBLES

| Indicadors de sostenibilitat | Unitat de mesura | Cobertura (coverage) | Consum/ Emissions 2015 | Consum/ Emissions 2014 | Variació |
|---|--------------------|----------------------|------------------------|------------------------|---------------------|
| Consum elèctric (Elec-Abs, Elec-LfI) (G4-EN4, EN5,) | Mwh | 32 de 64 | 73,310 | 68,656 | 7% |
| Consum de combustible ⁽¹⁾ (Fuels-Abs, Fuels-LfI) (G4-EN4, EN5,) | Mwh | 17 de 64 | 14,042 | 12,540 | 12% |
| Consum de calefacció i fred (DH&C-Abs, DH&C-LfI) (G4-EN4, EN5,) | Mwh | 4 de 64* | 10,401 | 18,438 | -44% ⁽²⁾ |
| Consum energètic total (Energy-Int) (G4-EN4, EN5,) | Mwh | 32 de 64 | 97,753 | 99,633 | -2% |
| Emissions CO ₂ indirectes (GHG-Int, GHG-Indir-Abs, GHG-Indir-LfI) (G4-EN16, G4-EN16, G4-EN18) | TeqCo ₂ | 32 de 64 | 18,267 | 16,762 | 9% |

Vegeu les fonts d'emissió a l'apartat Característiques de la memòria del capítol 9.

Com que el Grup Colonial té pràcticament la totalitat de la seva cartera d'immobles al mercat *prime* d'oficines, no s'ha inclòs una anàlisi dels consums per segment d'immoble.

(1) Els consums de combustible i les corresponents intensitats de l'exercici 2014 s'han actualitzat per fer-les comparables amb el perímetre dels edificis del 2015. Així mateix, s'han inclòs els consums de combustibles corresponents a la part arrendada de Diagonal, 530.

La font d'informació de les dades presentades a la taula són les factures de consums rebudes pel Grup Colonial, i per tant no incorporen estimacions ni dades remeses pels inquilins.

La intensitat ha estat calculada utilitzant els metres quadrats totals per als edificis en què el Grup Colonial té control total dels consums de l'immoble, i els metres quadrats de les zones comunes per als edificis en què el Grup té control dels consums només en aquestes zones.

(2) La variació del 44% en el consum de calefacció i fred reflecteix un canvi en el criteri de monitoratge d'aquest consum. Durant l'exercici 2014, la dada reportada representava una estimació, mentre que el 2015 aquesta dada ha estat monitorada i reportada segons el consum real. Les altres dades no presenten variacions significatives.

* Únicament 4 dels 64 immobles del perímetre tenen dades de calefacció i fred monitorades. En la resta d'immobles, aquest consum no s'aplica.

| Metres quadrats | Unitat de mesura | Intensitat 2015 | Intensitat ajustada 2015 | Intensitat 2014 | Intensitat ajustada 2014 | Variació | Variació ajustada |
|------------------------|------------------------------------|------------------------|---------------------------------|------------------------|---------------------------------|-----------------|--------------------------|
| 383.973 | Mwh/m ² | 0,19 | 0,20 | 0,18 | 0,21 | 7% | -4% |
| 203.573 | Mwh/m ² | 0,07 | 0,07 | 0,06 | 0,07 | 12% | 4% |
| 90.533 | Mwh/m ² | 0,11 | 0,12 | 0,20 | 0,21 | -44% | -45% |
| 383.973 | Mwh/m ² | 0,25 | 0,27 | 0,26 | 0,30 | -2% | -12% |
| 383.973 | TeqCo ₂ /m ² | 48 | 50 | 44 | 51 | 9% | -2% |

Colonial

Durant l'exercici 2015, Colonial ha continuat avançant en iniciatives per reduir les emissions i el consegüent impacte de la petjada de carboni. En aquest sentit, a més de les iniciatives dutes a terme per reduir els consums energètics i l'increment de les eficiències, també s'ha avançat en l'ampliació de l'abast del DEXCEL. El 2015 es va implantar el sistema de monitoratge dels consums als edificis d'Augustin de Foxá, 29; Travessera de Gràcia, 11, i Amigó, 11-17, i també s'ha programat implantar-lo a Génova, 17 durant el 2016.

SFL

SFL manté el seu compromís d'oferir immobles amb el menor impacte possible de la petjada de carboni. En aquest sentit, la reducció de l'emissió dels gasos d'efecte hivernacle es duu a terme principalment a través de plans d'acció per reduir el consum d'energia. A més, la direcció de SFL ha estat treballant per eliminar l'ús de les calderes a la seva cartera d'immobles, i per aquest motiu s'han reduït les emissions per combustible.



Reducció de consums de materials

En línia amb el compromís i l'enfocament a la satisfacció del client, el Grup Colonial ofereix als seus clients la possibilitat que el gestor de l'immoble gestioni els consums o que aquests serveis siguin monitorats pel mateix client. Durant l'exercici del 2015, no hi ha hagut alteracions en l'abast del monitoratge dels consums de materials.

Tot seguit, es presenten els consums de materials monitorats a l'oficina d'ús propi de Colonial a Barcelona durant el 2015.

L'increment del consum de paper es deu al fet que els materials promocionals de la companyia (conferències, visites d'inversors, fòrums, etc.) i els interns s'imprimeixen des de l'oficina.

CONSUM DE MATERIALS 2015

| Consum | | | | | |
|------------------------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------|----------|
| Indicadors de sostenibilitat | Unitats de mesura | Nombre d'immobles | Consum 2015 | Consum 2014 | Variació |
| Paper (G4-EN1) | Kg | 1 (Diagonal 530) | 2.983 | 2.291 | 30% |
| Tòner (G4-EN1) | Unitats | 1 (Diagonal 530) | 44 | 116 | -62% |
| Fluorescents (G4-EN1) | Unitats | 1 (Diagonal 530) | 105 | 153 | -31% |
| Làmpades PL (G4-EN1) | Unitats | 1 (Diagonal 530) | 87 | 176 | -51% |

| Intensitat | | | | | |
|------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|----------|
| Indicadors de sostenibilitat | Unitats de mesura | Nombre d'immobles | Intensitat 2015 | Intensitat 2014 | Variació |
| Paper (G4-EN1) | Unitats/Persones | 63 | 47,35 | 35,2 | 35% |
| Tòner (G4-EN1) | Unitats/Persones | 63 | 0,70 | 1,17 | -40% |
| Fluorescents (G4-EN1) | Unitats/Persones* | 390 | 0,27 | 0,30 | -10% |
| Làmpades PL (G4-EN1) | Unitats/Persones* | 390 | 0,22 | 0,35 | -36% |

* El nombre de persones considerades en el càlcul de la intensitat correspon als empleats de les oficines pròpies i els empleats de la resta d'oficines de l'edifici de Diagonal, 530.

Gestió de residus

El servei de gestió de residus del Grup Colonial està externalitzat a empreses expertes en la gestió i el reciclatge dels materials generats. Tot seguit es presenten els residus generats i gestionats durant el 2015 a les oficines d'ús propi de Barcelona i París.

El Grup Colonial no disposa de les dades dels residus que no són reciclats.

És important destacar que l'increment del nombre de bateries reciclades es deu a una campanya de sensibilització de SFL adreçada als seus empleats, que han portat bateries utilitzades fora de l'entorn laboral per reciclar a l'oficina.

CONSUM

| Indicadors de sostenibilitat | Unitats de mesura | Nombre d'immobles | Residu 2015 | Residu 2014 | Variació |
|---|-------------------|--|-------------|-------------|----------|
| Paper (G4-EN23) (EPRA Waste-Abs, Waste-LfL) | Kg | 2 (Oficines Grup Colonial Barcelona i París) | 4.011 | 4.370 | -8% |
| Tòner (G4-EN1) (EPRA Waste-Abs, Waste-LfL) | Kg | 2 (Oficines Grup Colonial Barcelona i París) | 13 | 91 | -85% |
| Bateries (G4-EN23) (EPRA Waste-Abs, Waste-LfL) | Kg | 1 (Oficina Grup Colonial París) | 22 | 5 | 340% |

Així mateix, SFL ha mantingut el sistema de gestió de residus en 5 immobles de la cartera.

El Grup Colonial no disposa de les dades dels residus que no són reciclats.

CONSUM

| Indicadors de sostenibilitat | Unitats de mesura | Nombre d'immobles | Residu 2015 | Residu 2014 | Variació |
|---|-------------------|-------------------|-------------|-------------|----------|
| Paper (G4-EN23) (EPRA Waste-Abs) | T | 5* | 204 | 179 | 14% |
| Tòner (G4-EN1) (EPRA Waste-Abs) | T | 5* | 156 | 239 | -35% |

* Immobles arrendats considerats: 96 léna, Washington Plaza, 103 Grenelle, Louvre St-Honoré i Rives de Seine.



Consum responsable d'aigua

El Grup Colonial és conscient que l'aigua és un recurs escàs molt valuós, per la qual cosa considera la gestió dels recursos hídrics un dels seus objectius de sostenibilitat. Per aquest motiu, implanta accions que promoguin un estalvi significatiu en el consum d'aigua. Per poder millorar i ser

més eficient, és necessari controlar i monitorar. A Espanya es disposa del control en la gestió dels consums d'aigua en 21 immobles (dos més que a l'exercici del 2014) i a França, en 11 immobles.

A) CONSUM D'AIGUA EN LES OFICINES D'ÚS PROPÍ

| Indicador de sostenibilitat | Unitats de mesura | Cobertura (coverage) | Consum 2015 | Consum 2014 | Variació |
|---|-------------------|----------------------|-------------|-------------|----------|
| Consum d'aigua (Water-Abs, Water-Int, Water-LfL) (G4-EN8, CRE2) | m ³ | 3 de 3 | 2.077 | 1.915 | 8% |

La font d'informació de les dades presentades a la taula són les factures de consums rebudes pel Grup Colonial, i per tant no incorporen estimacions.

B) CONSUM D'AIGUA EN ELS IMMOBLES ARRENDATS AMB CONTROL SOBRE ELS CONSUMS DELS IMMOBLES

| Indicador de sostenibilitat | Unitats de mesura | Cobertura (coverage) | Consum 2015 | Consum 2014 | Variació |
|---|-------------------|----------------------|-------------|-------------|----------|
| Consum d'aigua (Water abs-Water Int) (G4-EN8, CRE2) | m ³ | 32 de 64 | 246.962 | 237.520 | 4% |

La intensitat ha estat calculada utilitzant els metres quadrats totals per als edificis en què el Grup Colonial té control total dels consums de l'immoble, i els metres quadrats de les zones comunes per als edificis on el Grup té control dels consums únicament en aquestes zones.

La font d'informació de les dades presentades a la taula són les factures de consums rebudes pel Grup Colonial, i per tant no incorporen estimacions ni dades remeses pels inquilins.

Com que el Grup Colonial té pràcticament la totalitat de la cartera d'immobles en el mercat *prime* de oficines, no s'ha inclòs una anàlisi dels consums per segment d'immoble.

| Metres quadrats | Unitat de Mesura | Intensitat 2015 | Intensitat ajustada 2015 | Intensitat 2014 | Intensitat ajustada 2014 | Variació | Variació ajustada |
|------------------------|--------------------------------|------------------------|---------------------------------|------------------------|---------------------------------|-----------------|--------------------------|
| 4.575 | m ³ /m ² | 0,45 | 0,45 | 0,42 | 0,42 | 8% | 8% |

| Metres quadrats | Unitat de Mesura | Intensitat 2015 | Intensitat ajustada 2015 | Intensitat 2014 | Intensitat ajustada 2014 | Variació | Variació ajustada |
|------------------------|--------------------------------|------------------------|---------------------------------|------------------------|---------------------------------|-----------------|--------------------------|
| 425.759 | m ³ /m ² | 0,58 | 0,62 | 0,56 | 0,66 | 4% | -6% |

Cal destacar que les iniciatives i accions realitzades per aconseguir la reducció del consum d'aigua han demostrat ser molt efectives durant el 2015, i han generat una reducció en la intensitat del 27%. En aquest sentit, les principals accions dutes a terme per reduir el consum d'aigua als immobles ha consistit a implantar sistemes d'estalvi d'aigua a les zones comunes, com ara airejadors per optimitzar el flux de les aixetes, dispositius per reduir el volum de descàrrega, canvi dels brocs de les aixetes per limitar els fluxos dels comandaments, etc.



Certificacions

En línia amb la primera prioritat establerta a la política de responsabilitat social corporativa del Grup Colonial, s'ha continuat treballant en la millora de l'eficiència energètica basada en els processos de certificació energètica, per tal d'implantar processos de millora contínua als immobles. En aquest sentit s'han ampliat el nombre d'immobles que componen la cartera que presenten acreditacions en les cinc normes reconegudes internacionalment: ISO 50001, ISO 14001, BREEAM, LEED i HQE, a més de les certificacions d'eficiència energètica de compliment obligatori a Espanya.

Certificació energètica a Espanya

En línia amb l'objectiu de complir la normativa espanyola, sobretot el Reial decret 47/2007, de 19 de gener, mitjançant el qual es va aprovar un procediment bàsic per a la certificació d'eficiència energètica d'edificis de nova construcció; i el Reial decret 235/2013, de 5 d'abril, pel qual s'aprova el procediment bàsic per a la certificació de l'eficiència energètica dels edificis existents, el Grup Colonial disposa d'etiquetes d'eficiència en la majoria dels edificis.

NOMBRE D'IMMOBLES DE COLONIAL

| | |
|-------------|----|
| Categoria A | 2 |
| Categoria B | 17 |
| Categoria C | 10 |
| Categoria D | 2 |
| Categoria E | 0 |
| Categoria F | 1 |
| Categoria G | 1 |

BREEAM

Seguint la política de gestió energètica definida pel Grup Colonial, s'ha continuat treballant per implantar noves certificacions internacionals que l'ajudin en la millora contínua de l'exercici ambiental i energètic. El certificat BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) estableix els estàndards de les millors qualitats de disseny sostenible, i esdevé la mesura de referència usada per al rendiment mediambiental d'un edifici.

En relació amb els immobles del Grup a França, el 2015 la totalitat disposa de certificació BREEAM, dels quals el 97% ha rebut una qualificació igual a "molt bo" o superior.

A Espanya, durant el 2015, s'ha conclòs la implantació del certificat BREEAM en tres dels immobles de la companyia: Castellana, 52; Diagonal, 530 i Sant Cugat Nord. En resum, el 2015 el Grup Colonial disposa d'un total de 412.088 m² certificats per BREEAM.

Per tal d'aconseguir certificar la totalitat de la cartera d'immobles del Grup, s'ha planificat el procés d'implantació i certificació dels immobles de Colonial. Amb aquest objectiu s'ha dissenyat el procés de certificació BREEAM per al 2016 en 15 immobles, la qual cosa suposarà un augment de 176.733 m² certificats, i s'assolirà la xifra de 38 immobles BREEAM a la cartera del Grup.

| | |
|------|------------------------------------|
| 2016 | Previsió de certificar 15 immobles |
| 2017 | Previsió de certificar 2 immobles |
| 2018 | Previsió de certificar 2 immobles |
| 2019 | Previsió de certificar 1 immoble |

LEED

Alguns dels immobles del Grup Colonial també disposen de la certificació d'edificis sostenibles LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). Aquesta certificació d'ús voluntari va ser desenvolupada pel Consell de la Construcció Verda dels Estats Units, i està composta per un conjunt de normes sobre utilització d'estratègies encaminades a la sostenibilitat en edificis de tota mena, basant-se en la incorporació en el projecte d'aspectes relacionats amb:

- Localització sostenible
- Estalvi en aigua
- Eficiència energètica
- Selecció de materials i recursos
- Qualitat ambiental interior
- Innovació i disseny

Hi ha quatre nivells de certificació segons el compliment de les característiques i materials de l'edifici en relació amb les més altes exigències en la gestió i qualitat de producte, i sostenibilitat: Certification (40-49 punts), Silver (50-59 punts), Gold (60-79 punts) i Platinum (80+ punts).

| COLONIAL | CATEGORIA LEED |
|----------|----------------|
|----------|----------------|

| | |
|-------------------------|---------------------|
| Diagonal 409 | Gold |
| Castellana 43 | Gold |
| Travessera de Gràcia 11 | Gold |
| Amigó, 11-17 | Gold |
| Paseo Tilos, 2-6 | Gold ⁽¹⁾ |

| SFL | CATEGORIA LEED |
|-----|----------------|
|-----|----------------|

| | |
|--------|----------|
| In/Out | Platinum |
| Cloud | Gold |

(1) Certificació obtinguda l'abril de 2016.

HQE

El sistema de certificació d'edificis HQE (Haute Qualité Environnementale) va ser desenvolupat per l'Association pour la Haute Qualité Environnementale amb seu a París, França. Aquesta associació se centra en la recerca, el desenvolupament i les activitats de promoció.

Les categories d'avaluació considerades en el procés de certificació són: energia, medi ambient, salut i confort. Aquestes quatre categories principals estructuren un conjunt total de 14 metes específiques.

Actualment SFL disposa de cinc immobles certificats per HQE que representen el 33% de la cartera del Grup a França.

Premis i reconeixements

Durant l'exercici 2015, una selecció d'immobles de la cartera de SFL ha rebut reconeixements en matèria d'edificació i explotació sostenible de l'immoble:

IN/OUT

HQE excepcional, BREEAM Excellent, LEED Platinum, a més de l'etiqueta de BBC Effinergie Renovation.

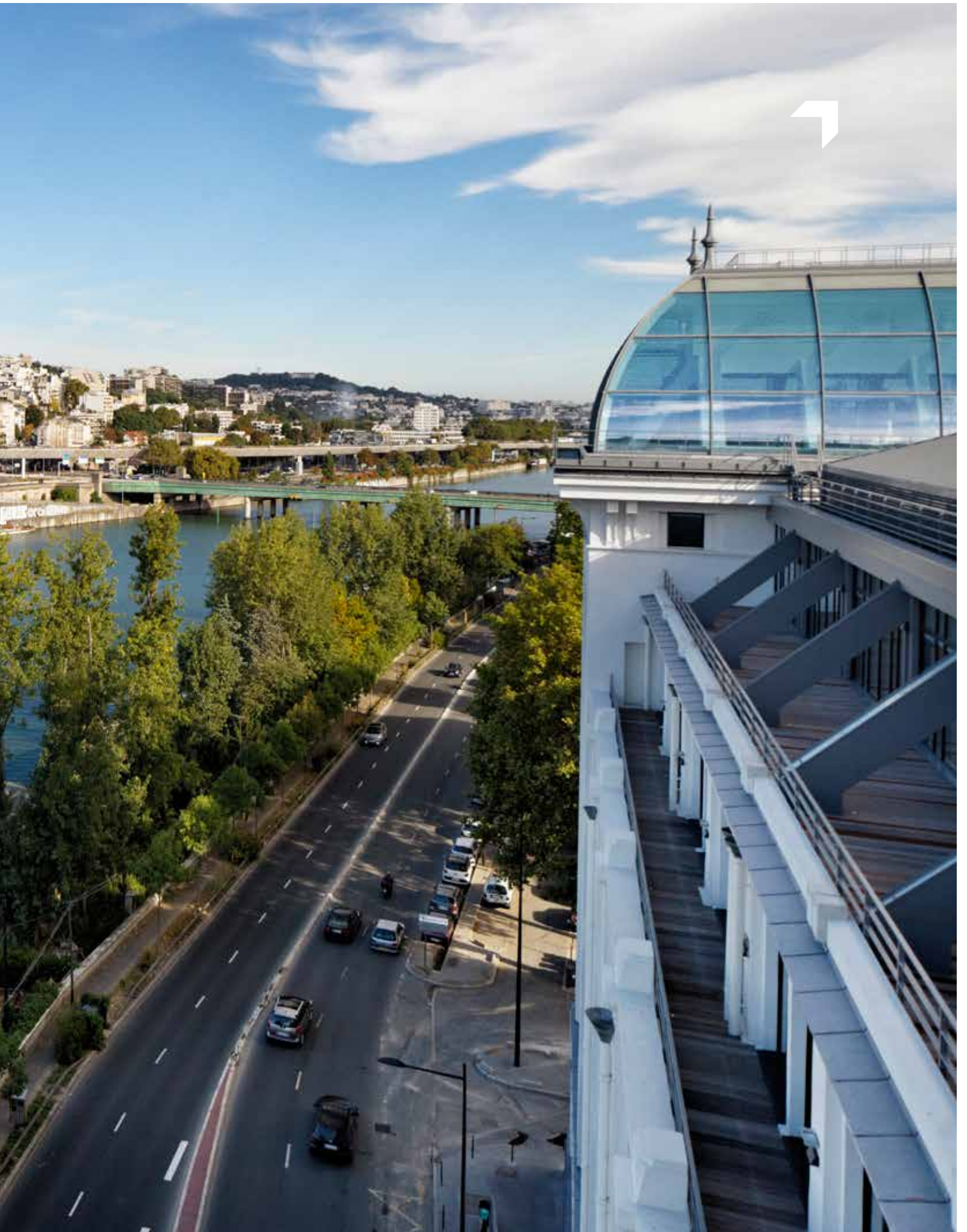
#Cloud

HQE excepcional, BREEAM Excellent, LEED Gold, a més de l'etiqueta de BBC Effinergie Renovation i del compliment del Plan Climat de la Ville de París (<80kWh EP/m²/an). Aquest projecte del 2015 ha estat guardonat amb dos premis: Trophée SIIC "Ville Avenir" i Grand Prix Eco-construction du Geste d'Or. Amb data 17 de març ha estat premiat en el MIPIM Awards 2016 amb el Best Office & Business Development.



8. Relació amb la Comunitat





Col·laboracions i Patrocinis

El Grup Colonial es compromet amb la societat perquè part dels beneficis proporcionats reverteixin en projectes socials i contribueixin al benestar general. Ambdues societats del Grup han col·laborat en tres àmbits: ONG, programes educatius i associacions.

Col·laboració amb programes educatius

Colonial ha establert un conveni marc de col·laboració amb la Universitat Ramon Llull i finança part de la Càtedra ETHOS.

La Càtedra ETHOS de la Universitat Ramon Llull dona suport a tots els grups de recerca sobre ètica aplicada de la Universitat, de la mateixa manera que es realitzen tasques de consultoria per a diferents empreses. Les principals línies de recerca són les següents:

- L'ètica de les organitzacions
- L'ètica de les professions
- La bioètica
- L'ètica dels mitjans de comunicació
- La responsabilitat social corporativa
- Les estratègies educatives per a la divulgació de l'ètica

Col·laboració amb Associacions

Així mateix, el Grup Colonial col·labora amb diferents associacions, de manera que la companyia està integrada en les activitats reals del sector en què opera i a la xarxa social que l'envolta.

Acció social. CC. Pedralbes Centre

Les activitats dutes a terme pel Grup Colonial es desenvolupen fonamentalment a través del Centre Comercial Pedralbes Centre.

Les iniciatives dutes a terme el 2015 responen a diferents naturaleses, totes elles amb l'objectiu de generar valor per a la societat i reforçar el compromís social de la companyia. Durant l'exercici del 2015 Colonial ha col·laborat en 13 iniciatives diferents, totes elles atenent un dels camps socials següents: activitats de suport a la cultura, acció social i foment de nous emprenedors.

- **Activitats de Suport a la Cultura:** Desfilada anual d'alumnes de l'Escola de Disseny ESDI; Concurs internacional de piano Maria Canals i Certamen internacional de dansa Ciutat de Barcelona.
- **Acció Social:** Acció benèfica Giving Tuesday; Patinada solidària 2015; Campanya de cartes als Reis Mags amb la Fundació Soñar Despierto; Dia Mundial de l'Autisme; Dia Internacional contra el Càncer de Mama (Fundació Fero); Dia Mundial contra la SIDA; Carrera solidària per a la paràlisi cerebral amb la Fundació Ipsen Pharma i la Federació Catalana de Paràlisi Cerebral.
- **Foment de Nous Emprenedors:** Projecte Rising Stars; col·laboració amb Barcelona Activa (Ajuntament de Barcelona); 3a Competició Catalana de Miniempreses Junior Achievement; cessió de l'espai per a estand a la Fundació Vicky Bernadet.

Projecte Rising Stars: Col·laboració amb Barcelona Activa (Ajuntament de Barcelona)

Des de l'any 2013 Pedralbes Centre destina un local del centre comercial a l'innovador projecte Rising Stars, promogut conjuntament per l'Ajuntament de Barcelona i Pedralbes Centre, amb l'objectiu de donar suport a emprenedors creatius, artesans i dissenyadors. Es tracta d'una original *pop-up* que acull projectes efímers. Cada emprenedor l'ocupa durant un mes i és prèviament seleccionat per un jurat.

Es tracta d'una col·laboració pionera entre l'Ajuntament de Barcelona i el centre comercial que vol donar a conèixer nous productes, dissenyadors i petites empreses, i els ofereix una oportunitat de connectar amb el client potencial.

Campanya de cartes als Reis Mags amb la Fundació Soñar Despierto

Es tracta de l'acció de RSC probablement més coneguda de Pedralbes Centre, ja que té un gran èxit i difusió en mitjans de comunicació, i ha estat premiada.

Aquesta campanya, realitzada durant el mes de desembre, ja ha celebrat la 4a edició el 2015 i proposa a més de mil nens d'entre 1 i 16 anys que viuen en centres d'acollida de Catalunya la possibilitat de ser Rei Mag. Els participants, convocats per la ràdio, recullen les cartes i entreguen els regals a Pedralbes Centre.

Aquest any des del centre es van entregar 88 cartes fetes pels nens, dirigides als clients. I els clients del centre van entregar 300 cartes per fer-los arribar als nens. D'aquesta manera, el centre fa de nexa entre el client i la Fundació que fa possible aquesta acció benèfica.

L'acció va obtenir el Premi com a Millor Acció de Responsabilitat Social Corporativa, que l'Associació Espanyola de Centres Comercials atorga als millors projectes relacionats amb els centres comercials de l'Estat.

Pedralbes Centre valora molt positivament el Premi, ja que reconeix la col·laboració amb una ONG, una pràctica que el centre comercial fa anys que manté, amb l'objectiu de donar un valor afegit a les activitats que acull el centre, però sobretot per aprofitar la sinergia.

Integració social

És responsabilitat i objecte del Grup Colonial fomentar la inserció laboral dels col·lectius en risc d'exclusió social i amb dificultats d'inserció laboral.

En aquesta línia, Colonial, en compliment de la Llei d'integració social dels minusvàlids, utilitza mesures alternatives de la llei, treballant amb centres especials de treball, la finalitat dels quals és proporcionar als treballadors amb discapacitat un treball productiu i remunerat adequat a les seves característiques personals i que els faciliti la integració en el mercat ordinari de treball, com és el cas de TRINIJOVE, centre de treball especial dedicat a la recollida de paper en els edificis de Colonial. D'altra banda, impulsa donacions o accions de patrocini per al desenvolupament d'activitats d'inserció laboral i de creació d'ocupació per a persones amb discapacitat amb fundació o associacions d'utilitat pública, com la Fundació d'Esclerosi Múltiple, amb la qual Colonial fa més de set anys que hi col·labora.

Com a part de la política de suport a la inserció laboral als col·lectius amb discapacitat de SFL, cada any assigna una significativa proporció de la taxa d'aprenentatge ADAPT a una organització sense ànim de lucre que treballa en aquesta àrea. El 2015 l'aportació ha estat de 6.538 euros. A més d'aquesta contribució, SFL ha fet una aportació específica per al desenvolupament de les activitats d'ADAPT com a part d'una subvenció de 15.000 euros. A més, atesa l'estabilitat de la plantilla laboral i el baix volum de contractació, el 2015 SFL va aportar 5.718 euros a l'Associació per a la Integració de Treballadors Discapacitats per tal de satisfer l'obligació de la quota de discapacitats.

Accessibilitat

El Grup Colonial té l'objectiu de permetre l'accessibilitat a tots els immobles per a tots els col·lectius socials i així facilitar l'ús de les instal·lacions a tot el món, d'acord amb les normatives establertes tant a Espanya com a França.

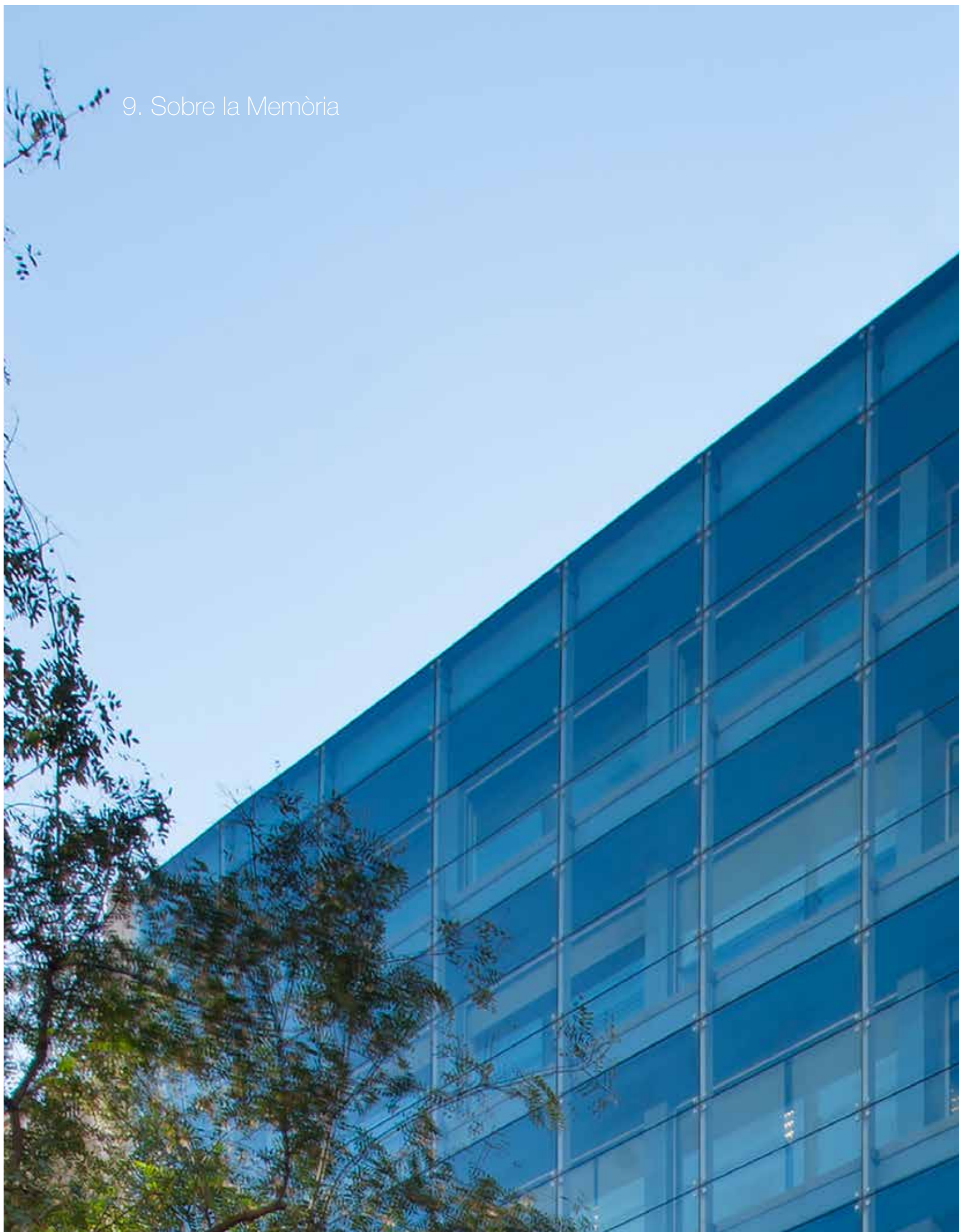
El Grup Colonial garanteix que les persones amb discapacitat puguin fer ús de les zones comuns.

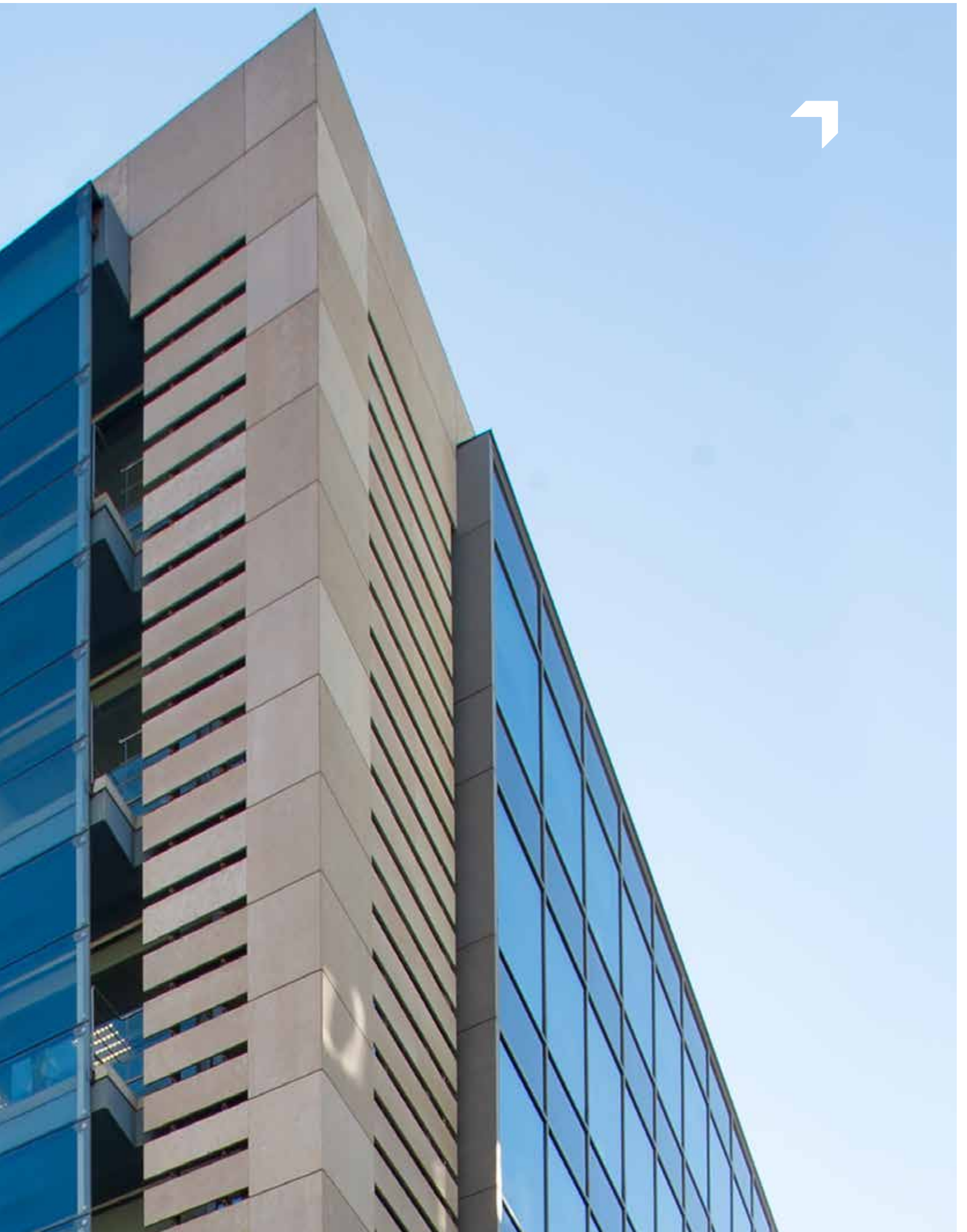
Així mateix, SFL té com a principal objectiu dotar el conjunt de la cartera d'immobles amb serveis que permetin a les persones amb discapacitat moure's i identificar amb la major autonomia possible els diversos elements a les zones comunes com poden ser rampes, sirenes de so, ascensors amb botons en braille, etc.

Des de 2010, el cent per cent dels projectes de reestructuració i reformes importants de SFL inclouen aspectes relatius a l'accessibilitat. El 2015, en col·laboració amb ADAPT, s'ha dut a terme un diagnòstic d'accessibilitat dels immobles de la cartera de SFL, amb l'objectiu d'identificar els aspectes de millora i desenvolupar plans d'acció concrets per avançar en aquest àmbit.



9. Sobre la Memòria





El Grup Colonial ha seguit els principis d'elaboració d'informes de sostenibilitat de Global Reporting Initiative (en endavant, GRI) a la versió G4, en el procés de definició d'aquesta memòria, per tal de presentar els aspectes veritablement rellevants per al negoci, que alhora influeixen en la presa de decisions dels grups d'interès i defineixen l'evolució del sector.

La guia per a l'elaboració de memòria GRI (G4) requereix un exercici d'anàlisi de materialitat, per tal d'identificar els assumptes rellevants per al negoci, de naturalesa social, econòmica i ambiental. Aquest exercici d'identificació permet a la companyia compartir amb els grups d'interès i en els mercats en general, les fites assolides durant el 2015 en els assumptes crítics per al negoci, i presentar l'exercici de la companyia en relació amb els aspectes sobre els quals es pot generar un impacte significatiu, de naturalesa social, econòmica i ambiental.

A més de la guia d'elaboració GRI en la versió G4, amb la consideració d'aspectes generals i sectorials en el procés

de definició de continguts de la present memòria, s'han considerat les Best Practices recollides a l'informe del 2015, elaborat per l'European Public Real Estate Association (EPRA).

De la mateixa manera, durant el procés de definició de la memòria han estat considerats els principis recollits per GRI a la guia per a l'elaboració de GRI. Els quatre principis establerts són els següents: materialitat, integritat, inclusió dels grups d'interès i context de sostenibilitat.

Els quatre principis s'han aplicat mitjançant un procés d'identificació dels assumptes rellevants basat en quatre fases:

- Identificació dels assumptes
- Priorització dels assumptes identificats
- Validació dels assumptes materials
- Aprofundiment

Assumpes Materials

Tot seguit es presenten els assumpes materials identificats i la seva alineació amb la guia GRI G4 (general i sectorial) i les Best Practices on Sustainability Reporting d'EPRA.

| Assumpes materials | Grup d'interès | Indicadors GRI G4 | EPRA BPR | Dins/fora Organització | Capítol de la memòria on es tracta l'assumpte |
|--|--|--|-----------------|-------------------------------|--|
| 1. Ubicació i accessibilitat | Clients | G4-PR1. | | Dins i fora | 8. Relació amb la comunitat |
| 2. Eficiència del servei de la companyia | Clients Societat | G4-EC8, G4-EC7, G4-EN29, G4-EN30. | | Dins i fora | 6. Clients satisfets |
| 3. Comunicació i satisfacció del client | Clients | G4-PR5. | | Dins i fora | 6. Clients satisfets |
| 4. Certificació i etiquetatge | Clients | G4-EN27, G4-EN7, G4-PR3, G4 CRE8. | EPRA Cert-Tot. | Dins i fora | 7. Ecoeficiència |
| 5. Generació de valor per a l'accionista | Clients Societat | G4-EC1, G4-EC3. | | Dins i fora | 2. El Grup Colonial |
| 6. Rellevància de les inversions en RSC (capex/opex) | Clients Societat Accionistes i inversors | | | Dins i fora | 2. El Grup Colonial 8. Relació amb la comunitat |

| Assumpes materials | Grup d'interès | Indicadors GRI G4 | EPRA BPR | Dins/fora Organització | Capítol de la memòria on es tracta l'assumpte |
|---|-----------------------|--------------------------|--|-------------------------------|--|
| 7. Consum responsable (energia, primeres matèries, aigua i residus) | Societat | G4-EN1, | EPRA Elec-Abs, | Dins | 7. Ecoeficiència |
| | Clients | G4-EN3, | EPRA Elec-LfL, | | |
| | | G4-EN4, | EPRA DH&C-Abs, | | |
| | | G4-EN5, | EPRA DH&C-LfL, | | |
| | | G4-EN6, | EPRA Fuels-Abs, | | |
| | | G4-EN7, | EPRA Fuels-LfL, | | |
| | | G4-EN8, | EPRA Energy-Int, | | |
| | | G4-EN23, | EPRA Water-Abs, | | |
| | | G4-CRE1, | EPRA Water-LfL, | | |
| | | G4-CRE2, | EPRA Water-Int, | | |
| G4-CRE3. | EPRA Waste-Abs. | | | | |
| 8. Gestió i eficiència de les emissions | Societat | G4-EN15, | EPRA GHG-Dir-Abs, | Dins | 7. Ecoeficiència |
| | Clients | G4-EN16, | EPRA GHG-Dir-LfL, | | |
| | | G4-EN19. | EPRA GHG-Indi-Abs, EPRA GHG-Indir-LfL, EPRA GHG-Int. | | |
| 9. Seguretat i gestió de riscos ambientals | Societat | G4-CRE8. | EPRA Cert-Tot. | Dins i fora | 5. Equip de professionals |
| | Clients | | | | |
| | Proveïdors | | | | 7. Ecoeficiència |
| | Empleats | | | | |
| 10. Compres i relacions amb proveïdors | Proveïdors | G4-EC9, | | Dins i fora | 5. Equip de professionals |
| | | G4-EN31, | | | |
| | | G4-EN32. | | | |

| Assumptes materials | Grup d'interès | Indicadors GRI G4 | EPRA BPR | Dins/fora Organització | Capítol de la memòria on es tracta l'assumpte |
|--|--|--|-----------------|-------------------------------|--|
| 11. Atracció del talent i formació | Empleats | G4-LA1, G4-LA2, G4-LA3, G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11, G4-LA12. | | Dins | 5. Equip de professionals |
| 12. Diversitat i igualtat d'oportunitats | Empleats | G4-LA1, G4-LA2, G4-LA3, G4-LA4, G4-LA12. | | Dins | 5. Equip de professionals |
| 13. Seguretat i salut | Empleats | G4-LA5, G4-LA6, G6- LA8. | | Dins i fora | 5. Equip de professionals |
| 14. Qualitat de vida | Empleats Clients | G4-LA12, G4-PR1, G4-PR3, G4-PR5. | | Dins i fora | 5. Equip de professionals 6. Clients satisfets |
| 15. Govern i transparència | Societat Clients Empleats Accionistes i inversors | G4-SO3, G4-SO4, G4-SO5. | | Dins | 5. Model de Govern Corporatiu del Grup Colonial |

| Assumpes materials | Grup d'interès | Indicadors GRI G4 | EPRA BPR | Dins/fora Organització | Capítol de la memòria on es tracta l'assumpte |
|--------------------------------------|--|---|-----------------|-------------------------------|--|
| 16. Ètica en els negocis | Societat Clients Empleats Accionistes i inversors | G4-SO4, G4-SO5, G4-SO8, G4-EN29. | | Dins | 3. Model de govern |
| 17. Compromís amb la comunitat local | Societat | G4-EC7. | | Dins i fora | 8. Relació amb la comunitat |

Característiques de la Memòria

Estàndards considerats en l'elaboració de la Memòria de RSC 2015

La Memòria de Responsabilitat Social Corporativa del Grup Colonial 2015 representa la segona publicació del Grup en matèria de Responsabilitat Social Corporativa com a Grup.

La publicació ha estat elaborada seguint els criteris, principis i continguts recollits a la guia per a l'elaboració de memòries de Global Reporting Initiative (GRI) en la versió G4, i a la guia sectorial GRI Construction and Real State (amb conformitat Core), seguint els principis que es recullen a l'AA1000 Accountability Principles Standard, i les recomanacions d'European Public Real State Association (EPRA) amb les Best Practices Recommendation on sustainability Reporting.

Verificació de la Memòria

En línia amb el compromís de transparència i integritat de la informació, els òrgans de govern del Grup Colonial tenen com a objectiu verificar la informació no financera. En aquest sentit, la Memòria de Responsabilitat Social Corporativa del 2015 del Grup Colonial serà verificada per la direcció d'Auditoria Interna del Grup. L'abast d'aquesta revisió no serà exclusivament de les dades reportades, sinó també del sistema de *reporting*.

Cal destacar que és la primera iniciativa per atendre el compromís de transparència. L'objectiu és que la Memòria de Responsabilitat Social Corporativa del 2016 del Grup Colonial sigui verificada no sols per l'auditor intern, sinó també pels auditors externs.

Publicacions Corporatives

Aquest informe consisteix en un exercici de transparència dut a terme pel Grup Colonial, per tal de donar a conèixer l'exercici del Grup en matèria de sostenibilitat. A aquest informe, s'hi sumen quatre informes més publicats per la companyia, en relació amb l'exercici 2015, en matèria de resultats econòmics del Grup i Govern Corporatiu.

- Informe anual Grup Colonial 2015. Vegeu l'apartat "Informació per a Accionistes en Inversors": <http://www.inmocolonial.com>
- Informe de govern corporatiu Grup Colonial 2015: <http://www.inmocolonial.com/>
- Résultats Annuels 2015 2015 - SFL: <http://www.fonciere-lyonnaise.com/fr>
- Memòria RSE SFL: <http://www.fonciere-lyonnaise.com/fr>

Metodologia de càlcul

Per al càlcul de les emissions de CO₂ generades pel Grup Colonial, s'han pres com a referència la metodologia de càlcul i els coeficients d'emissió establerts per la Comissió Internacional de l'Energia, la base de dades de la French Environment & Energy Management Agency i l'European Public Real Estate Association, versió 2.0.

Punts de contacte del Grup Colonial

Colonial

Avinguda Diagonal, 532, 08006 Barcelona

Telèfon: 93 404 79 00.

Lloc web: www.inmocolonial.com

Relació amb els inversors:

inversores@inmocolonial.com

Accionistes:

accionistas@inmocolonial.com

Patrimoni Lloguers:

patrimoni@inmocolonial.com

Recursos Humans: rrhh@inmocolonial.com

SFL Société Foncière Lyonnaise

42, rue Washington, 75008 Paris

Telèfon: +33 (0)1 42 97 27 00

Fax: +33 (0)1 42 97 27 26

Lloc web: www.fonciere-lyonnaise.com

Locaparis:

www.fonciere-lyonnaise.com

AMF:

www.amf-france.org



10. Índice GRI & EPRA BPR'S





Continguts bàsics generals

Continguts bàsics generals

| | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|---------------------------------|--|--------------------------|---------------|
| Estratègia i anàlisi | | | |
| G4-1 | Declaració del responsable principal de les decisions de l'organització sobre la rellevància de la sostenibilitat per a la seva organització i estratègia, amb vista a emprendre aquesta qüestió | Pàg. 5 | Grup Colonial |
| G4-2 | Descripció dels principals impactes, riscos i oportunitats | Pàg. 5 Pàg. 35-37 | Grup Colonial |
| Perfil de l'organització | | | |
| G4-3 | Nom de l'organització | Pàg. 8 | Grup Colonial |
| G4-4 | Marques, productes i serveis més importants de l'organització | Pàg. 12-19 | Grup Colonial |
| G4-5 | Lloc on es troba la seu de l'organització | Pàg. 114 | Grup Colonial |
| G4-6 | Nombre de països en els quals opera l'organització i indicació dels països on l'organització porta a terme operacions significatives o que tenen una rellevància específica per als assumptes de sostenibilitat objecte de la memòria | Pàg. 12-19 Pàg. 64-71 | Grup Colonial |
| G4-7 | Naturalesa del règim de propietat i forma jurídica | Pàg. 10 | Grup Colonial |
| G4-8 | Mercats en els quals té presència (desglossament geogràfic, per sectors i tipus de clients i destinataris) | Pàg. 12-19 | Grup Colonial |
| G4-9 | Escala de l'organització, indicant: nombre d'empleats, nombre d'operacions, vendes netes, capitalització desglossada en termes de deute i patrimoni, i quantitat de productes o serveis oferts | Pàg. 8-9 | Grup Colonial |
| G4-10 | Nombre d'empleats per contracte laboral i sexe; nombre d'empleats fixos per tipus de contracte i sexe; Dimensió de la plantilla per empleats, treballadors externs i sexe. Indiqueu si una part substancial del treball de l'organització l'exerceixen treballadors per compte aliè, o bé persones que no són empleats ni treballadors externs; comuniquen qualsevol canvi significatiu en el nombre de treballadors | Pàg. 46-53 | Grup Colonial |

**Continguts
bàsics
generals**

| | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|-------|--|--|---------------|
| G4-11 | Percentatge d'empleats coberts per convenis col·lectius | El 98,62% dels empleats estan coberts per convenis col·lectius | Grup Colonial |
| G4-12 | Descriu la cadena de subministrament de l'organització | Pàg. 26-27, Pàg. 61-63 | Grup Colonial |
| G4-13 | Comuniqueu qualsevol canvi significatiu que hagi tingut lloc durant el període objecte d'anàlisi en la dimensió, l'estructura, la propietat accionarial o la cadena de subministrament de l'organització | Pàg. 32-34 | Grup Colonial |
| G4-14 | Indiqueu com emprèn l'organització, si escau, el principi de precaució | Pàg. 5 | Grup Colonial |
| G4-15 | Elaboreu una llista de les cartes, els principis o altres iniciatives externes de caràcter econòmic, ambiental i social que l'organització ha subscrit o adoptat | Pàg. 97-99, Pàg. 100-105 | Grup Colonial |
| G4-16 | Elaboreu una llista de les associacions i les organitzacions de promoció nacional o internacional a les quals l'organització pertanyi i en les quals posseeixi un càrrec en l'òrgan de govern; participi en projectes o comitès; realitzi una aportació de fons notable, a més de les quotes d'afiliació obligatòries, i consideri que ser membre és una decisió estratègica | Pàg. 97-98, Pàg. 102-104 | Grup Colonial |

Aspectes materials i cobertura

| | | | |
|-------|---|--------------|---------------|
| G4-17 | Elaboreu una llista de les entitats que figuren en els estats financers consolidats de l'organització i altres documents equivalents. Assenyaleu si alguna de les entitats que figuren en els estats financers consolidats de l'organització i altres documents equivalents no figuren a la memòria | Pàg. 10-11 | Grup Colonial |
| G4-18 | Descriu el procés que s'ha seguit per determinar el contingut de la memòria i la cobertura de cada aspecte. Expliqueu com ha aplicat l'organització els principis d'elaboració de memòries per determinar-ne el contingut | Pàg. 106-115 | Grup Colonial |
| G4-19 | Elaboreu una llista dels aspectes materials que es van identificar durant el procés de definició del contingut de la memòria | Pàg. 109-112 | Grup Colonial |
| G4-20 | Indiqueu la cobertura de cada aspecte material dins de l'organització | Pàg. 109-112 | Grup Colonial |

Continguts**bàsics
generals**

| Descripció | Pàgina(es) | Abast | |
|-------------------|---|--------------|---------------|
| G4-21 | Indiqueu el límit de cada aspecte material fora de l'organització | Pàg. 109-112 | Grup Colonial |
| G4-22 | Describeu les conseqüències dels ajustos de la informació de memòries anteriors i les seves causes | Pàg. 113 | Grup Colonial |
| G4-23 | Assenyalau qualsevol canvi significatiu en l'abast i la cobertura de cada aspecte respecte a les memòries anteriors | Pàg. 113 | Grup Colonial |

Participació dels grups d'interès

| | | | |
|-------|---|---|---------------|
| G4-24 | Elaboreu una llista dels grups d'interès vinculats a l'organització | Pàg. 28 | Grup Colonial |
| G4-25 | Indiqueu en què es basa l'elecció dels grups d'interès amb els quals es treballa | Pàg. 28 | Grup Colonial |
| G4-26 | Describeu l'enfocament de l'organització sobre la participació dels grups d'interès; per exemple, la freqüència amb què es col·labora amb els diferents tipus i grups de parts interessades, o assenyalau si la participació d'un grup es va realitzar específicament en el procés d'elaboració de la memòria | Pàg. 28 | Grup Colonial |
| G4-27 | Assenyalau quines qüestions i problemes clau han sorgit arran de la participació dels grups d'interès i descriu l'avaluació feta per l'organització, entre altres aspectes mitjançant la seva memòria. Especifiqueu quins grups d'interès van plantejar cadascun dels temes i problemes clau | 3. El Model de Govern 4. Inversors i Accionistes 5. Equip de Professionals 6. Clients Satisfets 7. Ecoeficiència 8. Relació amb la Comunitat | Grup Colonial |

Perfil de la memòria

| | | | |
|-------|--|------------------|---------------|
| G4-28 | Període de <i>reporting</i> de la memòria | Any natural 2015 | Grup Colonial |
| G4-29 | Data de l'última memòria | Any natural 2014 | Grup Colonial |
| G4-30 | Cicle de presentació de memòries | Anual | Grup Colonial |
| G4-31 | Faciliteu un punt de contacte per solucionar els dubtes que puguin sorgir sobre el contingut de la memòria | Pàg. 114 | Grup Colonial |

**Continguts
bàsics
generals**

| | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|-------|--|--------------------------------|------------------|
| G4-32 | Indiqueu quina opció "de conformitat" amb la guia ha elegit l'organització. Faciliteu l'índex de GRI de l'opció elegida i la referència a l'informe de verificació externa, si n'hi hagués | De conformitat: <i>Core</i> | Grup Colonial |
| G4-33 | Describeu les polítiques i les pràctiques vigents de l'organització respecte a la verificació externa de la memòria, i també la relació entre l'organització i els proveïdors de la verificació. Assenyalau si l'òrgan superior de govern o l'alta direcció han estat participants de la sol·licitud de verificació externa per a la memòria de sostenibilitat de l'organització | Pàg. 113 | Grup Colonial |

Govern

| | | | |
|-------|--|---|------------------|
| G4-34 | Describeu l'estructura de govern de l'organització, sense oblidar els comitès de l'òrgan superior de govern. Indiqueu quins comitès són responsables de la presa de decisions sobre qüestions econòmiques, ambientals i socials | Pàg. 32-34 | Grup Colonial |
| G4-35 | Describeu el procés mitjançant el qual l'òrgan superior de govern delega la seva autoritat a l'alta direcció i a determinats empleats en qüestions d'indole econòmica, ambiental i social | Pàg. 32-34 | Grup Colonial |
| G4-36 | Indiqueu si hi ha a l'organització càrrecs executius o amb responsabilitat en qüestions econòmiques, ambientals i socials, i si els seus titulars reben comptes directament davant l'òrgan superior de govern | Pàg. 34 | Grup Colonial |
| G4-37 | Describeu els processos de consulta entre els grups d'interès i l'òrgan superior de govern respecte a qüestions econòmiques, ambientals i socials. Si es delega aquesta consulta, assenyalau a qui i descriu els processos d'intercanvi d'informació amb l'òrgan superior de govern | Pàg. 39 | Grup Colonial |
| G4-38 | Describeu la composició de l'òrgan superior de govern i dels seus comitès, incloent-hi executius i no executius, independència, antiguitat a l'exercici en l'òrgan de govern, nom de llocs i activitats significatius, i naturalesa d'aquestes activitats, sexe, membres de grups socials amb representació insuficient, competències relacionades amb els efectes econòmics, ambientals i socials, i representació de grups d'interès | Pàg. 32-34 – Apartats C.1.2 i C.1.3 de l'IAGC 2015 | Grup Colonial |
| G4-39 | Indiqueu si la persona que presideix l'òrgan superior de govern ocupa també un lloc executiu. Si no és així, descriu les seves funcions executives i les raons d'aquesta disposició | – Apartat C de l'IAGC 2015 | Colonial |

Continguts**bàsics
generals**

| Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|-------------------|--|---------------|
| G4-40 | – Apartat C de l'IAGC 2015 | Colonial |
| G4-41 | – Apartat D.6 de l'IAGC 2015 | Colonial |
| G4-42 | – Apartat C de l'IAGC 2015 | Colonial |
| G4-43 | – Apartat G de l'IAGC 2015 | Colonial |
| G4-44 | – Apartat C.1.20 de l'IAGC 2015 | Colonial |
| G4-45 | Pàg. 35 – Apartats C i E de l'IAGC 2015 | Grup Colonial |
| G4-46 | – Apartats C i E de l'IAGC 2015 | Colonial |

**Continguts
bàsics
generals**

| | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|-------|---|---|------------------|
| G4-47 | Indiqueu amb quina freqüència analitza l'òrgan superior de govern els impactes, els riscos i les oportunitats d'índole econòmica, ambiental i social | – Apartats C i E de l'IAGC 2015 | Colonial |
| G4-48 | Indiqueu quin és el comitè o el càrrec de major importància que revisa i aprova la memòria de sostenibilitat de l'organització i s'assegura que tots els aspectes materials quedin reflectits | Consell d'Administració | Grup Colonial |
| G4-49 | Descriviu el procés per transmetre les preocupacions importants a l'òrgan superior de govern | – Apartat C de l'IAGC 2015 | Colonial |
| G4-50 | Assenyaleu la naturalesa i el nombre de preocupacions importants que es van transmetre a l'òrgan superior de govern; descriuiu així mateix els mecanismes que es van emprar per emprendre-les i avaluar-les | – Apartat C de l'IAGC 2015 | Colonial |
| G4-51 | a. Descriviu les polítiques de remuneració per a l'òrgan superior de govern i l'alta direcció b. Relacioneu els criteris relatius a l'execució que afecten la política retributiva amb els objectius econòmics, ambientals i socials de l'òrgan superior de govern i l'alta direcció | – Apartat C de l'IAGC 2015 | Colonial |
| G4-52 | Descriviu els processos mitjançant els quals es determina la remuneració. Indiqueu si es recorre a consultors per determinar la remuneració <i> i si aquests són independents de la direcció. Assenyaleu qualsevol altre tipus de relació que aquests consultors en matèria de retribució puguin tenir amb l'organització | – Informe Anual de Retribucions | Grup Colonial |
| G4-53 | Expliqueu com se sol·licita i es té en compte l'opinió dels grups d'interès pel que fa a la retribució, incloent-hi, si escau, els resultats de les votacions sobre polítiques i propostes relacionades amb aquesta qüestió | – Apartat C de l'IAGC 2015 | Colonial |
| G4-54 | Calculeu la relació entre la retribució total anual de la persona més ben pagada de l'organització en cada país on es duuguin a terme operacions significatives amb la retribució total anual mitjana de tota la plantilla (sense comptar la persona més ben pagada) del país corresponent | No es disposa de processos per al report d'aquesta informació | Grup Colonial |
| G4-55 | Calculeu la relació entre l'increment percentual de la retribució total anual de la persona més ben pagada de l'organització en cada país on es duuguin a terme operacions significatives, amb l'increment percentual de la retribució total anual mitjana de tota la plantilla (sense comptar la persona més ben pagada) del país corresponent | No es disposa de processos per al report d'aquesta informació | Grup Colonial |

Continguts**bàsics
generals**

| Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|--|-------------------|---------------|
| Ètica i integritat | | |
| G4-56 Descriu els valors, els principis, els estàndards i les normes de l'organització, com ara codis de conducta o codis ètics | Pàg. 36-39 | Grup Colonial |
| G4-57 Descriu els mecanismes interns i externs d'assessorament en pro d'una conducta ètica i lícita, i per consultar els assumptes relacionats amb la integritat de l'organització, com ara línies telefòniques d'ajuda o assessorament | – No material | |
| G4-58 Descriu els mecanismes interns i externs de denúncia de conductes poc ètiques o il·lícites i d'assumptes relatius a la integritat de l'organització, com ara la notificació escalonada als caps directius, els mecanismes de denúncia d'irregularitats o les línies telefòniques d'ajuda | Pàg. 39 | Colonial |

Continguts bàsics específics

Aspectes materials identificats

en la matriu de materialitat

| | Indicador | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|---------------------------------------|-----------|---|---|---------------|
| CATEGORIA - ECONÒMIC | | | | |
| Execució econòmica | | | | |
| Generació de valor per a l'accionista | | Enfocament de gestió | Pàg. 8-9 – Informe Anual Colonial 2015 | Grup Colonial |
| | G4-EC1 | Valor econòmic directe generat i distribuït | Pàg. 8-9 | Grup Colonial |
| | G4-EC2 | Conseqüències financeres i altres riscos i oportunitats per a les activitats de l'organització a causa del canvi climàtic | No es disposa d'informació | |
| | G4-EC3 | Límit de les obligacions de l'organització degudes a programes de prestacions socials | Pàg. 58-59 – Apartat C de l'IAGC 2015 | Grup Colonial |
| | G4-EC4 | Ajuts econòmics atorgats per ens del govern | No s'han rebut ajuts significatius d'aquesta naturalesa | |
| Presència en el mercat | | | | |
| | G4-EC5 | Relació entre el salari inicial desglossat per sexe i el salari mínim local en llocs on es desenvolupen operacions significatives | No Material | |
| | G4-EC6 | Percentatge d'alts directius procedents de la comunitat local en llocs on es desenvolupen operacions significatives | No Material | |

Aspectes materials identificats en la matriu de materialitat

| Indicador | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|-----------|------------|------------|-------|
|-----------|------------|------------|-------|

Impactes econòmics indirectes

| | | | | |
|--|----------------------|---|---|---------------|
| Eficiència del servei de la companyia i compromís amb la comunitat local | Enfocament de gestió | | Pàg. 102-104 – Informe Anual Colonial 2015 | Grup Colonial |
| | G4-EC7 | Desenvolupament i impacte de la inversió en infraestructures i els tipus de serveis | Pàg. 80-82 | Grup Colonial |
| | G4-EC8 | Impactes econòmics indirectes significatius i el seu abast | Pàg. 100-104 – Informe Anual Colonial 2015 | Grup Colonial |

Pràctiques de compres i aprovisionament

| | | | | |
|------------------------------------|----------------------|--|------------|---------------|
| Compres i relacions amb proveïdors | Enfocament de gestió | | Pàg. 61-62 | Grup Colonial |
| | G4-EC9 | Percentatge de la despesa en llocs amb operacions significatives que correspon a proveïdors locals | Pàg. 61-62 | Grup Colonial |

CATEGORIA - MEDI AMBIENT

Materials

| | | | | |
|--|----------------------|---|------------|---------------|
| Consum responsable (energia, matèries primeres, aigua i residus) | Enfocament de gestió | | Pàg. 90 | Grup Colonial |
| | G4-EN1 | Materials per pes o volum | Pàg. 90 | Grup Colonial |
| | G4-EN2 | Percentatge dels materials utilitzats que són materials reciclats | Pàg. 91-92 | Grup Colonial |

Aspectes materials identificats en la matriu de materialitat

| | Indicador | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|--|------------------|--|-------------------|--|
| Energia | | | | |
| Consum responsable (energia, matèries primeres, aigua i residus), i certificació i etiquetatge | | Enfocament de gestió | Pàg. 82-88 | Grup Colonial |
| | G4-EN3 | Consum energètic intern | Pàg. 84-87 | Oficines pròpies del Grup colonial |
| | EPRA-Elec-Abs | Consum total d'energia | Pàg. 84-87 | Oficines pròpies i oficines arrendades en les quals es disposa de control de gestió de consums |
| | EPRA-Elec-LfL | <i>Like for Like</i> del consum d'energia | Pàg. 82-87 | Immobles considerats a <i>Like for Like</i> Sostenible |
| | EPRA-DH&C-Abs | Total de consum de calefacció i refrigeració | Pàg. 82-87 | Oficines pròpies i oficines arrendades en les quals es disposa de control de gestió de consums |
| | EPRA - DH&C-LfL | <i>Like for Like</i> del consum de calefacció i refrigeració | Pàg. 82-87 | Immobles considerats a <i>Like for Like</i> Sostenible |
| | EPRA - Fuels-Abs | Consum total de combustible | Pàg. 82-87 | Oficines pròpies i oficines arrendades en les quals es disposa de control de gestió de consums |

Aspectes materials identificats en la matriu de materialitat

| Aspectes materials identificats en la matriu de materialitat | Indicador | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|--|--------------------------|---|--------------------------|---|
| Consum responsable (energia, matèries primeres, aigua i residus), i certificació i etiquetatge | EPRA - Fuels-LfL | <i>Life for like</i> del consum total de combustible | Pàg. 82-87 | Immobles considerats a <i>Like for Like</i> Sostenible |
| | G4-EN4 | Consum energètic extern | Pàg. 82-87 | Oficines arrendades en les quals es disposa de control de gestió de consums |
| | G4-EN5 | Intensitat energètica | Pàg. 82-87 | Oficines pròpies i oficines arrendades en les quals es disposa de control de gestió de consums |
| | G4-EN6 | Reducció del consum energètic | Pàg. 82-88 Pàg. 96-99 | Grup Colonial |
| | G4-EN7 | Reduccions dels requisits energètics dels productes i serveis | Pàg. 80-82 Pàg. 96-99 | Grup Colonial |
| | CRE1 / EPRA - Energy-Int | Intensitat energètica dels edificis | Pàg. 82-87 | Oficines pròpies i oficines arrendades en les quals es disposa de control de gestió de consums de tot l'immoble |

Aspectes materials identificats en la matriu de materialitat

| | Indicador | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|--|---------------------------|---|--|---|
| Aigua | | | | |
| Consum responsable (energia, matèries primeres, aigua i residus) | Enfocament de gestió | | Pàg. 94-95 | Grup Colonial |
| | G4-EN8 / EPRA - Water-Abs | Captació total d'aigua segons la font | Pàg. 94-95 | Oficines pròpies i oficines arrendades en les quals es disposa de control de gestió de consum |
| | EPRA - Water-LfL | <i>Like for like</i> del consum d'aigua | Pàg. 94-95 | Immobles considerats a <i>Like for Like</i> Sostenible |
| | CRE2 / EPRA - Water-Int | Intensitat de l'aigua dels edificis | Pàg. 94-95 | Oficines pròpies i oficines arrendades en les quals es disposa de control de gestió de consum |
| | G4-EN9 | Fonts d'aigua que han estat afectades significativament per la captació d'aigua | No material | |
| | G4-EN10 | Percentatge i volum total d'aigua reciclada i reutilitzada | En l'actualitat no es disposa d'instal·lacions per al reciclatge d'aigua | |

Aspectes materials identificats en la matriu de materialitat

| | Indicador | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|----------------------|------------------|--|-------------------|--------------|
| Biodiversitat | | | | |
| | G4-EN11 | Instal·lacions operatives pròpies, arrendades, gestionades que siguin adjacents, continguin àrees protegides i àrees no protegides de gran valor per a la biodiversitat o hi estiguin ubicades | No material | |
| | G4-EN12 | Descripció dels impactes més significatius en la biodiversitat d'àrees protegides o àrees d'alt valor en termes de diversitat biològica no protegides que es deriven de les activitats, dels productes i dels serveis | No material | |
| | G4-EN13 | Hàbitats protegits o restaurats | No material | |
| | G4-EN14 | Nombre d'espècies incloses a la Llista Vermella de la UICN i a llistes nacionals de conservació, els hàbitats de les quals es troben en àrees afectades per les operacions, segons el nivell de perill d'extinció de l'espècie | No material | |

Aspectes materials identificats en la matriu de materialitat

| | Indicador | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|---|--|--|--|--|
| Emissions | | | | |
| Gestió i eficiència de les emissions i consum responsable (energia, matèries primeres, aigua i residus) | Enfocament de gestió | | Pàg. 82-88 Pàg. 97-99 | Grup Colonial |
| | G4-EN15/ EPRA - GHG-Dir- Abs | Emissions directes de gasos d'efecte hivernacle (abast 1) | Pàg. 84-87 | Oficines pròpies en les quals es disposa de control de gestió de consums |
| | EPRA - GHG-Dir- Lfl | <i>Like for Like</i> de les emissions directes de gasos d'efecte hivernacle | Pàg. 84-87 | Immobles considerats a <i>Like for Like</i> Sostenible |
| | G4-EN16 / EPRA - GHG-Indir- Abs | Emissions indirectes de gasos d'efecte hivernacle en generar energia (abast 2) | Pàg. 84-87 | Oficines pròpies i oficines arrendades en les quals es disposa de control de gestió de consums |
| | CRE3 / EPRA - GHG-Indir- Lfl/EPRA - GHG-Int | <i>Like for Like</i> de les emissions indirectes de gasos d'efecte hivernacle | Pàg. 84-87 | Immobles considerats a <i>Like for Like</i> Sostenible |
| | G4-EN17 | Altres emissions directes de gasos d'efecte hivernacle (abast 3) | Actualment el Grup no monitora les emissions d'abast 3 | Grup Colonial |
| | G4-EN18 | Intensitat de les emissions de gasos d'efecte hivernacle | Pàg. 84-87 | Oficines pròpies i oficines arrendades en les quals es disposa de control de gestió de consums |
| | G4-EN19 | Reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle | Pàg. 80-87 | Grup Colonial |
| | G4-EN20 | Emissions de substàncies que esgoten l'ozó | No material | |
| G4-EN21 | NOX, SOX i altres emissions atmosfèriques significatives | No material | | |

Aspectes materials identificats en la matriu de materialitat

| | Indicador | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|--|-------------------------------|---|-------------------|--|
| Efluents i residus | | | | |
| Consum responsable (energia, matèries primeres, aigua i residus) | Enfocament de gestió | | Pàg. 90-92 | Grup Colonial |
| | G4-EN22 | Abocament total d'aigües, segons la seva naturalesa i destinació | No material | |
| | G4-EN23/ EPRA Waste-Abs | Residus per tipologia | Pàg. 90-92 | Oficines pròpies en les quals es disposa de control de gestió de consums |
| | EPRA Waste-LfL | <i>Like for like</i> de les diferents tipologies de residus | Pàg. 90-92 | Immòbles considerats a <i>Like for Like</i> Sostenible |
| | G4-EN24 | Nombre total i volum dels vessaments accidentals més significatius | No material | |
| | G4-EN25 | Pes dels residus transportats, importats, exportats o tractats que es consideren perillosos en virtut dels annexos I, II, III i VIII del Conveni de Basilea 2 i percentatge de residus transportats internacionalment | No material | |
| | G4-EN26 | Identificació, grandària, estat de protecció i valor de biodiversitat de les masses d'aigua i els hàbitats relacionats afectats significativament per abocaments i vessaments procedents de l'organització | No material | |

Aspectes materials identificats en la matriu de materialitat

| | Indicador | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|--|----------------------|---|--|---------------|
| Productes i serveis | | | | |
| Certificació i etiquetatge | Enfocament de gestió | | Pàg. 97-99 | Grup Colonial |
| | G4-EN27 | Mitigació de l'impacte ambiental dels productes i serveis | Pàg. 97-99 | Grup Colonial |
| | G4-EN28 | Percentatge de productes venuts, i els seus materials d'embalatge, que es recuperen al final de la seva vida útil, desglossats per categoria | No material | |
| Compliment regulatori | | | | |
| Eficiència del servei de la companyia, gestió i eficiència de les emissions i ètica en els negocis | Enfocament de gestió | | 7. Ecoeficiència | Grup Colonial |
| | G4-EN29 | Valor monetari de les multes significatives i nombre de sancions no monetàries per incompliment de la legislació i la normativa ambiental | No s'han rebut multes o sancions significatives | |
| Transport | | | | |
| Eficiència del servei de la companyia i Gestió i eficiència de les emissions | Enfocament de gestió | | 7. Ecoeficiència | Grup Colonial |
| | G4-EN30 | Impactes ambientals significatius del transport de productes i altres béns i materials utilitzats per a les activitats de l'organització, i també del transport de personal | No es disposa d'informació en relació amb els desplaçaments del personal | |

**Aspectes
materials
identificats
en la matriu
de materialitat**

| Indicador | Descripció | Pàgina(es) | Abast | |
|--|----------------------|---|--|---------------|
| Avaluació mediambiental dels proveïdors | | | | |
| Compres i relacions amb proveïdors | Enfocament de gestió | Pàg. 61-62 | Grup Colonial | |
| | G4-EN31 | Desglossament de les despeses i inversions per a la protecció del medi ambient | Informe Anual (Comptes Anuals) | Grup Colonial |
| | G4-EN32 | Percentatge de nous proveïdors que s'examinaren en funció de criteris ambientals | No es disposa d'informació | |
| | G4-EN33 | Impactes ambientals negatius significatius, reals i potencials, en la cadena de subministrament i mesures respecte a això | No es disposa d'informació | |
| | G4-EN34 | Nombre de reclamacions ambientals que s'han presentat, emprès i resolt mitjançant mecanismes formals de reclamació | No s'han rebut reclamacions en aquesta matèria | |

Aspectes materials identificats en la matriu de materialitat

| | Indicador | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|--|----------------------|---|---|---------------|
| CATEGORIA - SOCIAL | | | | |
| SUBCATEGORIA - PRÀCTIQUES LABORALS I TREBALL Digne | | | | |
| Ocupació | | | | |
| Atracció del talent i formació, diversitat i igualtat d'oportunitats | Enfocament de gestió | | 5. Equip de Professionals | Grup Colonial |
| | G4-LA1 | Nombre total i taxa de contractacions i rotació mitjana d'empleats, desglossats per grup ètnic, sexe i regió | Pàg. 50-52 Pàg. 55-56 | Grup Colonial |
| | G4-LA2 | Prestacions socials per als empleats amb jornada completa, que no s'ofereixen als empleats temporals o de mitjana jornada, desglossat per ubicacions significatives d'activitat | Pàg. 58-59 | Grup Colonial |
| | G4-LA3 | Nivells de reincorporació al treball i de retenció després de la baixa per maternitat o paternitat, desglossats per sexe | La totalitat dels empleats s'han incorporat després de les baixes per maternitat i paternitat | Grup Colonial |
| Relacions entre els treballadors i la direcció | | | | |
| Diversitat i igualtat d'oportunitats | Enfocament de gestió | | Pàg. 50-52 | Grup Colonial |
| | G4-LA4 | Terminis mínims de preavis de canvis operatius i possible inclusió d'aquests en els convenis col·lectius | Pàg. 50-52 | Grup Colonial |

Aspectes materials identificats en la matriu de materialitat

| Indicador | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|--|--|---|---------------|
| Salut i seguretat en el treball | | | |
| Seguretat i salut | Enfocament de gestió | Pàg. 55-56 | Grup Colonial |
| G4-LA5 | Percentatge de treballadors que està representat en comitès formals de seguretat i salut conjunts per a direcció i empleats, establerts per ajudar a controlar i assessorar sobre programes de seguretat i salut laboral | Pàg. 55-56 | Grup Colonial |
| G4-LA6 | Tipus i taxa de lesions, malalties professionals, dies perduts, absentisme i nombre de víctimes mortals relacionades amb el treball per regió i per sexe | El 2015 només hi va haver un accident de treball, que no va provocar cap parada laboral | Grup Colonial |
| G4-LA7 | Treballadors amb una professió que tingui una incidència o un risc elevat de malaltia | No s'han identificat riscos elevats de malaltia | |
| G4-LA8 | Assumptes de salut i seguretat coberts en acords formals amb sindicats | Pàg. 55-56 | Grup Colonial |

Aspectes materials identificats en la matriu de materialitat

| | Indicador | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|--|----------------------|--|-------------------|---------------|
| Formació i capacitació | | | | |
| Atracció del talent i formació | Enfocament de gestió | | Pàg. 52-55 | Grup Colonial |
| | G4-LA9 | Mitjana d'hores de capacitació anuals per empleat, desglossat per sexe i per categoria laboral | Pàg. 52-55 | Grup Colonial |
| | G4-LA10 | Programes de gestió d'habilitats i formació contínua que fomenten l'ocupabilitat dels treballadors i els ajuden a gestionar el final de les seves carreres professionals | Pàg. 52-55 | Grup Colonial |
| | G4-LA11 | Percentatge d'empleats que reben avaluacions regulars de l'execució i de desenvolupament professional, desglossat per sexe i per categoria professional | Pàg. 52-55 | Grup Colonial |
| Diversitat i igualtat d'oportunitats | | | | |
| Atracció del talent i formació, qualitat de vida, diversitat i igualtat d'oportunitats | Enfocament de gestió | | Pàg. 52-55 | Grup Colonial |
| | G4-LA12 | Composició dels òrgans de govern i desglossament de la plantilla per categoria professional i sexe, edat, pertinença a minories i altres indicadors de diversitat | Pàg. 52-55 | Grup Colonial |

Aspectes materials identificats en la matriu de materialitat

| | Indicador | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|--|----------------------|---|----------------------------|---------------|
| Igualtat de retribució entre dones i homes | | | | |
| Atracció del talent i formació, qualitat de vida, diversitat i igualtat d'oportunitats | Enfocament de gestió | | Pàg. 52-55 Pàg. 58-59 | Grup Colonial |
| | G4-LA13 | Relació entre el salari base dels homes respecte al de les dones, desglossat per ubicacions significatives d'activitat | No es disposa d'informació | |
| Avaluació de les pràctiques laborals dels proveïdors | | | | |
| | G4-LA14 | Percentatge de nous proveïdors que es van examinar en funció de criteris relatius a les pràctiques laborals | No material | |
| | G4-LA15 | Impactes significatius, reals i potencials, de les pràctiques laborals a la cadena de subministrament, i mesures respecte a això | No material | |
| Mecanismes de reclamació sobre les pràctiques laborals | | | | |
| | G4-LA16 | Nombre de reclamacions sobre pràctiques laborals que s'han presentat, emprès i resolt mitjançant mecanismes formals de reclamació | No material | |

Aspectes materials identificats en la matriu de materialitat

| | Indicador | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|------------------------------------|----------------------|---|-------------------|--------------|
| SUBCATEGORIA - DRETS HUMANS | | | | |
| Inversió | | | | |
| | Enfocament de gestió | | | |
| | G4-HR1 | Nombre i percentatge de contractes i acords d'inversió significatius que inclouen clàusules de drets humans o que han estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans | No material | |
| | G4-HR2 | Hores de formació dels empleats sobre polítiques i procediments relacionats amb els aspectes dels drets humans rellevants per a les seves activitats, inclòs el percentatge d'empleats capacitats | No material | |
| No discriminació | | | | |
| | Enfocament de Gestió | | | |
| | G4-HR3 | Nombre de casos de discriminació i mesures correctives adoptades | No material | |

Aspectes materials identificats en la matriu de materialitat

| Indicador | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|--|---|-------------|-------|
| LLIBERTAT D'ASSOCIACIÓ I NEGOCIACIÓ COL·LECTIVA | | | |
| Enfocament de gestió | | | |
| G4-HR4 | Identificació de centres i proveïdors en què la llibertat d'associació i el dret d'acollir-se a convenis col·lectius es poden infringir o estar amenaçats, i mesures adoptades per defensar aquests drets | No material | |
| Treball infantil | | | |
| Enfocament de gestió | | | |
| G4-HR5 | Identificació de centres i proveïdors amb un risc significatiu de casos d'explotació infantil, i mesures adoptades per contribuir a l'abolició de l'explotació infantil | No material | |
| Treball forçós | | | |
| Enfocament de gestió | | | |
| G4-HR6 | Centres i proveïdors significatius amb un risc significatiu de ser origen d'episodis de treball forçós, i mesures adoptades per contribuir a l'eliminació de totes les formes de treball forçós | No material | |

Aspectes materials identificats en la matriu de materialitat

| | Indicador | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|-----------------------------------|------------------|---|-------------------|--------------|
| Mesures de seguretat | | | | |
| | | Enfocament de gestió | | |
| | G4-HR7 | Percentatge del personal de seguretat que ha rebut capacitació sobre les polítiques o els procediments de l'organització en matèria de drets humans rellevants per a les operacions | No material | |
| Drets de població indígena | | | | |
| | | Enfocament de gestió | | |
| | G4-HR8 | Nombre de casos de violació dels drets dels pobles indígenes i mesures adoptades | No material | |
| Avaluació | | | | |
| | | Enfocament de gestió | | |
| | G4-HR9 | Nombre i percentatge de centres que han estat objecte d'exàmens o avaluacions d'impactes en matèria de drets humans | No material | |

Aspectes materials identificats en la matriu de materialitat

| | Indicador | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|---|-----------|---|-------------|-------|
| Avaluació dels proveïdors en matèria de drets humans | | | | |
| | | Enfocament de gestió | | |
| | G4-HR10 | Percentatge de nous proveïdors que es van examinar en funció de criteris relatius als drets humans | No material | |
| | G4-HR11 | Impactes negatius significatius en matèria de drets humans, reals i potencials, en la cadena de subministrament i mesures adoptades | No material | |
| Mecanismes de reclamació en matèria de drets humans | | | | |
| | | Enfocament de gestió | | |
| | G4-HR12 | Nombre de reclamacions sobre drets humans que s'han presentat, emprès i resolt mitjançant mecanismes formals de reclamació | No material | |

Aspectes materials identificats en la matriu de materialitat

| | Indicador | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|--|------------------|---|---|---------------|
| SUBCATEGORIA - SOCIETAT | | | | |
| Comunitats locals | | | | |
| | | Enfocament de gestió | | |
| | G4-SO1 | Percentatge de centres on s'han implantat programes de desenvolupament, avaluacions d'impactes i participació de la comunitat local | No material | |
| | G4-SO2 | Centres d'operacions amb impactes negatius significatius, reals o potencials, sobre les comunitats locals | No material | |
| Lluita contra la corrupció | | | | |
| Govern i transparència, i ètica en els negocis | | Enfocament de gestió | Pàg. 35-37 Pàg. 39 | Grup Colonial |
| | G4-SO3 | Nombre i percentatge de centres en els quals s'han avaluat els riscos relacionats amb la corrupció i riscos significatius detectats | Pàg. 35 Pàg. 39 | Grup Colonial |
| | G4-SO4 | Polítiques i procediments de comunicació i capacitat sobre la lluita contra la corrupció | Pàg. 35-37 Pàg. 39 | Grup Colonial |
| | G4-SO5 | Casos confirmats de corrupció i mesures adoptades | No s'han identificat casos de corrupció | Grup Colonial |

Aspectes materials identificats en la matriu de materialitat

| | Indicador | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|---|------------------|---|---|---------------|
| Política pública | | | | |
| | | Enfocament de gestió | | |
| | G4-SO6 | Valor de les contribucions polítiques, per país i destinatari | No material | |
| Pràctiques de competència deslleial | | | | |
| | | Enfocament de gestió | | |
| | G4-SO7 | Nombre de procediments legals per causes relacionades amb pràctiques monopolístiques i contra la lliure competència, i els seus resultats | No material | |
| Compliment | | | | |
| Ètica en els negocis | | Enfocament de gestió | Pàg. 32-39 | Grup Colonial |
| | G4-SO8 | Valor monetari de les multes significatives i nombre de sancions no monetàries per incompliment de la legislació i la normativa | No s'han rebut sancions significatives d'aquesta naturalesa | Grup Colonial |
| Avaluació de la repercussió social dels proveïdors | | | | |
| | | Enfocament de gestió | | |
| | G4-SO9 | Percentatge de nous proveïdors que es van examinar en funció de criteris relacionats amb la repercussió social | No material | |
| | G4-SO10 | Impactes socials negatius significatius, reals i potencials, en la cadena de subministrament i mesures adoptades | No material | |

Aspectes materials identificats en la matriu de materialitat

| | Indicador | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|--|------------------|--|-------------------|--------------|
| Mecanismes de reclamació per impacte social | | | | |
| | | Enfocament de gestió | | |
| | G4-SO11 | Nombre de reclamacions sobre impactes socials que s'han presentat, emprès i resolt mitjançant mecanismes formals de reclamació | No material | |

SUBCATEGORIA - RESPONSABILITAT SOBRE PRODUCTES

Salut i seguretat dels clients

| | | | | |
|---|--------|--|---|---------------|
| Ubicació i accessibilitat, qualitat de vida | | Enfocament de gestió | Pàg. 66-69 | Grup Colonial |
| | G4-PR1 | Percentatge de categories de productes i serveis significatius, els impactes dels quals en matèria de salut i seguretat s'han avaluat per promoure millores | Pàg. 56 Pàg. 66-67 | Grup Colonial |
| | G4-PR2 | Nombre d'incidents derivats de l'incompliment de la normativa o dels codis voluntaris relatius als impactes dels productes i serveis en la salut i la seguretat durant el seu cicle de vida, desglossats en funció del tipus de resultat d'aquests incidents | No s'han donat incidents d'aquesta naturalesa | |

Aspectes materials identificats en la matriu de materialitat

| | Indicador | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|---|----------------------|---|---|---------------|
| Etiquetatge de productes i serveis | | | | |
| Comunicació i satisfacció del client, certificació i etiquetatge, qualitat de vida. | Enfocament de gestió | | Pàg. 66-70 | Grup Colonial |
| | G4-PR3 | Tipus d'informació sobre els productes i serveis que són requerits pels procediments de l'organització de la informació i l'etiquetatge de productes i serveis, i percentatge de productes i serveis significatius subjectes a aquests requeriments informatius | No material | |
| | G4-PR4 | Nombre d'incompliments de la regulació i dels codis voluntaris relatius a la informació i a l'etiquetatge dels productes i serveis, desglossats en funció del tipus de resultat d'aquests incidents | No s'han donat incidents d'aquesta naturalesa | |
| | G4-PR5 | Resultat de les enquestes de satisfacció dels clients | Pàg. 68-70 | Grup Colonial |
| | CRE8 / Cert-Tot | Tipus i nombre d'esquemes de certificació de sostenibilitat, de classificació i etiquetatge dels de nova construcció, la gestió i l'ocupació | Pàg. 97-99 | Grup Colonial |

Aspectes materials identificats en la matriu de materialitat

| | Indicador | Descripció | Pàgina(es) | Abast |
|------------------------------------|------------------|---|-------------------|--------------|
| Comunicacions de màrqueting | | | | |
| | | Enfocament de gestió | | |
| | G4-PR6 | Venda de productes prohibits o en litigi | No material | |
| | G4-PR7 | Nombre de casos d'incompliment de les normatives i els codis voluntaris relatius a les comunicacions de màrqueting, entre d'altres la publicitat, la promoció i el patrocini, distribuïts en funció del tipus de resultat d'aquests incidents | No material | |
| Privacitat dels clients | | | | |
| | | Enfocament de gestió | | |
| | G4-PR8 | Nombre de reclamacions fonamentades sobre la violació de la privacitat i la fuga de dades dels clients | No material | |
| Compliment regulatori | | | | |
| | | Enfocament de gestió | | |
| | G4-PR9 | Valor monetari de les multes significatives fruit de l'incompliment de la normativa, en relació amb el subministrament i l'ús de productes i serveis | No material | |



Dades de contacte

Relació amb inversors

Tel. +34 93 404 7898

inversores@inmocolonial.com

Oficina de l'Accionista

Tel. +34 93 404 7910

accionistas@inmocolonial.com

Web

www.inmocolonial.com

Dades de registre Mercats de Capitals

Mercat Continu

Bloomberg: COL.SM

Codi ISIN: ES0139140042

Índexs: IPD, EPRA

(FTSE EPRA/NAREIT Developed Europe

i FTSE EPRA/NAREIT Developed Eurozone)

Colonial



Av. Diagonal, 532
08006 Barcelona
Tel. +34 93 404 79 00

Pg. de la Castellana, 52
28046 Madrid
Tel. +34 91 782 08 80

inmocolonial.com